



ESTA ES NUESTRA MEMORIA DE SOSTENI- BILIDAD **2020**

(O ASÍ ES CÓMO HACEMOS LAS COSAS)

KALEIDO

IDEAS & LOGISTICS

**“PERDURAMOS A TRAVÉS
DE NUESTROS ACTOS.
QUEREMOS DEJAR HUELLA.
SABEMOS QUE NUESTRAS
ACCIONES HOY SE REFLEJAN
EN EL MUNDO DE MAÑANA.
QUEREMOS MIRAR ATRÁS Y
SENTIRNOS ORGULLOSOS.
EL FUTURO LO ESCRIBIMOS
HOY. LO CONSTRUIMOS.
ES NUESTRA
RESPONSABILIDAD HACERLO
DE MANERA SOSTENIBLE.”**





**NOS ENCANTA CUANDO TODO EN-CAJA
PERO SIEMPRE PENSAMOS FUERA DE ELLA**

1

QUÉ ES KALEIDO

2

CÓMO HEMOS LLEGADO
HASTA AQUÍ

3

NUESTRO PROPÓSITO

4

QUÉ ESTAMOS HACIENDO Y
CÓMO LO ESTAMOS HACIENDO

4.1

EL PODER DE UN EQUIPO

4.2

OPTIMIZAMOS RECURSOS

4.3

INVERTIMOS DE FORMA CONSCIENTE

4.4

HACIENDO COMUNIDAD

5

COMPROMISO COMPARTIDO

6

ESTE ES NUESTRO MANIFIESTO



EL PODER DE COMPARTIR UN CAMINO

Desde que éramos niños, hemos vivido los esfuerzos que nuestros padres y sus compañeros tuvieron que hacer para crear los fundamentos de lo que es hoy Kaleido. Hemos aprendido sin darnos cuenta la importancia de la visión, la tenacidad y el esfuerzo infinito.

Hoy somos nosotros los que tenemos unos hijos que nos miran, por eso trabajamos con el convencimiento de que les estamos educando mientras lo hacen; que confían en nosotros; y que debemos estar a la altura. No hay mayor desafío que ayudarles a ser buenas personas y trabajar por dejarles un mundo mejor.

Quizás seamos un verso suelto en el mundo del transporte y la logística. No nos mueven las modas, sino una forma de hacer las cosas. No nos motivan tanto las palabras, como la acción. Y desde luego valoramos otras cosas por encima de altas facturaciones o beneficios a cualquier precio.

Es a partir de una convicción, de saber lo que queremos ser, desde donde damos forma a la sostenibilidad o lo que es lo mismo, a cómo hacemos las cosas.

Dicen que la escala humana de lo que hacemos en equilibrio con la naturaleza es inversamente proporcional a la competitividad y al beneficio de las empresas. Nosotros no lo creemos así.

Llevamos décadas desarrollando iniciativas alrededor del bienestar de nuestra gente, de nuestras comunidades y del respeto al medio y la naturaleza; y lo hacemos de una forma dinámica, atrevida e innovadora. Este enfoque no significa pérdida de competitividad, sino todo lo contrario. Tampoco significa pérdida de beneficios si hay una visión a largo plazo.

Recientemente hemos publicado nuestra 18ª Declaración Ambiental, resumen del impacto de nuestra actividad en el medio ambiente. Son millones de datos recogidos, analizados y certificados desde 2002, correspondidos con miles de acciones de mejora.

Sin embargo, en esta Memoria no se hará referencia a los cuadros de control o a las métricas de nuestras certificaciones. Tampoco se hará referencia a los objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero

del Acuerdo de París y posteriormente el Pacto Verde Europeo referentes a los años 2030 y 2050.

En primer lugar, porque nuestra principal fuente de emisiones corresponde al Alcance 3 y dentro de éste, a las emisiones de los buques mercantes que utilizamos o fletamos. Los armadores están sufriendo una presión regulatoria y de mercado que les empuja en una dirección, sin saber con certeza sobre qué nueva energía y tecnología basarse. Sobre ésta y otras dudas, nosotros queremos sentarnos y trabajar. Por eso uno de nuestros objetivos será formar parte de iniciativas internacionales, que trabajen de verdad en la eficiencia del transporte marítimo mundial. Solo así podremos asegurar algún día, que podremos alcanzar los objetivos de reducción de emisiones en 2030 y 2050 antes de esas fechas.

En segundo lugar, aun siendo pioneros en herramientas de cálculo de huella de carbono con la solución "Karbon Track" lanzada en 2012, debemos llegar a un nivel de mayor integración y entendimiento con nuestros clientes para compartir unos mismos retos, sumando esfuerzos, inversiones y acciones.

Debemos ser honestos y rigurosos. No podemos asumir promesas u objetivos, que no sean realmente alcanzables. Hemos logrado avances, pero podemos lograr mucho más. Para ello es indispensable trabajar de forma global con

armadores, clientes y proveedores, buscando el verdadero impacto en la sostenibilidad de la logística. Por eso esta Memoria. Porque nos queremos abrir a la gente que piensa que efectivamente no hay un Planeta B. Que las empresas y las personas que las conformamos somos la principal plataforma de cambio, y que, si trabajamos en conjunto por un objetivo común, es probable que lo consigamos.

Hoy marcamos un hito. Compartimos nuestras iniciativas para exigirnos más. Para aprender y para compartir. Creemos en las iniciativas locales conectadas en red, que pueden convertirse en globales y rotundas. Acciones continuas, unas detrás de otras, enfocadas, directas y con una alta capacidad de gestión.

No somos perfectos, lo conseguiremos o no, pero lo intentaremos con todo lo que tenemos.

XOÁN MARTÍNEZ
CEO Kaleido
Ideas&Logistics
21 años en Kaleido



1. QUÉ ES KALEIDO

#WEAREKALEIDO

Somos Kaleido y nos dedicamos a dar respuestas, sobre todo a nuestros clientes, a los obstáculos y a las incógnitas que surgen cada día. Aquí van algunas ideas acerca de lo que somos:

EN UNA FRASE...

**SOMOS UN OPERADOR LOGÍSTICO GLOBAL
HACEMOS POSIBLE EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS
POR TIERRA MAR Y AIRE**

UN NOMBRE...

**MARTÍNEZ, JUAN. FUNDADOR.
SEGUNDA GENERACIÓN AL CARGO**

UNA CARACTERÍSTICA QUE NOS DEFINA...

**PENSAMOS CONTINUAMENTE EN EL FUTURO
PARA SABER CÓMO ACTUAR EN EL PRESENTE**

UNA CARACTERÍSTICA QUE NOS DIFERENCIE...

**TOMAMOS NUESTRAS PROPIAS DECISIONES DE FORMA ÁGIL
OFRECIENDO UN SERVICIO PROFESIONAL Y PERSONALIZADO**

UNA APUESTA...

**LA INNOVACIÓN. EN LOS ENFOQUES, EN LOS PROCESOS,
EN LOS PRODUCTOS Y EN LAS ACCIONES.
LA INNOVACIÓN COMO FORMA DE EVOLUCIÓN**

UN AÑO...

**1976, AÑO DE FUNDACIÓN.
+45 AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL SECTOR LOGÍSTICO**

UN NÚMERO...

**236 PERSONAS QUE COMPONEN NUESTRO EQUIPO,
NUESTRO MOTOR Y NUESTRO ORGULLO**

UNA MISIÓN...

**HACER UNA LOGÍSTICA DIFERENTE
QUE NOS PERMITA DEJAR UN MUNDO MEJOR**

UN LUGAR...

**VIGO. DONDE TODO EMPEZÓ. PERO TAMBIÉN PORTUGAL,
ANGOLA, BRASIL, MÉXICO Y CHINA DONDE TENEMOS
OFICINAS Y CENTROS LOGÍSTICOS**

2. CÓMO HEMOS LLEGADO HASTA AQUÍ



**NACE LA CONSIGNATARIA
VASCO GALLEGA**

**PRIMERA EXPORTACIÓN DE GRANITO,
BASE DEL NEGOCIO DESDE EL INICIO**



**LÍDERES EN EL
TRANSPORTE DE
PIEDRA NATURAL**



**LÍDERES EN LA
LOGÍSTICA DE
MATERIAS PRIMAS**



**SOLUCIONES PARA LA
INDUSTRIA DEL AUTOMÓVIL**



**TRANSPORTE DE PIEZAS
ESPECIALES PARA
PROYECTOS INDUSTRIALES**

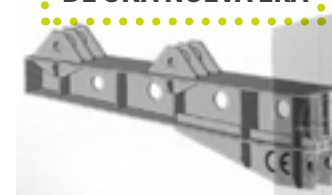


**SOLUCIONES LOGÍSTICAS PARA LA
ENERGÍA EÓLICA**

**ALIMENTACIÓN Y RETAIL,
NUEVOS SEGMENTOS
DE NEGOCIO**



**PRIMEROS PROYECTOS,
DE I+D, EL COMIENZO
DE UNA NUEVA ERA**



**ESTRENAMOS
DIVISIÓN DE
FREIGHT SERVICES**



**DESARROLLO DE
NUESTRO PORTFOLIO DE
SOLUCIONES LOGÍSTICAS
PATENTES & DERECHOS IP**

**VASCO GALLEGA SE
CONVIERTE EN KALEIDO**



**INICIO DE NUESTRO
ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN
ABIERTA CON PROGRAMAS DE
ACELERACIÓN CORPORATIVA**



1976

1978

1990

1996

1999

2000

2006

2007

2008

2009

2010

2013

2016

2017

2019

2020

3. NUESTRO PROPÓSITO

**NUESTRO PROPÓSITO ES
MEJORAR EL MUNDO A
TRAVÉS DE UNA LOGÍSTICA
DIFERENTE.**

**CONSTRUIR EL FUTURO
GENERANDO VALOR
EN EL PRESENTE
GRACIAS AL PASADO.**



4. QUÉ ESTAMOS HACIENDO Y CÓMO LO ESTAMOS HACIENDO

"LAS PALABRAS IMPRESIONAN MENOS QUE LAS ACCIONES"

ARISTÓTELES

4.1 EL PODER DE UN EQUIPO

NUESTRO ACTIVO MÁS IMPORTANTE SON LAS PERSONAS, EL MOTOR DE LA EMPRESA Y QUIENES HACEN POSIBLE ESTE PROYECTO



4.2 OPTIMIZAMOS RECURSOS

LOGRANDO LA SOSTENIBILIDAD A TRAVÉS DE LA EFICIENCIA, Y LA EFICIENCIA A TRAVÉS DE LA LOGÍSTICA Y LA INNOVACIÓN



4.3 INVERTIMOS DE FORMA CONSCIENTE

CON EL PROPÓSITO DE GENERAR UN IMPACTO POSITIVO EN LA SOCIEDAD Y EL MEDIO AMBIENTE



4.4 CREAMOS COMUNIDAD

FORMAMOS PARTE DE NUESTRO ENTORNO Y POR ELLO ACTUAMOS CON EL FIN DE MEJORARLO, DESDE EL ARRAIGO Y DESDE LA ACCIÓN



4.1 EL PODER DE UN EQUIPO

UNA EMPRESA ES UNA PLATAFORMA FORMIDABLE PARA LOGRAR EL CAMBIO, TANTO EN LA SOCIEDAD COMO EN EL PLANETA. PARA ELLO, EL EQUIPO DE PERSONAS QUE LA CONFORMAN DEBE COMPARTIR UN PROPÓSITO Y UN ENTORNO DESDE LA INTEGRIDAD Y LA IGUALDAD.



Actualmente Kaleido está formado por personas de 9 nacionalidades, con presencia en 6 países de 4 continentes. El 60% de posiciones directivas están ocupadas por mujeres. Los planes de carrera y las promociones internas son parte de nuestro ADN, y muestra de ello es que el 70% de responsables de área empezaron como becarios.

El compromiso con la satisfacción de las personas que trabajan en Kaleido es una realidad, objetivamente medible a través de herramientas de escucha, crítica, participación y acciones de mejora; obteniendo en el 2020 una valoración de 4,11 sobre 5 en el nivel de satisfacción y 4,30 en integración.

No existe ningún tipo de diferencia por razón de género, raza o religión; se garantiza un entorno seguro de trabajo, analizando riesgos, anteponiendo la seguridad de todos los trabajadores/as; facilitando canales de comunicación para tratar cualquier tipo de sugerencia, incidencia y las normativas vigentes, consiguiendo una comunicación bilateral y transparente.

“Mi mayor logro profesional es verles felices, felices por cómo han crecido profesional pero sobre todo personalmente. Hemos encontrado un equilibrio que nos permite avanzar como un bloque de una forma increíble, con implicación, dedicación y profesionalidad pero sobre todo con mucha humanidad.”



ELENA RODRÍGUEZ DE ROBLES
People&Talent Director
14 años en Kaleido

El horario en oficinas es flexible con horas centrales comunes y con horarios de verano con jornada continua cuatro meses al año. El teletrabajo, ya implantado con anterioridad, se ha impuesto al trabajo presencial a lo largo del 2020 debido al Covid-19, alcanzando el 98% de los puestos de oficina.

Se facilita un permiso de matrimonio ampliado, se ayuda en la tramitación de los permisos de maternidad/paternidad, y se amplía en una semana el permiso establecido por ley. Se amplían los permisos por convenio establecidos para cualquier circunstancia personal que afecta a nuestros empleados/as.

Regularmente se revisan y mejoran descuentos especiales a trabajadores de Kaleido en diferentes servicios de ámbito local, así como la opción de contratar en condiciones ventajosas seguros de salud y vida.

Queremos pensar que las condiciones existentes desarrolladas desde hace años han ayudado a los padres y madres de los nuevos 21 bebés que han nacido en este año 2020.

Este año hemos implantado el programa Inside Kaleido, con el objetivo de conocernos mejor internamente. Responsables de cada área de negocio forman al resto del equipo sobre las claves de su actividad. Con ello conseguimos una mayor transversalidad y agilidad a la hora de trabajar con otros departamentos puesto que conocemos de primera mano su día a día.

Actualmente, la pandemia a nivel global tiene un profundo impacto en muchos aspectos de nuestras vidas. Al mismo tiempo, también nos ha puesto a prueba y ha evidenciado que podemos dar pasos de gigante a pesar de la distancia.



UNA PARTE IMPORTANTE DEL PROGRESO CONTINUO VIENE DADO POR LA DINÁMICA DEL COMITÉ DE BIENESTAR DONDE TODOS LOS TRABAJADORES SE VEN REPRESENTADOS, DONDE LOS COMPONENTES DEL EQUIPO PROMUEVEN ACCIONES PARA MEJORAR, Y DONDE LA ALTA DIRECCIÓN TIENE UNA PARTICIPACIÓN ACTIVA.

“Desde su creación en 2019 el Comité ha conseguido aunar esfuerzos y crear conciencia de grupo entre las distintas áreas y centros de trabajo, dándole mayor relevancia a las opiniones y necesidades del equipo. Los beneficios son infinitos.”

CRISTINA RODRÍGUEZ
People&Talent
Presidenta del Comité de Bienestar
11 años en Kaleido

KALEIDO
IDEAS & LOGISTICS

¿HACIA DÓNDE VAMOS CON NUESTRO EQUIPO?

Dado todo lo anterior y considerando este escenario, en el 2021 se desarrollará un modelo de trabajo flexible post-covid llamado a perdurar que permita el desempeño desde casa y desde la oficina, y que estará basado en la conciliación, la desconexión, la productividad, la orientación a objetivos y la reducción de desplazamientos y sus emisiones asociadas.

De igual manera, se creará una línea formativa complementaria al plan existente, centrada en los nuevos retos como la gestión individual del teletrabajo, y una mejora en la sostenibilidad medioambiental en el ámbito personal y profesional.

Seguiremos con el compromiso por y para la Igualdad, fomentando la integración de perfiles en riesgo de exclusión social.



NUESTROS OBJETIVOS

OBJETIVO 1:

Garantizar la felicidad en el trabajo

- | Mantenimiento y mejora de modelo de trabajo flexible.
| Implantar al menos una nueva medida de flexibilidad/año
- | Implementar una batería de acciones como respuesta a las áreas de mejora detectadas en la evaluación 360 y encuesta del clima

OBJETIVO 2:

Garantizar un futuro sostenible

- | Seguir trabajando en un plan de formación sostenible, incorporando un programa de mentoring en el que aunar experiencia y conocimiento. Entendiendo la polivalencia como equivalente de sostenibilidad, y trabajando de forma conjunta en el Comité de Bienestar para que la concienciación llegue a todos los niveles

OBJETIVO 3:

Garantizar la Igualdad

- | Creación de canales formales a través del Comité de Igualdad para velar por el cumplimiento de todas las iniciativas del Plan
- | Seguir fomentando la promoción interna para garantizar la igualdad de oportunidades y el crecimiento profesional

4.2 OPTIMIZAMOS RECURSOS

NUESTRO PROPÓSITO ES DEJAR UN MUNDO MEJOR QUE EL QUE NOS ENCONTRAMOS, A TRAVÉS DE UNA PLATAFORMA PARA EL CAMBIO COMO ES KALEIDO. LO HAREMOS DESDE LA LOGÍSTICA Y COMO EQUIPO, TENIENDO COMO BASE LA REFLEXIÓN, LA INNOVACIÓN Y LA ACCIÓN.

Nuestra actividad nos permite poder mejorar el impacto de la logística en el medioambiente, por tierra, mar y aire.

El transporte marítimo es responsable de aproximadamente el 2,5% de las emisiones de gases de efecto invernadero en el mundo, siendo este medio de transporte el principal en la actividad de Kaleido. Por ello, tratamos de utilizar barcos cuya tecnología de propulsión es la más respetuosa con el medio sin dejar de perder competitividad por ello. Estos buques son generalmente los de más reciente construcción.

En esta línea, la edad media de los barcos fletados por Kaleido en 2020 fue de 11,9 años, frente a una media del mismo tipo de barcos a nivel mundial de 14,1 años.

Hemos potenciado fuertemente el transporte en ferrocarril frente al transporte por carretera, destacando los avances logrados en Angola, Zimbabue y Mozambique en donde Kaleido ha transportado por ferrocarril 68.500 toneladas en 2020, eliminando más de 2.850 viajes de larga distancia en camión y sus emisiones asociadas.

Se han patentado diferentes sistemas de trincaje y protección de mercancías, destacando los +10.000 contenedores marítimos trincados con el sistema Blocklasher® o los más de 35.000m3 de componentes eólicos protegidos durante la carga con Magnet Foam en los últimos tres años. Estos sistemas desarrollados y comercializados por Kaleido mejoran enormemente la protección de equipos, barcos y cargas.



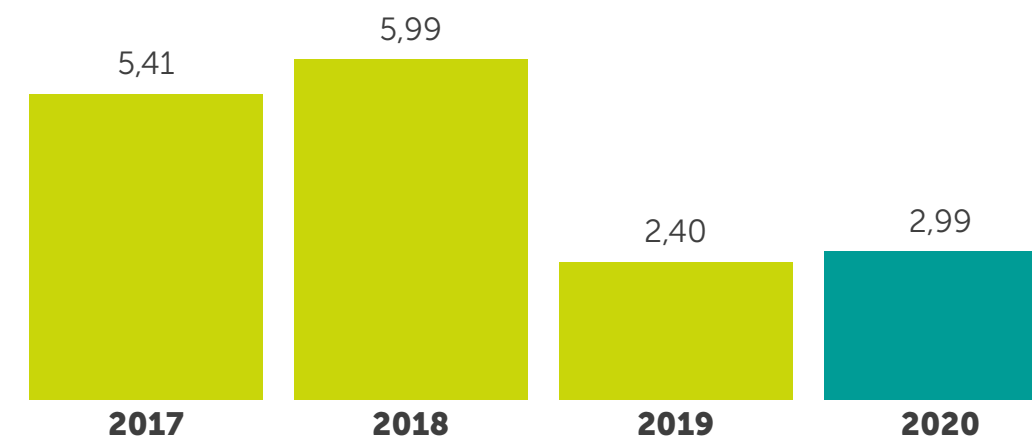
En el ámbito de los proyectos logísticos globales, se continúa avanzando en el desarrollo de soluciones más verdes; y en un ámbito más local allá en donde tiene presencia Kaleido de forma directa, se logró asegurar que la electricidad consumida tenga un origen 100% renovable.

Desde esta base, los retos inmediatos se centran en acelerar la reducción de las Emisiones de CO₂ con un plan de acción a tres años.

30%
MENOS DE
RESIDUOS NO
PELIGROSOS POR
TONELADA

EN DOS AÑOS HEMOS REDUCIDO UN 50% LA HUELLA DE CARBONO CON RESPECTO A LA FACTURACIÓN

TONELADAS CO₂ EMITIDAS/FACTURACIÓN (M €)



En el ámbito de la innovación, en 2020 se ha ayudado gracias a los programas de innovación corporativa llevados a cabo internamente, a siete grandes empresas que están ejecutando proyectos de alta tecnología en colaboración con más de 25 startups.

PERO ES QUE DE INNOVACIÓN TENEMOS MUCHO QUE DECIR...

2009 Empezamos a innovar para nosotros mismos, pensando en nuestra actividad y proyectos internos. Buscábamos una forma más sostenible y eficiente de operar.

2011 **KALEIDO FORKLIFT PLOUGH** Nuestro primer diseño para resolver el cuello de botella que suponían las operativas con superpacks de aluminio. Con este sistema se reducen hasta un 80% los costes asociados.



2012 **KALEIDO KARBON TRACK** Un software web, específicamente diseñado para el cálculo y generación de informes de huella de carbono, asociado con cualquier proyecto logístico.



2013 **KALEIDO MAGNET FOAM** Un sistema diseñado para la protección de componentes eólicos durante las operaciones portuarias de carga y descarga.

2014 Además de ofrecer soluciones tecnológicas a Kaleido, también comenzamos a hacerlo a nuestros clientes. Tanto productos estandar como soluciones a medida.

PERO LLEGÓ UN MOMENTO EN QUE NOS DIMOS CUENTA QUE NO PODRÍAMOS SER EXPERTOS EN TODAS LAS TECNOLOGÍAS, ASÍ QUE DECIDIMOS DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN ABIERTA. SÓLO ASÍ PODRÍAMOS LLEGAR MÁS LEJOS.

2016 Situamos al cliente en el centro, involucrado desde el inicio en un proceso de innovación abierta, en colaboración con expertos. Nace Kaleido Tech una unidad de negocio específica con el objetivo de facilitar la mejor tecnología e innovación a nuestros clientes.

KALEIDO | TECH

PROYECTOS

DESARROLLAMOS PROYECTOS ÚNICOS, YA QUE LAS CARACTERÍSTICAS Y NECESIDADES ESPECÍFICAS NOS HACEN ABORDAR CADA PROYECTO COMO UN RETO. NUESTRA ACTITUD, CURIOSIDAD Y ENFOQUE INNOVADOR NOS AYUDAN A PROPORCIONAR LAS MEJORES SOLUCIONES PERSONALIZADAS.

PRODUCTOS

PONEMOS A DISPOSICIÓN DE NUESTROS CLIENTES SOLUCIONES LISTAS PARA INTEGRAR EN SU ACTIVIDAD LOGÍSTICA Y QUE LA HARÁN SIN DUDA MÁS EFICIENTE.

FREIGHT INTELLIGENCE	KIPER	INKLINA
SHIPPING BOARD	KARBON TRACK	BLOCKLASHER
		MAGNET FOAM

SERVICIOS

BASÁNDONOS EN NUESTRA EXPERIENCIA Y APRENDIZAJE EN LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN, GESTIONAMOS PROGRAMAS DE INNOVACIÓN CORPORATIVA EN COLABORACIÓN CON CLIENTES Y EXPERTOS, CON FOCO EN SU NEGOCIO Y SIEMPRE BUSCANDO UNA NUEVA FORMA DE AFRONTAR LOS RETOS.



2016



2017



2019



2020

¿HACIA DÓNDE VAMOS EN LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS?

Queremos continuar desarrollando los servicios de transporte asociados a proyectos de energía renovable, fijando un objetivo de crecimiento anual del 15% de 2019 a 2023.

Dado el importante peso del transporte marítimo en la actividad y el impacto de sus emisiones en el medio, se trabajará por mantener la edad media de los barcos fletados un 15% por debajo de la edad media de la flota mundial tipo.

En el ámbito logístico terrestre, se reducirá la huella de carbono en el puerto de Vigo, mediante la puesta en marcha de la "Kaleido Vigo Port Terminal". A corto plazo el arranque de la terminal permitirá una reducción del 4% de emisiones generadas del 2020 al 2021. Esta reducción se conseguirá por la eliminación de los desplazamientos de las máquinas al concentrar los espacios en una única área. A largo plazo el objetivo será reducir un 20% las emisiones entre el 2020 y el 2023, gracias al dimensionamiento del tipo de carretillas y grúas utilizadas en las operativas portuarias.

Por último, se desarrollará un programa de reducción del número de viajes en avión para la ejecución de proyectos, fijando un objetivo de reducción del 30% del 2019 al 2023.



NUESTROS OBJETIVOS

OBJETIVO 4: Ganar competitividad en la logística para proyectos de energías renovables

- Incremento de las iniciativas de ingeniería e innovación aplicadas

OBJETIVO 5: Reducción de las emisiones de CO2

- Fomento del fletamento de buques con el mejor comportamiento medio ambiental
- Puesta en marcha de la "Kaleido Vigo Port Terminal" y ejecución de los proyectos de alta eficiencia planificados
- Reducción de la presencialidad en reuniones y en las operativas de proyectos. Reducción del número de viajes
- Incremento de la participación en iniciativas globales relacionadas con la reducción de emisiones en el transporte marítimo

OBJETIVO 6: Impulso a las dinámicas de innovación

- Generación de proyectos de innovación de forma directa a través del programa Logistics Tech
- Generación de proyectos de innovación de forma indirecta a través de los programas de innovación corporativa

KALEIDO VIGO PORT TERMINAL

HEMOS CONCENTRADO NUESTROS TRÁFICOS EN UN ÚNICO ESPACIO. MANIPULAMOS EL 75%* DE LA CARGA GENERAL DEL PUERTO DE VIGO OCUPANDO EL 51%* DE SUPERFICIE, EN LUGAR DEL 70%* DE AÑOS ANTERIORES.

INVERTIREMOS 1 MILLÓN DE € MÁS EN INFRAESTRUCTURAS.

DESARROLLAREMOS NUEVOS PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y REDUCIREMOS LAS EMISIONES UN 4% EN 2021, CON EL OBJETIVO DE LLEGAR AL 20% EN 2023.

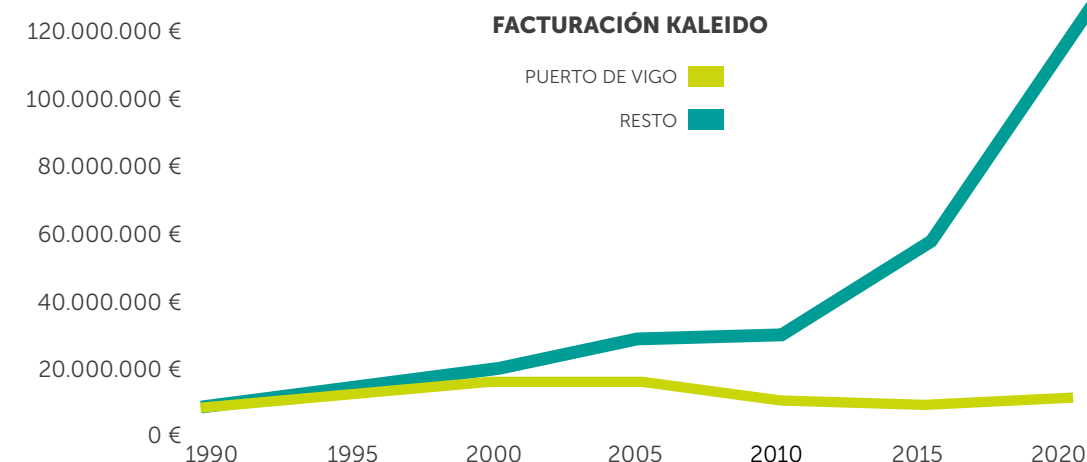
*Datos de la Autoridad Portuaria de Vigo

**KALEIDO
VIGO PORT
TERMINAL**



"Volvemos a los orígenes, donde todo empezó en el año 1976. Es un orgullo generar bienestar y riqueza en el lugar que nos vio nacer. Una apuesta como la que estamos realizando en la Kaleido Vigo Port Terminal nos permite aumentar el volumen de negocio en un espacio optimizado, desde donde ofrecer servicios logísticos integrados de una forma mucho más competitiva. Queremos que Vigo sea parte de nuestro crecimiento."

XOSÉ MARTÍNEZ
Kaleido Logistics General Director
13 años en Kaleido



4.3 INVERTIMOS DE FORMA CONSCIENTE

LA GESTIÓN DE ACTIVIDAD DIARIA PARA SER SOSTENIBLE DEBE ESTAR ALINEADA CON UNA ESTRATEGIA DE INVERSIÓN E INNOVACIÓN SI QUEREMOS LOGRAR EL OBJETIVO.

En el sur de Angola se han invertido +1,6 millones de dólares en los últimos años, desarrollando dos centros logísticos en Lubango y Namibe. Estos dos centros con 20.000 y 30.000 m2 respectivamente, tienen como fin optimizar la conexión ferroviaria entre ambos puntos, fomentando un cada vez mayor flujo de mercancías garantizando una logística competitiva y verde.

En Portugal destaca la puesta en marcha en enero de 2020 del centro logístico de Vila Nova de Cerveira. Esta inversión de 4,4 millones de euros tiene un elevado nivel de sostenibilidad

y automatización gracias a carretillas eléctricas trilaterales, equipos de filoguiado y otros sistemas que conectan directamente el almacén con líneas de producción.

En España se inició el cambio de la flota de carretillas eléctricas de interior, por un primer centro que recibió nuevas carretillas de baterías de ion litio.

**+ 1,6 MILLONES DE \$
MOVILIZADOS PARA HACER
DEL TREN EN EL SUR DE
ANGOLA LA OPCIÓN MÁS
COMPETITIVA**



**CONTAMOS CON MÁS DE
300.000 M² DE ESPACIO
DE ALMACENAMIENTO EN
4 PAÍSES DE 3 CONTINENTES**

¿HACIA DÓNDE VAMOS?

El futuro inmediato reforzará esas iniciativas. Se continuará dirigiendo inversión e innovación a iniciativas sostenibles.

En el 2021 se invertirán 0,4 millones de \$ en infraestructuras de apoyo al ferrocarril en el sur de África, y se estudiarán proyectos encaminados a potenciar este medio de transporte en España.

Por otro lado se fija como objetivo la sustitución del 100% de las carretillas ya eléctricas de centros logísticos de interior, por carretillas eléctricas de baterías de ion litio antes del 2023.

También se sustituirá el 100% del parque de vehículos de combustión por vehículos eléctricos antes del 2023.

Se dará un impulso a las dinámicas de innovación, generando proyectos que de forma directa o indirecta incidan en una mayor sostenibilidad de las diferentes unidades de negocio.

Asimismo invertiremos en infraestructuras asociadas a un impacto social y cultural de forma directa.

SE INVERTIRÁ UN MÍNIMO DE 1,8 MILLONES DE € DESTINADOS A INFRAESTRUCTURA PARA PROYECTOS SOCIALES Y CULTURALES ENTRE 2021 Y 2023.



NUESTROS OBJETIVOS

OBJETIVO 7: **Aumentar la eficiencia y la sostenibilidad de nuestros activos**

- Nuevo plan de inversiones en el fomento del ferrocarril en Angola
- Sustitución del 100% de las carretillas eléctricas por baterías de ion litio en 2023
- Sustitución del 100% del parque de vehículos de combustión por eléctricos en 2023

OBJETIVO 8: **Plan de inversión en infraestructuras de impacto social y cultural**

- Inicio de la primera fase de inversiones con un mínimo de 1,8 millones de euros en el periodo 2021-2023

4.4 CREAMOS COMUNIDAD

CREEMOSEN LA ESCALA HUMANA DE LAS COSAS. EN EL EQUILIBRIO QUE ESO APORTA. EN LA INTERACCIÓN CONTINUA EN POSITIVO QUE TODO PROYECTO DEBE TENER CON SU ENTORNO.

100%
DEL EQUIPO
PARTICIPO EN
ACCIONES DE
RSC

El compromiso social de una empresa es el compromiso de su gente. En este sentido en 2020, el 100% del equipo participó en acciones de responsabilidad social, entre ellas, la colaboración con el Banco de Alimentos que supuso más 2300 kg en el mes de noviembre, y que se vieron incrementados con 2.200 Kg de alimentos donados en la "Kaleido World Race Covid Edition". Como cada año, no se ha dejado de participar en el Pink Month y Movember.

+5.500
KG DE
ALIMENTOS
RECAUDADOS

De igual manera, se ha seguido trabajando como desde hace años en el bienestar y concienciación del equipo a través de la iniciativa "12 meses, 12 causas" en donde se impulsaron campañas divulgativas y acciones solidarias, medioambientales, o saludables a través de la prevención de enfermedades y la promoción de la salud.

12
MESES
12
CAUSAS

Colaboramos con diferentes ONG's de diversa índole siempre dispuestas a ayudar a los que más lo necesitan: Fundación Berce, Aspace, Cruz Roja y Down Vigo.

25
AÑOS
APOYANDO AL
RUGBY

Una mención especial merecen las iniciativas formativas y sociales en Angola, país en donde Kaleido inició su actividad en 2008 y en donde desde 2015 está implantado de forma directa.

El concepto de arraigo al territorio se sigue desarrollando a nivel local y global. Se mantienen los centros de decisión y los empleos en los lugares de origen de la actividad, así como el pago de los impuestos. Se trata de generar valor en el territorio fomentando empleo de calidad, promoviendo la formación, y atrayendo negocio internacional. Kaleido es miembro fundador del Cluster de la Función Loxística de Galicia ostentando actualmente la presidencia, y también es miembro de CEAGA, Fundación clúster que representa a toda la cadena de valor de la automoción de Galicia.

Buscamos crear una cultura sostenible en nuestro entorno con nuestros proveedores, clientes y grupos de interés. Tras la valoración efectuada a nuestros proveedores, estos obtienen una nota media de 8 sobre 10 en gestión medioambiental, trabajando juntos en las mejoras.

IMPULSAMOS EL TALENTO Y COMPARTIMOS EL CONOCIMIENTO

Seguimos apostando por nuestra Kaleido Academy que colabora activamente con las distintas Universidades de Galicia y sus facultades, trasladando la experiencia y el conocimiento de la actividad logística y la innovación a través de diferentes convenios y colaboraciones.

Globalmente, Kaleido ha sido muy activo en la participación en eventos como Break Bulk Europe, America y China, Antwerp XL, Blue Invest (UE), así como ponente y participante en mesas de diferentes instituciones y congresos por todo el mundo.

RUGBY COMO ESCUELA DE VALORES

Kaleido ha cumplido 25 años como patrocinador ininterrumpido del Vigo Rugby Club, un club referente por su política de cantera y promoción del rugby de base. Un deporte que trasmite unos valores como el respeto, la honestidad, el sacrificio o el compañerismo que trascienden el campo de juego y a la propia práctica del rugby.

EL PODER DE UN PATRIMONIO OLVIDADO

Europa cuenta con un patrimonio histórico casi inabarcable. Ningún gobierno tiene la capacidad de asumir por sí solo su recuperación y mantenimiento, pero sí tiene la obligación de velar por su protección y ayudar a los proyectos que busquen su puesta en valor.

El grupo tiene en la recuperación y puesta en valor del Real Monasterio de Santa María de Oia (S.XII) su principal proyecto cultural. Este monasterio es el único de la Orden del Cister a orillas del Atlántico y parada clave en el Camino Portugués de la Costa hacia Santiago de Compostela.



¿HACIA DÓNDE VAMOS?

Tras este camino recorrido, existe un deseo por iniciar una nueva etapa que formalice y proyecte con más fuerza iniciativas sociales, deportivas y culturales. Con ese espíritu, se fija como objetivo para 2021 la creación de una fundación que ayude a canalizar y potenciar este tipo de proyectos.

Al mismo tiempo, se incrementará el impulso dado a iniciativas ligadas al territorio, que permitan desarrollos colectivos, y se analizará cómo aumentar la participación en iniciativas a nivel global que permitan difundir o participar en programas que doten de mayor alcance medidas por la sostenibilidad.

LA CREACIÓN DE UNA FUNDACIÓN NOS PERMITIRÁ LLEVAR ESTOS PROYECTOS SOCIALES Y CULTURALES A UN NUEVO NIVEL



NUESTROS OBJETIVOS

OBJETIVO 9: Potenciar las acciones sociales, deportivas y culturales

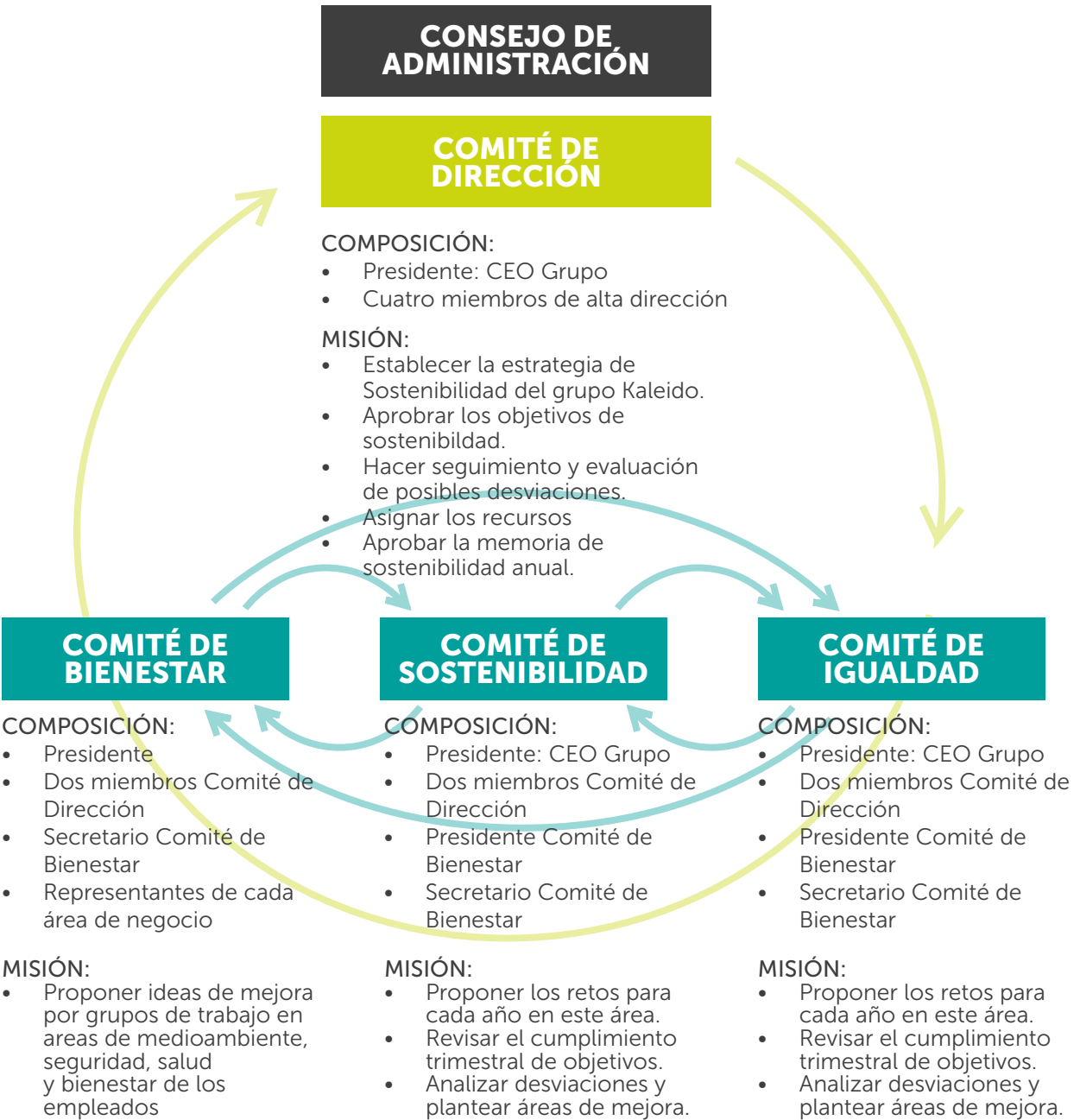
- Creación de una fundación que formalice y gestione de una forma más eficiente los esfuerzos y recursos que se están dedicando
- Ampliar el ámbito geográfico de nuestras acciones sociales de acuerdo con la huella de nuestra actividad

OBJETIVO 10: Impulso al territorio

- Aumento de nuestra participación en iniciativas ligadas al territorio que permitan desarrollos colectivos y de mayor alcance

5. COMPROMISO COMPARTIDO

LA SOSTENIBILIDAD DEBE INTEGRARSE FORMALMENTE EN LA DINÁMICA DE LA GESTIÓN PARA GENERAR IMPACTO. ASÍ ES COMO ARTICULAMOS LOS EQUIPOS DE TRABAJO INTERRELACIONADOS PARA LA CONSECUCIÓN DE NUESTROS OBJETIVOS.



NUESTROS OBJETIVOS*

1. Garantizar la felicidad en el trabajo

2. Garantizar un futuro sostenible

3. Garantizar la Igualdad

4. Ganar competitividad en la logística para proyectos de energías renovables

5. Reducción de las emisiones de CO2

6. Impulso a las dinámicas de innovación internas

7. Aumentar la eficiencia y la sostenibilidad de nuestros activos

8. Plan de inversión en infraestructuras de impacto social y cultural

9. Potenciar las acciones sociales, deportivas y culturales

10. Impulso al territorio

* Estos objetivos serán revisados de forma continua y trasladaremos los resultados de los mismos en la Memoria de Sostenibilidad 2021.

SÓLO SI SOMOS CAPACES DE MEDIRNOS Y AUTOEXIGIRNOS, PODREMOS CONTAR NUESTRA REALIDAD CON DATOS, CON RIGOR, CON TRANSPARENCIA

En Kaleido es igual de importante trabajar teniendo como eje un Sistema Integral de Gestión, como el hecho de que un tercero lo certifique y nos ayude a mejorar todo aspecto relacionado con la Calidad, la gestión Medio Ambiental, la Prevención de Riesgos o la Gobernanza.

NOS CERTIFICAMOS



ISO 9001: 2015 SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

Certificación que determina la idoneidad del conjunto de la estructura de una organización, responsabilidades, procedimientos, procesos y recursos que se establecen para llevar a cabo la gestión de la calidad.



ISO 14001: 2015 SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

Certificación que permite a las empresas demostrar el compromiso asumido con la protección del medio ambiente a través de la gestión de los riesgos medioambientales asociados a la actividad desarrollada.



ISO 14064

Verificación de emisiones de gases de efecto invernadero "Gases de Efecto Invernadero. Especificaciones y orientaciones, a nivel de la organización, para la cuantificación y la declaración de las emisiones y reducciones de gases de efecto invernadero".



EMAS

El sistema EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) es el Reglamento Comunitario de Ecogestión y Ecoauditoria, herramienta desarrollada por la Unión Europea que reconoce a aquellas organizaciones que han implantado un SGMA (Sistema de Gestión Medioambiental) y han adquirido un compromiso de mejora continua, transparencia y trazabilidad verificado mediante auditorías independientes.



HUELLA DE CARBONO MAGRAMA

Este Registro, de carácter voluntario, recoge los esfuerzos de las empresas, administraciones y otras organizaciones españolas en el cálculo, reducción y compensación de las emisiones de gases de efecto invernadero que genera su actividad.



UNE ES ISO 166002:2014

Certificación que permite a las empresas demostrar que realizan actividades de innovación de una forma estandarizada y sistemática con el objetivo de mejorar y fomentar la creatividad.



45001:2018 SISTEMAS DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Norma internacional para sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo, destinada a proteger a los trabajadores y visitantes de accidentes y enfermedades laborales.



OPERADOR ECONÓMICO AUTORIZADO

Es una acreditación global para probar el cumplimiento de ciertas medidas relacionadas con la seguridad y buenas prácticas en la cadena de suministro internacional de mercancías.



TRACE CERTIFIED

6 años consecutivos certificados por TRACE. Organismo internacional que proporciona a las empresas herramientas y asistencia para el cumplimiento de normas contra el soborno y otras prácticas irregulares. La certificación de TRACE asegura que los negocios de las empresas auditadas se realizan de una manera ética y de conformidad con la Ley de Prácticas Anticorrupción en el Extranjero de los EE. UU., la Ley Contra el Soborno del Reino Unido y otras regulaciones similares contra conductas impropias.

NOS SUMAMOS



BIMCO. BALTIC AND INTERNATIONAL MARITIME COUNCIL

BIMCO es la mayor organización internacional de armadores, fletadores, shipbrokers y agentes. Alrededor del 60% de la flota mercante mundial es miembro de BIMCO.



WWPC. WORLDWIDE PROJECT CONSORTIUM

Organización internacional compuesta por empresas especializadas en la logística de carga de proyecto y extra dimensionada. Kaleido es miembro fundador, representante de España con una antigüedad en la organización de 20 años.



CEAGA. FUNDACIÓN CLÚSTER DE EMPRESAS DE AUTOMOCIÓN DE GALICIA

El Clúster de Empresas de Automoción de Galicia (CEAGA) es una agrupación industrial, creada en 1997, integrada por las empresas del Sector de Automoción de Galicia para posibilitar el desarrollo de proyectos de carácter cooperativo orientados a la mejora competitiva.



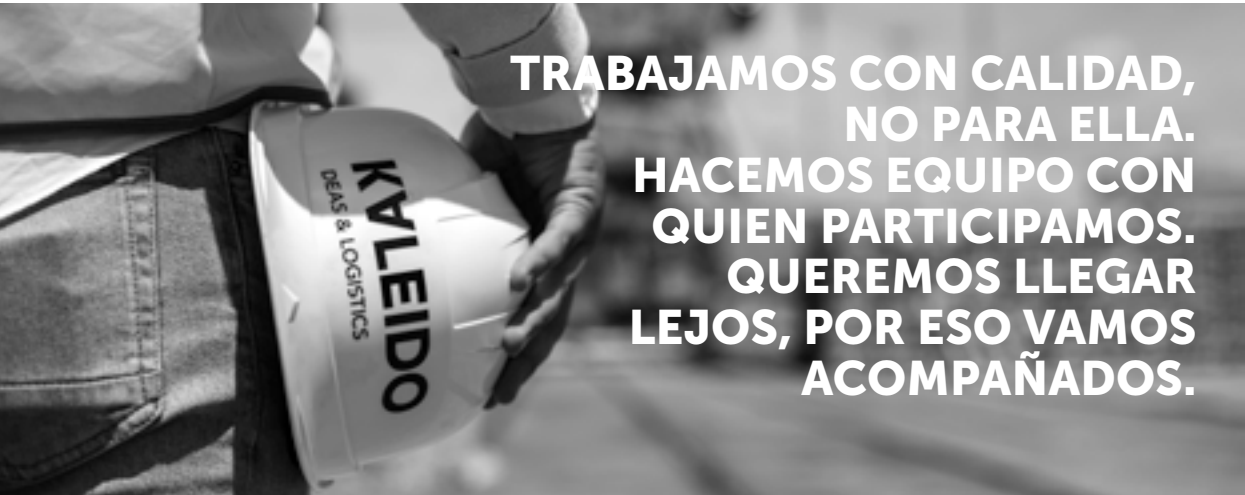
CLÚSTER DA FUNCIÓN LOXÍSTICA DE GALICIA

Una organización que nace con la voluntad de impulsar la función logística gallega desde dentro, buscando una ventaja competitiva para la economía de todo el territorio.



APD. LA COMUNIDAD GLOBAL DE DIRECTIVOS

Se trata de la mayor comunidad de directivos de España, pero con actividad también en países como Colombia, Perú, Ecuador, Portugal o Marruecos. Una comunidad que ha logrado crear un entorno estable y riguroso de networking, formación, desarrollo directivo e intercambio de ideas sobre la actividad empresarial.



**TRABAJAMOS CON CALIDAD,
NO PARA ELLA.
HACEMOS EQUIPO CON
QUIEN PARTICIPAMOS.
QUEREMOS LLEGAR
LEJOS, POR ESO VAMOS
ACOMPAÑADOS.**

6. ESTE ES NUESTRO MANIFIESTO

EL OBJETIVO ES MEJORAR EL MUNDO Y SOLO LO CONSEGUIREMOS SIENDO SOSTENIBLES
QUEREMOS DEJAR HUELLA PERO DE FORMA POSITIVA Y CON UN ALCANCE
DISEÑAMOS NUESTRAS ACCIONES PARA ELLO
INVERTIMOS EN INNOVACIÓN, EN LA MEJORA CONTINUA DE PROCESOS
NOS REINVENTAMOS Y TRATAMOS DE BUSCAR LA EFICIENCIA
EL FUTURO DEPENDE DE NOSOTROS LO ESCRIBIMOS. Y CONTAMOS ASÍ
NUESTRA HISTORIA. LO HACEMOS SIN ENGAÑOS
CON DATOS. CON ACCIÓN VIVIENDO EL PRESENTE DE TAL FORMA
QUE EN EL FUTURO ESTEMOS ORGULLOSOS DE NUESTRO PASADO
CUIDAMOS A LAS PERSONAS QUE FORMAN PARTE DE NUESTRO EQUIPO
BUSCAMOS EL BIENESTAR SOCIAL, PROFESIONAL Y FAMILIAR
SOMOS NUESTRO EQUIPO
BUSCAMOS LA SOSTENIBILIDAD EN TODO LO QUE HACEMOS
SOLO SI ESTAMOS TODOS CONVENCIDOS DE QUE ESTE ES EL CAMINO CORRECTO
EL UNICO CAMINO POSIBLE, SOLO ENTONCES,
LO CONSEGUIREMOS. JUNTOS.

"ESTA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD TIENE UN OBJETIVO: MOSTRAR PARA COMPARTIR. ABRIRNOS PARA COLABORAR. IMPULSAR APRENDIZAJES, INICIATIVAS Y ACCIONES QUE MEJOREN LAS COSAS DESDE LA COMPETITIVIDAD DE NUESTROS PROYECTOS. SE PUEDE"



KVLEIDO

IDEAS & LOGISTICS

www.kaleidologistics.com
kaleido@kaleidologistics.com