

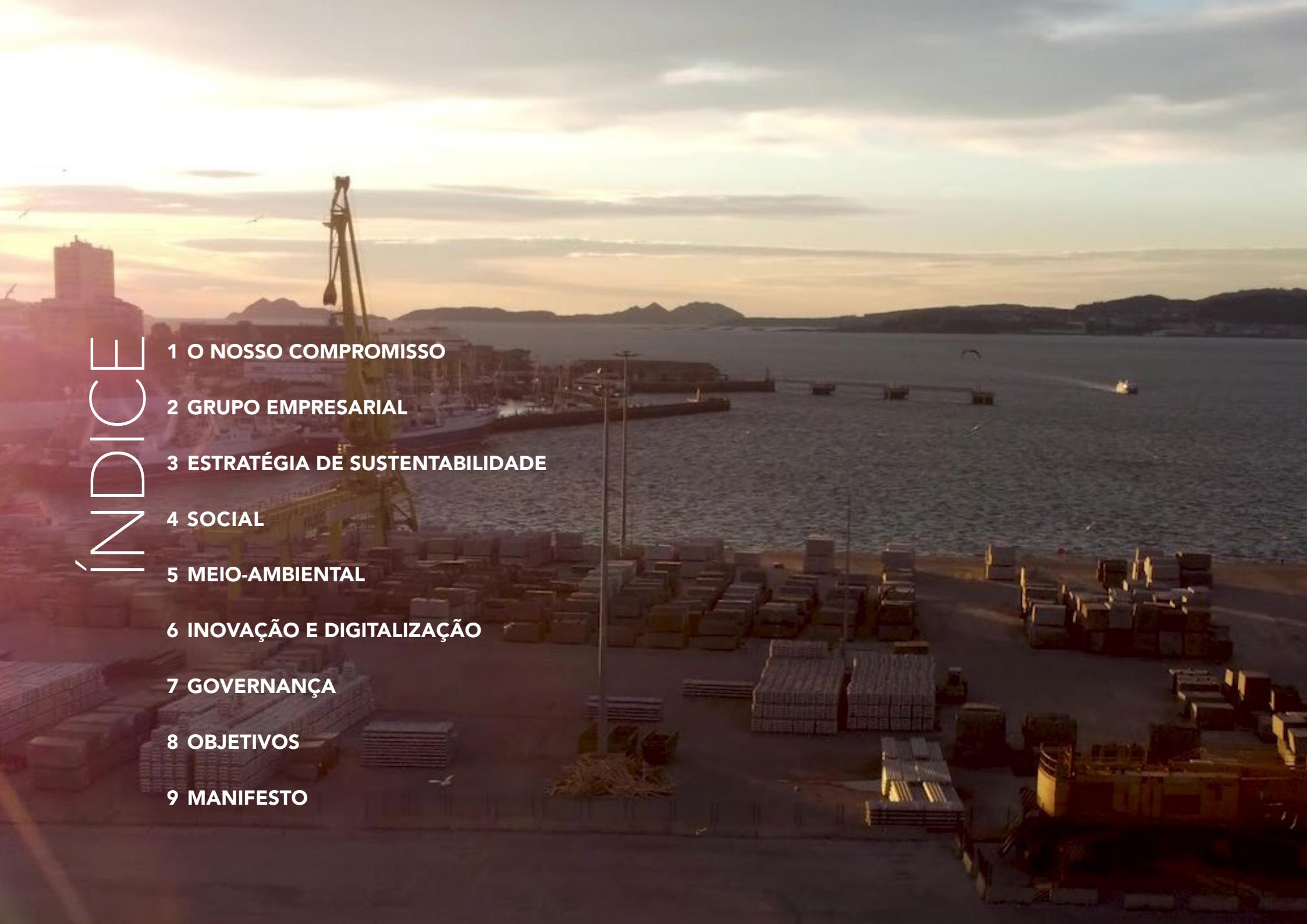


Este é a nossa  
Memória de Sustentabilidade  
**2024**



# ÍNDICE

- 1 O NOSSO COMPROMISSO**
- 2 GRUPO EMPRESARIAL**
- 3 ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE**
- 4 SOCIAL**
- 5 MEIO-AMBIENTAL**
- 6 INOVAÇÃO E DIGITALIZAÇÃO**
- 7 GOVERNANÇA**
- 8 OBJETIVOS**
- 9 MANIFESTO**





- 1 O NOSSO COMPROMISSO**
- 2 GRUPO EMPRESARIAL**
- 3 ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE**
- 4 SOCIAL**
  - 4.1 O PODER DE UMA EQUIPA
    - 4.1.1 DESENVOLVIMENTO E FORMAÇÃO
    - 4.1.2 DIVERSIDADE E IGUALDADE
    - 4.1.3 SEGURANÇA E SAÚDE
  - 4.2 CRIAMOS COMUNIDADE
- 5 MEIO-AMBIENTAL**
  - 5.1 OTIMIZAMOS RECURSOS
  - 5.2 MUDANÇA CLIMÁTICA
- 6 INOVAÇÃO E DIGITALIZAÇÃO**
  - 6.1 AÇÕES DESTACADAS
  - 6.2 PROJETOS EXECUTADOS
- 7 GOVERNANÇA**
  - 7.1 ESTRUTURA DE GOVERNO
  - 7.2 FORNECEDORES E CADEIA DE ABASTECIMENTO
  - 7.3 ANTICORRUPÇÃO
- 8 OBJETIVOS**
- 9 MANIFESTO**

# 1 O NOSSO COMPROMISSO

## Para continuar a avançar

No Grupo MARE acreditamos que a sustentabilidade não é um destino, mas sim uma forma de avançar. Desde a nossa origem, em 1976, compreendemos que cada passo, cada projeto e cada decisão podem fazer uma diferença real nas pessoas, na sociedade e no ambiente. Hoje, com quase cinco décadas de experiência e num contexto de grandes desafios globais, reafirmamos o nosso compromisso com uma logística mais humana, colaborativa e inovadora.

Esta V Memória de Sustentabilidade regista não apenas os nossos êxitos, mas também os aspetos que precisamos de melhorar e aquilo que ainda temos de aprender.

### Um compromisso partilhado que evolui connosco

Desde os nossos primórdios, a sustentabilidade tem estado no coração da nossa forma de trabalhar. Não nasceu como uma tendência, mas como uma convicção profunda: só avançando com responsabilidade, coerência e propósito podemos contribuir para melhorar o mundo.

### Um novo horizonte: Plano Estratégico 2025-2028

O ano de 2024 marcou um ponto de inflexão para o grupo. Elaborámos um novo Plano Estratégico que define o rumo para os próximos anos, com uma perspetiva de longo prazo que nos permite continuar a crescer sem perder aquilo que nos torna diferentes. Este plano integra a sustentabilidade como motor de inovação, competitividade e compromisso social, orientando cada decisão e cada projeto que empreendemos.

O nosso desafio não é apenas manter o que alcançámos, mas ir mais além: medir melhor o nosso impacto, reforçar as nossas parcerias, oferecer melhores soluções aos nossos clientes, cuidar da nossa equipa e gerar valor nos territórios onde operamos.

### Trabalhamos em comunidade

Se algo aprendemos ao longo destes anos, é que não se pode avançar sozinho. A sustentabilidade constrói-se em comunidade, através do diálogo e da colaboração. Por isso, hoje reforçamos o nosso compromisso com as sinergias e o trabalho conjunto, integrando iniciativas como a CRE100DO ou a Asociación Gallega de la Empresa Familiar, que nos conectam com outras empresas que partilham a nossa visão de progresso responsável.

Acreditamos que a união multiplica o impacto. Partilhar conhecimento, colaborar em projetos comuns e aprender com os outros torna-nos mais fortes enquanto organização e mais úteis enquanto parte da sociedade.

### Sustentabilidade como forma de ser

A sustentabilidade não se resume a objetivos ou indicadores; é uma forma de entender o negócio, as relações e o futuro. Significa cuidar das pessoas que tornam este projeto possível, garantir a igualdade de oportunidades, promover a inovação e a digitalização responsável, e manter um olhar crítico e honesto sobre o que fazemos.

Sabemos que há ainda muito por fazer, mas também sabemos que o caminho percorrido nos ensinou a avançar com humildade, rigor e com a convicção de que cada passo conta.



Xoán Martínez  
CEO GRUPO MARE

### Olhando para o futuro

Esta V Memória de Sustentabilidade não é apenas um exercício de transparência; é um espaço de reflexão, aprendizagem e compromisso. Um testemunho de como evoluímos sem perder a essência, de como crescemos sem esquecer de onde viemos.

Continuaremos a trabalhar com a mesma paixão que nos tem acompanhado desde o início, construindo uma logística mais humana, consciente e colaborativa. Porque acreditamos que o verdadeiro progresso só faz sentido quando é partilhado.

## **GRUPO EMPRESARIAL**

A força de um grupo que impulsiona  
diferentes empresas e um mesmo objetivo



## 2 GRUPO EMPRESARIAL

### A força de um grupo

#### MARE: um grupo que une história, propósito e crescimento

As 16 sociedades do grupo continuam a consolidar-se sob a marca MARE, que, embora tenha sido formalmente estabelecida em 2024, tem raízes que remontam a 1976, com um forte compromisso social e empresarial que tem orientado todas as nossas atividades desde então.

A MARE é o reflexo de um grupo familiar com visão de futuro, que combina tradição, inovação e sustentabilidade. Sob este guarda-chuva integram-se empresas dedicadas principalmente à logística, mas também à preservação do património cultural, gerando valor económico e social na Galiza e em todos os países onde operamos.



#### KALEIDO e a família MARE

Se conhece a KALEIDO, conhece o nosso trabalho, a nossa equipa e a nossa forma de entender a logística. Mas por trás da KALEIDO existe um grupo mais alargado, uma **família empresarial** que partilha a mesma visão: ligar o mundo com cōes logísticas globais e sustentáveis.

Sob a alcada do grupo MARE, a Kaleido expande-se através de diferentes empresas que alargam o seu alcance:

**KALEIDO Logistics:** transporte e logística de mercadorias.

**KALEIDO Freight Services:** atividade de transporte e despacho de mercadorias.

**KALEIDO Supply Chain Management:** especializada na gestão integral da cadeia de abastecimento através dos nossos ativos em centros logísticos.

**KALEIDO Tech:** o nosso motor de inovação e desenvolvimento tecnológico.

Além das nossas delegações internacionais: **KALEIDO Portugal, KALEIDO Brasil, KALEIDO China, KALEIDO Angola, KALEIDO Moçambique y KALEIDO Namibia** de onde continuamos a conectar pessoas, mercados e oportunidades.

#### Fundación BRETAL: um compromisso muito especial

Em 2021 nasceu a FUNDACIÓN BRETAL, reforçando a nossa vocação de devolver à sociedade parte do que recebemos. Com projetos centrados em **iniciativas sociais, culturais, desportivas e de saúde**, a Fundação representa a dimensão social do grupo, complementando a atividade empresarial e fortalecendo o nosso impacto positivo na Galiza e além-fronteiras.

#### História, conquistas e visão do grupo

Nestes 49 anos de actividade, aprendemos que a combinação de adaptabilidade às mudanças, relações de confiança com fornecedores e clientes, incorporação da tecnologia no nosso dia a dia e a construção de uma grande equipa humana **nos permite oferecer hoje soluções sólidas**, inovadoras e eficientes em cada elo da cadeia logística, mantendo ao mesmo tempo o nosso compromisso social e patrimonial.

O grupo MARE simboliza essa força: um grupo que cresce unido, que aprende com a sua história e que projeta um futuro partilhado.

#### Presença e alcance

O grupo MARE mantém uma presença geográfica com ativos e equipas humanas em Espanha, Portugal, Angola, Moçambique, Namíbia, China e Brasil, e capacidade de operar em qualquer parte do mundo.

No total, mais de **300** pessoas fazem parte desta família empresarial, contribuindo para que a força da MARE não seja apenas um conceito, mas uma realidade tangível e sustentável.

# ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

O valor de avançar cuidando do  
que importa

3



## 3 ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

### A nossa forma de avançar

O nosso modelo de sustentabilidade baseia-se em três dimensões fundamentais que orientam todas as nossas decisões e projetos:

#### ECONÓMICA

Apostamos num crescimento baseado na eficiência e na otimização de recursos, procurando soluções que gerem valor tanto para os nossos clientes como para o grupo em geral. Esta abordagem, aliada a uma gestão sólida e orientada para o longo prazo, reforça a nossa competitividade e estabilidade.

#### SOCIAL

Promovemos a igualdade de oportunidades e o desenvolvimento profissional, garantindo um ambiente de trabalho seguro, colaborativo e responsável. Para além disso, mantemos um envolvimento ativo com o nosso entorno social através de projetos educativos, culturais e desportivos, bem como do apoio a grupos vulneráveis.

#### MEIO-AMBIENTAL

Trabalhamos para reduzir o nosso impacto ambiental através de medidas de eficiência energética, mobilidade sustentável e gestão responsável de resíduos. A publicação anual da nossa Declaração Ambiental – que em 2024 celebrou 20 anos – reflete de forma transparente os avanços alcançados e o nosso compromisso de melhoria contínua.



## OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

### Alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

A nossa estratégia de sustentabilidade enquadra-se na Agenda 2030 e está especialmente alinhada com os seguintes ODS:



#### Educação de qualidade:

Impulsionamos a formação contínua e projetos educativos que gerem oportunidades.



#### Água limpa e saneamento:

Promovemos uma gestão responsável da água através do controlo, medição e uso eficiente dos recursos hídricos.



#### Energia acessível e não poluente:

Incentivamos o consumo de energias renováveis e sistemas que aumentem a eficiência e reduzam a nossa pegada energética.



#### Trabalho digno e crescimento económico:

Promovemos emprego de qualidade e ambientes de trabalho seguros e inclusivos.



#### Indústria, inovação e infraestruturas:

Apostamos na inovação e na eficiência como motores de progresso sustentável.

**Redução das desigualdades:**  
Fomentamos a diversidade e a igualdade de oportunidades em todas as nossas áreas de atuação.



**Produção e consumo responsáveis:**  
Incentivamos práticas sustentáveis que optimizam os recursos e garantem uma cadeia de abastecimento responsável.



**Ação pelo clima:**  
Reducimos o nosso impacto ambiental através da eficiência energética e da mobilidade sustentável.



**Parcerias para alcançar os objetivos:**  
Colaboramos ativamente com empresas, instituições e comunidades para gerar impacto conjunto.



Estes compromissos refletem a nossa forma de entender a sustentabilidade: não como um destino, mas como uma forma de avançar, com responsabilidade, coerência e visão de futuro.

## CERTIFICAÇÕES E PARCERIAS



Principais parcerias:

Baltic and International Maritime Council (BIMCO)

Worldwide Project Consortium (WWPC) — novo membro Portugal

Cluster de Empresas de Automoción y Movilidad de Galicia (CEAGA)

Clúster da Función Loxística de Galicia (CFLG)

Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)

Como novidade, o nosso grupo integra-se em:

CRE100DO — comunidade de empresas que impulsionam um crescimento sustentável

AGEF — Associação Galega de Empresas Familiares

Essas alianças permitem-nos antecipar tendências, partilhar conhecimentos e colaborar em projetos que promovem a exceléncia, a inovação e a sustentabilidade no nosso setor.

Ao longo de 2024, assim como anos anteriores, foram reconhecidos com classificações e certificações por diferentes entidades, tais como: Ecovadis, Atlas Gallego de Empresas Comprometidas e Accesia.

Estes reconhecimentos destacam o nosso compromisso com a sustentabilidade, com a melhoria contínua, a cooperação e a inovação.

**ACESIA**  
Pontuação  
**89/100**



Percentil  
**74°**



**BOM GOVERNO 5/5**  
**MEIO-AMBIENTE 5/5**  
**ENTORNO 4/5**  
**PESSOAS 5/5**

Certificações	MARE Soluciones Logísticas	KALEIDO Logistics	KALEIDO Freight Services	KALEIDO SCM	KALEIDO Tech	Estibadora Gallega	Green Ball	KALEIDO Brasil	KALEIDO China	KALEIDO Angola
ISO 9001										
ISO 14001										
ISO 45001										
ISO 50001										
ISO 27001										
ISO 14064										
TRADE Certified										
MAGRAMA Huella de Carbono										
EMAS Verified										
Operador Económico Autorizado										
BIMCO										
CRAEGA										
GDP										
BREEAM										



## SOCIAL

O valor humano que dá sentido a tudo o que fazemos



## 4.1 O PODER DE UMA EQUIPA

Somos um grupo que evolui através das pessoas. Cada formação, cada projeto e cada gesto de colaboração reforçam a nossa identidade comum: uma equipa global que cresce, se adapta e avança em direção a um objetivo comum.

### 4.1.1 Desenvolvimento e formação

Acreditamos que o crescimento sustentável começa pelas pessoas. Por isso, a formação é uma das ferramentas-chave para impulsionar o desenvolvimento profissional, a motivação e a ligação aos valores do grupo.

**8.036** total de horas de formação  
681 horas a mais em relação a 2023

das quais:

- +2.700** horas de acolhimento (onboard)
  - +1.700** horas de aulas de idiomas
  - +900** horas de formação técnica
  - +500** horas em competências transversais
- 233** processos de avaliação  
**+350** horas de avaliações e escuta ativa  
**11** planos de carreira em andamento  
**100%** funcionários do escritório com formação em sustentabilidade

Entre as atividades mais destacadas, o **Team Building** da KALEIDO Freight Services "Masterchef de conservas" combinou criatividade, indústria local e trabalho em equipa, reforçando a comunicação e a conexão entre as pessoas e o território.



### 4.1.2 Diversidade e igualdade

A diversidade faz parte do nosso ADN. A equipa é composta por pessoas de **14 nacionalidades distintas**, um reflexo do caráter global que define o grupo e da nossa convicção de que diferentes perspetivas enriquecem cada projeto.

#### Inclusão e sensibilização

Durante 2024, Durante 2024, reforçámos a nossa colaboração com a **Down Vigo**, promovendo a inclusão laboral e a visibilidade das capacidades diversas. Um dos momentos mais especiais do ano foi a integração da Tamara, cuja história é apresentada num vídeo da campanha "Extracapacitados", lançada pela Down Espanha por ocasião do Dia Mundial da Síndrome de Down. A sua experiência simboliza o espírito de uma empresa que cresce a partir da empatia, da igualdade de oportunidades e do reconhecimento do talento diverso.



#### Compromisso com a igualdade

O **Comité de Igualdade** reuniu-se de forma periódica ao longo do ano para acompanhar os objetivos estratégicos e as medidas ativas em matéria de equidade. Mantivemos um plano de ação claro, reforçando práticas já consolidadas::

- Aplicação de critérios objetivos nos processos de seleção e promoção
- Comunicação transparente das vagas internas
- Utilização de linguagem inclusiva em todas as fases do recrutamento

Além disso, o **programa Well Flex** continuou a oferecer ferramentas para equilibrar o trabalho com as necessidades pessoais e familiares: alargamento dos períodos de licença por nascimento, flexibilidade horária ou possibilidade de juntar férias com os períodos de maternidade ou paternidade.

## Apoio em situações especiais

O Plano de Igualdade contempla medidas específicas de acompanhamento a trabalhadoras em situação de violência de género, incluindo a adaptação do horário, transferências para outros centros, apoio económico e assistência na gestão de recursos sociais.

## Conciliação

Há anos que promovemos políticas que facilitam a conciliação em diferentes fases da vida. Durante a gravidez, os postos de trabalho são adaptados para garantir o bem-estar e a segurança das trabalhadoras. Após as licenças de maternidade ou paternidade, é oferecida a possibilidade de agrupar a licença de amamentação, alargando-a em três semanas adicionais para favorecer uma reintegração progressiva.

Em 2024, onze colaboradores do grupo usufruíram da sua licença de paternidade, reforçando uma cultura cada vez mais corresponsável, na qual os cuidados são entendidos como uma tarefa partilhada.

## Equidade salarial

A igualdade reflete-se também nos dados. Nas nossas delegações em Espanha,, as mulheres apresentam um salário médio superior ao dos homens em vários escalões etários e categorias, especialmente em perfis técnicos e administrativos. Nos nossos centros de trabalho em Portugal e Angola, as diferenças tendem a equilibrar-se ou até a inverter-se conforme o tipo de função, com uma evolução positiva rumo a uma estrutura remuneratória mais justa. A igualdad también se refleja en los datos.

### 4.1.3 Segurança e saúde

Entendemos a segurança e a saúde laboral como uma responsabilidade partilhada e um pilar essencial da nossa cultura corporativa. A nossa abordagem é preventiva, proativa e global, com protocolos ativos em todas as sociedades do grupo e uma monitorização constante dos indicadores-chave.

Durante 2024, os resultados refletem uma melhoria geral em relação a 2023, com quedas significativas no número de acidentes, nos dias de ausência e na gravidade dos incidentes. Espanha e Portugal concentraram a totalidade dos acidentes laborais com ausência registados no ano, enquanto em Angola, Brasil, China e Moçambique não foram reportados incidentes, doenças profissionais nem falecimentos.

Esta evolução positiva confirma a eficácia das medidas preventivas aplicadas de forma contínua e o compromisso da equipa com a segurança como parte do seu dia a dia.

**711** máquinas e equipamentos revistos

**9%** menos acidentes que em 2023

**188** exames médicos

**125** medidas preventivas

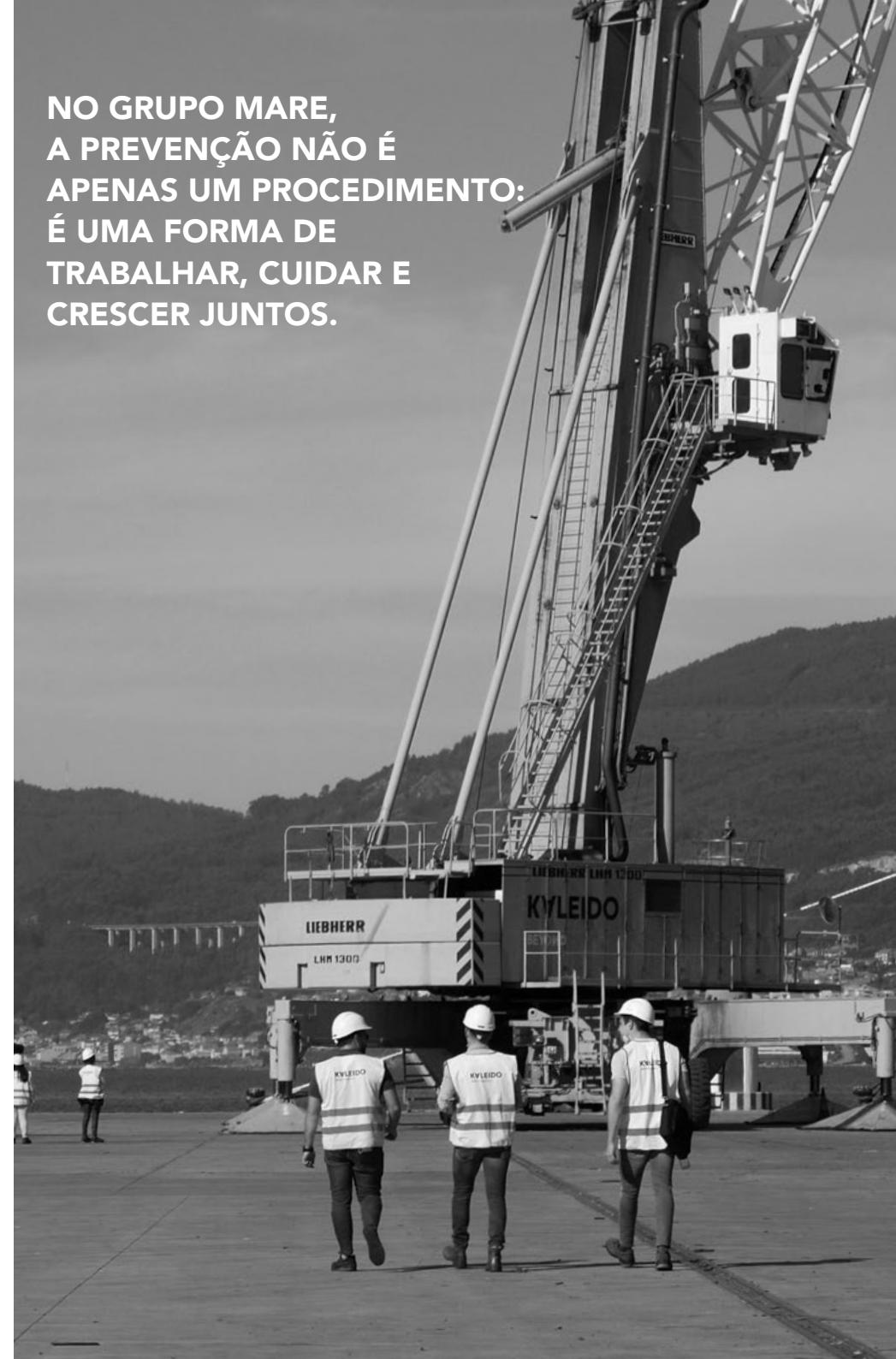
**238** trabalhadores externos credenciados

**139** auditorias e inspeções realizadas

**122** incidentes encerrados

**522** horas de formação em PRL

**NO GRUPO MARE,  
A PREVENÇÃO NÃO É  
APENAS UM PROCEDIMENTO:  
É UMA FORMA DE  
TRABALHAR, CUIDAR E  
CRESCER JUNTOS.**



## 4.2 CRIAMOS COMUNIDADE

Ao longo de 2024, continuámos a promover projetos sociais, culturais e desportivos que incentivam a inclusão, o bem-estar e a preservação do ambiente. O nosso objetivo é construir comunidades mais fortes, conectadas e sustentáveis, na Galiza, em Angola e em todos os locais onde estamos presentes.

### Fundación Bretal: cultura e território

Criada em 2021, a Fundación Bretal, entre outras linhas de ação, promove a cultura e o património galego como motor de coesão social. Durante 2024, a fundação desenvolveu novas atividades que aproximaram o Mosteiro de Oia da comunidade e reforçaram o seu papel como espaço cultural vivo e aberto ao público.

#### Exposição Real Mosteiro de Oia e atividades paralelas

Mais de 1.180 pessoas visitaram esta mostra, que percorreu o passado, presente e futuro do mosteiro, apresentada pela primeira vez fora das suas paredes na sede da Afundación em Vigo. A exposição foi acompanhada de oficinas, palestras e propostas interativas que conectaram o património histórico com uma perspetiva contemporânea.



Para visualizar a visita virtual à exposição, clique aqui ou escaneie o QR

#### "A Treboda" no Real Mosteiro de Oia

Para comemorar os 400 anos da batalha dos monges contra os berberiscos, a fundação organizou uma jornada cultural aberta a toda a família. O evento reuniu diversas comunidades artísticas – teatral, plástica e histórica.

#### Visitas guiadas

O Mosteiro de Oia abriu as suas portas ao público, oferecendo várias jornadas de visitas guiadas. Esta iniciativa reforçou o compromisso da Fundação com a acessibilidade ao património e com a criação de experiências culturais que aproximem a história do Mosteiro de Oia das novas gerações.

Estas ações fortalecem a histórica relação entre o Mosteiro de Oia e o seu entorno, transformando-o num espaço vivo de encontro e coesão social.

**REAL  
MOSTEIRO  
DE OIA**

**FUNDACIÓN  
BRETAL**



Exposição "Un Mosteiro, un fogar", Vigo - setembro 2024



"A Treboda": 400 anos da batalha histórica, Oia - abril 2024



Visitas guiadas ao Real Mosteiro de Oia - 2024



### Recolha de material escolar para a escola «4 de março» em Namibe, Angola



### Inspeção do rio Lavandeira em Oia, Pontevedra



### I Concurso Artístico de Namibe

#### Compromisso com as comunidades locais

O nosso compromisso social transcende fronteiras. Em Angola, onde a KALEIDO mantém uma presença ativa, celebrámos o **I Concurso Artístico de Namibe**, uma iniciativa destinada a apoiar a comunidade artística local, promovendo o desenvolvimento do talento e a visibilidade de artistas emergentes.

Além disso, continuamos a apoiar a escola de Namibe, com campanhas de **recolha de material escolar** e brinquedos para mais de 500 crianças que fazem parte deste projeto educativo.

Na Galiza, continuamos a participar no **Proxecto Ríos**, cuidando e conservando o rio Lavandeira (Pontevedra) através de trabalhos de limpeza, análise e monitorização de bioindicadores de flora e fauna.

#### III Edição do Habitat Tech: uma comunidade que impulsiona a inovação na indústria do habitat

No dia 22 de fevereiro realizou-se a terceira edição do **Opening Day do Habitat Tech**, um encontro organizado pela **KALEIDO TECH** que reforça a ligação entre os diferentes atores do ecossistema do habitat.

Esta jornada reuniu corporates, FINSA e Tejas Verea, e destas empresas 19 promotores apresentaram os desafios de inovação nos quais se trabalhou com mais de 30 startups. Mais do que um programa, o Habitat Tech consolidou-se como uma **comunidade colaborativa que une indústria, empreendedorismo e tecnologia** para transformar a forma como concebemos os espaços onde vivemos e trabalhamos.

Na KALEIDO apoiamos esta iniciativa convictos de que a inovação se constrói em comunidade, partilhando conhecimento e gerando impacto para além do setor logístico.



III Habitat Tech: Opening day, Real Mosteiro de Oia  
fevereiro 2024

## Festival Sinsal: abrimos o porto de Vigo à cidadania

Em 2024, a nossa terminal foi o palco da inauguração do Festival Sinsal, no qual a KALEIDO promoveu uma **experiência cultural no porto**, aproximando este espaço industrial da cidadania e demonstrando que a sustentabilidade também se expressa através da cultura, do diálogo e da convivência.



Para visualizar o vídeo resumo do evento, clique aqui ou escaneie o QR.

**Festival Sinsal**  
SON Estrella Galicia



## Celebração das 3.000.000 de toneladas movimentadas em Angola

No âmbito do seu firme compromisso com o desenvolvimento do país, a KALEIDO celebrou um emotivo ato de comemoração que reuniu clientes, autoridades e representantes dos governos de Angola e Espanha.

Durante o evento, foi recordada a trajetória da empresa no território e o impacto gerado ao longo dos anos, destacando-se o volume de carga gerido e as toneladas movimentadas como motor para o crescimento económico e industrial de Angola. A cerimónia incluiu a projeção de um vídeo que percorreu a evolução da KALEIDO no mundo – com especial enfoque em África – e contou com a participação das crianças da Escola "4 de Março", que ofereceram uma atuação musical que reforçou o espírito comunitário do encontro.

Esta celebração, que culminou com a entrega do prémio do primeiro concurso artístico de pintura mural, simbolizou não apenas o reconhecimento de um marco operacional, mas também a importância de continuar a construir ligações que unam Angola ao mundo, integrando progresso económico, cultura e comunidade.



## Aliança Galega polo Clima

Como parte do nosso compromisso de **construir comunidades mais sustentáveis e colaborativas**, o grupo MARE integrou-se na Aliança Galega polo Clima, uma iniciativa promovida pela Xunta de Galicia que reúne empresas, instituições e organizações com um objetivo comum: avançar em conjunto rumo a um futuro climático mais responsável.

A nossa adesão reforça a importância do trabalho em rede e da partilha de conhecimento para gerar um impacto real no território.

Através desta aliança, contribuímos para uma comunidade que partilha valores, impulsiona projetos conjuntos e promove uma cultura coletiva orientada para a ação climática. Com isto, damos um passo em frente na nossa missão de criar conexões que transformam e fortalecem o entorno social, económico e ambiental da Galiza.



**KALEIDO, Ideas & Logistics**  
13.419 seguidores  
2 semanas •

Nos sumarmos a la Alianza Galega polo Clima, una red de colaboración impulsada por la Xunta de Galicia, que trabaja por un futuro más sostenible, resiliente y comprometido con la acción climática.

Orgullosos de formar parte de esta alianza que une innovación, tecnología y sostenibilidad para impulsar una Galicia más verde y competitiva. ☀️

#AlianzaGalegaPoloClima #Kaleido #Sostenibilidad #AcciónClimática #LogísticaSostenible

**Allanza Galega polo Clima**  
1.550 seguidores  
1 mes • Editado •

Un novo membro unese a Família da Allanza Galega polo Clima

Damoslle a benvida a KALEIDO, Ideas & Logistics do Grupo Mare, un grupo empresarial con raíces en Vigo (cunha traxectoria iniciada en 1976) que xestiona proxectos logísticos por mar, aire e terra: consignación, fretamento, transporte, aduanas e solucións 360º para sectores como a enerxía, a edificación, a automoción, os recursos naturais ou o retail.

À súa aposta pola innovación verde tradúcese en ferramentas e solucións que reducen o impacto climático na cadea logística. Destaca KARBON TRACK, a súa plataforma para calcular a pegada de carbono (incluídos os GEI asociados ao transporte e á distribución), xerar informes de emisións e apoiar decisións operativas más sostenibles.

Líñas de acción que xa están a aplicar:

- Redución do uso de vehículos e renovación da frota
- Eficiencia enerxética nas operacións
- Selección de rutas menos contaminantes e optimización operativa
- Medición e reporte de emisións en proxectos con KARBON TRACK

Folla de ruta ambiental (horizonte 2050):

- Descarbonización cara Net Zero
- Maior uso de enerxías renovables e expansión de solucións sostenibles
- Mellora continua da eficiencia enerxética e da xestión de recursos

Coxa incorporación, sumámos un aliado clave que combina innovación, tecnoloxía e sustentabilidade para luchar contra o cambio climático e impulsar unha Galicia más verde e resiliente.

Benvidos á Alianza, KALEIDO, Ideas & Logistics! ❤️

Xunta de Galicia | Paula Uriá Traba | Teresa Bernal

#alianzagalegapoloclima #logística #empresas #galicia #galiciacalididade

## Bem-estar partilhado

Promovemos o bem-estar e a coesão da nossa equipa e do entorno através do desporto e de hábitos de vida saudáveis. Em 2024, continuámos a incentivar a participação em iniciativas como **Healthy Cities**, a **Liga de Futebol**, o **Padel Interempresas** e a **Vig-Bay**, reforçando os valores de esforço, companheirismo e equilíbrio. Além disso, renovámos o nosso compromisso com o **Vigo Rugby Club**, patrocinando a equipa mais um ano e consolidando uma relação de quase 25 anos de apoio ao desporto local.

A solidariedade continua a ser um dos pilares da nossa ação social. Em 2024, celebrámos a **3.ª edição do KALEIDO Against Sarcoma**, em colaboração com o Hospital Vall d'Hebron, em Barcelona. Uma campanha que nos permite contribuir para a importante causa da investigação na luta contra este tipo de cancro, tendo arrecadado nesta edición 7.540€.

Este projeto representa a nossa forma mais humana de entender a sustentabilidade: cuidar das pessoas, apoiar causas que transformam vidas e fortalecer a comunidade a partir da empatia e do compromisso.



## MEIO-AMBIENTAL

Gerir de forma eficiente, inovar  
com responsabilidade e proteger o  
ambiente



## 5.1 OTIMIZAMOS RECURSOS

A gestão responsável dos recursos é um dos pilares da nossa estratégia ambiental. Trabalhamos para reduzir consumos, melhorar a eficiência e **avançar para modelos operativos cada vez mais circulares**.

Este compromisso traduz-se em ações concretas:

**Monitorizamos o nosso consumo**

**Aumentamos a utilização de energias renováveis**

**Otimizamos as instalações**

**Promovemos soluções que minimizam o impacto da nossa atividade**

Cada progresso faz parte de um esforço global para operar de forma mais sustentável e preparar a nossa organização para os desafios climáticos presentes e futuros.



### Monitorização dos consumos elétricos

Investimos em equipamentos de **medição e melhoria energética** para uma gestão mais eficiente dos recursos.

**87,5%** dos consumos elétricos do grupo estão monitorizados

### Energía renovável e autoconsumo

Aumento do número de centros com **energia renovável e autoconsumo**.

**15,3%** do consumo elétrico do centro de Porriño provém de autoconsumo

**+60%** da energia elétrica contratada procede de fontes renováveis

### Monitorizaçā do consumo de água

Iniciámos o processo de medição do consumo de água nos principais centros e demos os primeiros passos para a avaliação da pegada hídrica do grupo.

### Gestāo responsável de materiais e resíduos

Participação contínua em projetos de conservação e economia circular, como o Proxecto Ríos e a campanha REVERTIA.

### Certificação ambiental de edifícios

Alcançámos a certificação **BREEAM em utilização** para as instalações do centro logístico de Porriño, Pontevedra, reforçando o nosso compromisso com a construção e gestão sustentável.





O NOSSO OBJETIVO É CLARO:

**REDUZIR PROGRESSIVAMENTE AS NOSSAS EMISSÕES**

**CONTRIBUIR PARA UMA ECONOMIA DESCARBONIZADA**

**ALINHAR-NOS COM AS EXPECTATIVAS DOS NOSSOS CLIENTES**

**CUMPRIR A REGULAMENTAÇÃO E ASSUMIR O COMPROMISO COM O FUTURO DO PLANETA**

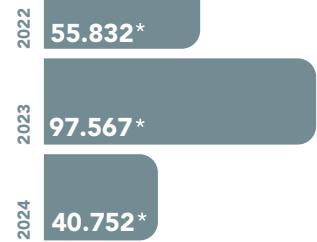
## 5.2 MUDANÇA CLIMÁTICA

A Abordamos esta realidade com uma estratégia centrada na medição, redução e transformação dos nossos modelos operativos. Avançamos para uma logística de baixo carbono através de iniciativas que reforçam a eficiência, promovem o uso de energias renováveis e incentivam decisões baseadas em dados.

### Redução das emissões totais do grupo

O nosso empenho e compromisso na redução de emissões materializou-se graças à perseverança e ao esforço conjunto de todas as sociedades do grupo. Este trabalho coordenado permitiu-nos avançar de forma consistente na descarbonização das nossas operações, implementando medidas que otimizam processos, reduzem consumos e reforçam uma cultura interna orientada para a sustentabilidade. Cada área contribuiu ativamente para consolidar um modelo operativo mais eficiente e responsável, tornando a luta contra as alterações climáticas um objetivo comum e transversal.

Reduzimos em  
**58%**  
as emissões totais de  
CO2 do grupo



\* toneladas C02

### Plano de frota elétrica

Aquisição de veículos elétricos e instalação de pontos de carregamento nos centros de trabalho, bem como carregadores disponíveis para colaboradores e visitantes, promovendo uma mobilidade mais sustentável.

# INOVAÇÃO E DIGITALIZAÇÃO

Ideias que conectam pessoas,  
processos e sustentabilidade



## 6. INOVAÇÃO E DIGITALIZAÇÃO

A inovação e a digitalização são alavancas que nos permitem avançar para uma **logística mais eficiente, sustentável e conectada**. A nossa abordagem combina tecnologia, criatividade e colaboração para transformar processos, melhorar a experiência dos nossos clientes e reduzir o impacto ambiental da nossa atividade.

Cada projeto, desde a participação em programas internos até à colaboração com startups e corporates, reforça o nosso compromisso com a melhoria contínua e aproxima-nos de uma logística mais inteligente e resiliente.

### 6.1 Ações destacadas

Ao longo de 2024, continuámos a promover a inovação aberta como catalisador de transformação, identificando soluções tecnológicas e operativas.

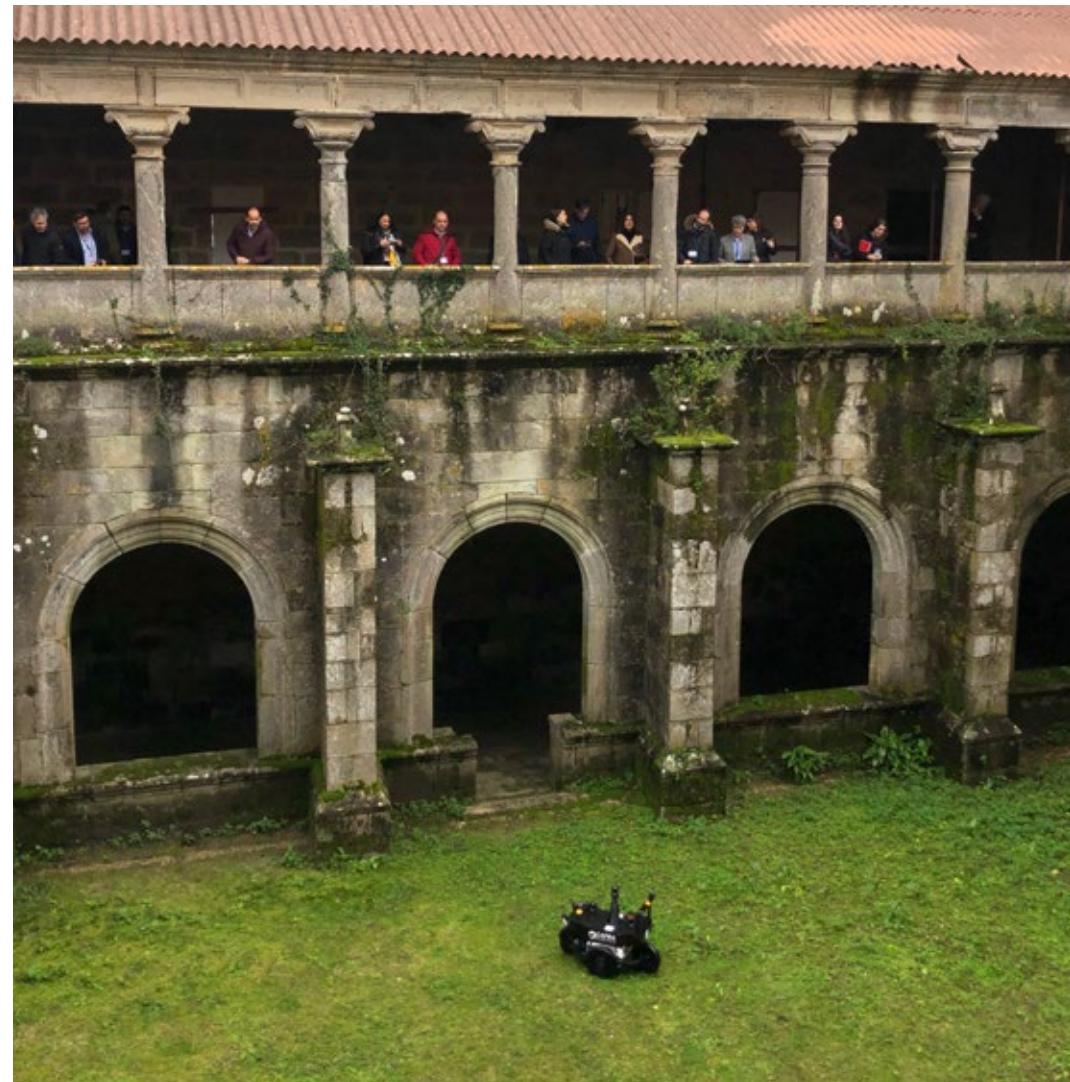
O nosso **programa Logistics Tech** incentiva a participação de todos os colaboradores, promovendo ideias de elevado impacto que se transformam em projetos reais.

Nesta edição, registaram-se:

- 76** desafios iniciais
- 26** projetos prioritários
- 8** projetos transversais
- 43** promotores
- +100** startups conectadas



A continuidade dos programas Logistics Tech, Habitat Tech e Fishing Tech reforça a nossa estratégia de inovação.



Durante 2024, foram incorporados ao programa **Habitat Tech** novos corporates:



## 6.2 Projetos executados

Em 2024, continuámos a apostar em soluções tecnológicas que transformam a logística, combinando digitalização, inovação e eficiência.

### Plataforma para a gestão eficiente de inspeções de mercadorias

A solução desenvolvida pela KALEIDO Tech para um cliente do setor de energias renováveis consiste numa ferramenta digital que centraliza o registo de todos os processos de inspeção no envio de mercadorias. A plataforma melhorou a rastreabilidade, a eficiência e a capacidade de resposta nas operações do cliente.

### Control QR: rastreabilidade logística em tempo real

Desenhámos uma solução integral para digitalizar o controlo da produção e a gestão de contentores, utilizando códigos QR para garantir uma rastreabilidade completa, que abrange desde o fluxo interno até ao acompanhamento marítimo em tempo real. Esta plataforma garante visibilidade total, gera automaticamente relatórios de eficiência e alimenta dashboards, melhorando assim toda a cadeia logística.

### AUTOLOG

Participámos num projeto financiado de investigação e desenvolvimento de soluções inovadoras que incorporam Inteligência Artificial, Blockchain, Big Data e veículos autónomos colaborativos (AGVs). O nosso foco está na aplicação de visão artificial para melhorar o controlo e a eficiência na carga de mercadorias, otimizando processos em centros logísticos e validando tecnologias com potencial de implementação setorial.



Estes projetos refletem o nosso compromisso com a inovação aplicada à logística, gerando valor para os nossos clientes e reforçando a sustentabilidade e a eficiência em toda a cadeia de abastecimento.

### Certificação ISO 27001

Durante 2024, consolidámos o nosso compromisso com a **segurança da informação** ao obter a certificação ISO 27001, o standard internacional mais reconhecido em gestão da segurança. Esta acreditação garante a proteção dos dados, a continuidade operacional e a gestão adequada de riscos.

A certificação representa um passo chave na nossa estratégia de confiança digital, reforçando a qualidade e a fiabilidade das nossas soluções tecnológicas, assegurando aos nossos clientes e parceiros que operamos nos mais elevados níveis de exigência e segurança.



**Plataforma para a gestão eficiente de inspeções de mercadorias**



**Controlo QR: rastreabilidade logística em tempo real**



**AUTOLOG**

# GOVERNANÇA

Transparência que sustenta  
a confiança



## 7.1 ESTRUTURA DE GOVERNO

O nosso modelo de governo garante uma gestão responsável, transparente e alinhada com os princípios éticos que orientam o grupo. Contamos com uma estrutura sólida composta pelo Conselho de Administração, o Comité de Direção, o Comité de Bem-Estar e o Comité de Sustentabilidade e Igualdade.

Cada um destes órgãos desempenha um papel essencial na tomada de decisões, na supervisão de riscos e na orientação estratégica do grupo. O seu funcionamento coordenado permite identificar necessidades, antecipar oportunidades e garantir que a sustentabilidade esteja integrada em todas as nossas operações.

Os comités reúnem-se periodicamente e integram perfis diversos, o que proporciona uma visão ampla e coerente face aos desafios atuais do setor, reforçando uma cultura corporativa assente na responsabilidade, na transparéncia e na melhoria contínua.

### CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Aldara Martínez Reboredo      Erea Martínez Reboredo      Sabela Martínez Reboredo      Xoán Martínez Reboredo      Xosé Martínez Reboredo

### COMITÉ DE DIREÇÃO

Xoán Martínez  
CEO GRUPO MARE

Xosé Martínez  
GENERAL DIRECTOR  
KALEIDO LOGISTICS

Beatriz Álvarado  
SALES, CHARTERING & PROCUREMENT  
DIRECTOR

Elena Rodríguez  
PEOPLE & TALENT,  
HSEQ AND IT  
DIRECTOR

Gemma Cela  
CFO

### COMITÉ DE BEM-ESTAR

Propomos ideias de melhoria através de grupos de trabalho nas áreas de **ambiente, segurança, saúde e bem-estar** de todos os nossos colaboradores.

Trabalhamos com ações de sensibilização dirigidas a toda a equipa.

### COMITÉ DE SUSTENTABILIDADE E IGUALDADE

Estabelecemos metas e objetivos claros, promovendo iniciativas conjuntas e sustentáveis.

Acompanhamos a nossa política de igualdade, na qual 100% da nossa equipa está envolvida.



## 7.2 FORNECEDORES E CADEIA DE FORNECIMENTO

A gestão sustentável da cadeia de fornecimento é um pilar fundamental no nosso compromisso ambiental e ético. Por isso, avaliamos rigorosamente os nossos fornecedores através de um processo que inclui:

- Revisão do cumprimento do **Código de Boas Práticas Ambientais**
- Verificação do conhecimento aplicação do **sistema de segregação de resíduos**
- Comprovação de certificações relevantes: ISO 9001, 14001, 16949, 45001 y 50001
- Avaliação de medidas associadas à Agenda 2030: redução de emissões, compra de energia verde e investimentos em energias renováveis

Esta abordagem integral assegura que trabalhamos com parceiros que partilham os nossos **valores de qualidade, legalidade e responsabilidade ambiental**.

Em 2024 realizou-se a **avaliação anual de 116 fornecedores** críticos, obtendo uma nota média de 7,93 em 10. Atualizou-se igualmente o registo de fornecedores e subcontratados com incidência ambiental, excluindo aqueles que já não mantêm atividade com o grupo, com uma nota média de 7,69.

Quanto ao grau de alinhamento com as nossas boas práticas ambientais, a percentagem de fornecedores com incidência ambiental que aderiram a estas práticas atinge 67% na KALEIDO Logistics e 100% na KALEIDO Brasil.

O cumprimento ambiental é reforçado através de inspeções periódicas e auditorias que verificam tanto os requisitos internos como os externos. De forma complementar, a política e as medidas ambientais são comunicadas regularmente a todas as empresas que operam nas nossas instalações. Caso sejam detetados incumprimentos, as ocorrências são registadas internamente para acompanhamento e correção.

Durante 2024 também foram realizadas auditorias específicas a fornecedores críticos, cujos relatórios já se encontram disponíveis para consulta.

O resultado é uma rede de fornecedores sólida, fiável e plenamente alinhada com a nossa visão de sustentabilidade e melhoria contínua.

## AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES CRÍTICOS



## 7.3 ANTICORRUPÇÃO

A integridade é um princípio irrenunciável para o grupo. O nosso sistema de gestão ética inclui políticas rigorosas, formação contínua e auditorias internas e externas que garantem o cumprimento das nossas normas e minimizam possíveis riscos.

Durante 2024 mantivemos o nosso firme compromisso com a prevenção da corrupção através de:

- Políticas claras de **tolerância zero**
- Programas de formação periódica em **ética e compliance**
- **Auditorias** que garantem a eficácia dos nossos controlos internos
- Um **canal de denúncias anónimo e seguro**, acessível a toda a equipa
- A **certificação anticorrupção TRACE**, que reforça as nossas práticas em mercados internacionais

O nosso objetivo é preservar um ambiente de trabalho íntegro e transparente, contribuindo para um mercado justo e responsável, atualizando sempre que necessário os nossos protocolos para antecipar novos riscos.



## OBJETIVOS

Transparência que sustenta  
a confiança



## 8. OBJETIVOS

Para 2025, consolidamos a nossa abordagem de melhoria contínua, reforçando **metas realistas mas ambiciosas que abrangem o âmbito social, ambiental, a inovação e a governação**. Estes objetivos refletem o compromisso de todas as sociedades em continuar a construir um **modelo empresarial responsável, eficiente e preparado para os desafios futuros**.

### Social

Como parte do nosso compromisso com as pessoas, a área social centra-se no **desenvolvimento de talento, diversidade, igualdade e segurança**. As metas definidas para 2025 dão continuidade aos progressos alcançados em 2024 e procuram reforçar o bem-estar, as competências e a proteção de todas as equipas do grupo.

### Formação, Talento y Desenvolvimento

Para 2025, são estabelecidos objetivos que consolidam o crescimento alcançado no último ano, apostando em mais formação, maior maturidade nos processos de avaliação e uma capacitação completa em sustentabilidade para toda a organização.

Elemento	Resultado 2024	Objetivo 2025	KPI	ODS
Horas de formação	8.036 h	8.500 h	Nº horas	4 - 8
Avaliações 360°	306	318	Nº avaliações	8
Formação em sustentabilidade	100% pessoal escritório	100% pessoal escritório	% pessoal qualificado	4 - 13

### Diversidade, Igualdade e Inclusão

São definidos objetivos que consolidam o crescimento alcançado no último ano. As metas para 2025 reforçam a aposta por um ambiente mais plural e equitativo. Destacam-se o lançamento do novo Plano de Igualdade 2025-2030 e o compromisso de aumentar a presença de diferentes nacionalidades e a diversidade cultural dentro do grupo.

Elemento	Resultado 2024	Objetivo 2025	KPI	ODS
Igualdade	Plano 2020 - 2025	Novo Plano de Igualdade 2025-2030	Aprovação do Plano	10
Diversidade	14 nacionalidades	16 nacionalidades	Nº nacionalidades	10

### Segurança e Saúde

Focamo-nos em aprofundar a redução da sinistralidade, aumentar a frequência e a qualidade das auditorias e reforçar a formação em prevenção para todas as equipas. O objetivo: continuar a fortalecer uma cultura preventiva sólida.

Elemento	Resultado 2024	Objetivo 2025	KPI	ODS
Acidentes	-9% acidentes	Zero acidentes com baixa	Nº de acidentes com baixa	8
Medidas preventivas	97% cumprimento das medidas	100% cumprimento das medidas	% de cumprimento	8
Formação PRL	522 h formação PRL	600 h formação PRL	Horas PRL	8

### Comunidade e Ação Social

Continuamos a reforçar o nosso impacto social, intensificando a atividade cultural, ampliando projetos em comunidades locais e mantendo o apoio a causas solidárias essenciais. Para 2025, o objetivo é chegar a mais pessoas e consolidar iniciativas transformadoras.

Elemento	Resultado 2024	Objetivo 2025	KPI	ODS
Atividades culturais	Dinamização cultural no Mosteiro de Oia	+15% participação	Nº participantes	17
Projetos em Angola	Concurso artístico + apoio à escola "4 de Março"	Estender a 2 novas iniciativas locais	Nº iniciativas	10 - 17
KALEIDO Against Sarcoma	7.540 € arrecadados	Mantener o apoio	% pessoal qualificado	17

## Medio-ambiental

O compromisso ambiental do grupo reflete-se em objetivos que promovem uma **operação mais eficiente, com menor impacto e suportada por dados fiáveis**. Para 2025, reforçamos as metas relacionadas com energia, água e redução de emissões, mantendo um roteiro claro rumo à descarbonização.

### Otimização de Recursos e Energia

As metas para 2025 consolidam o uso de energia renovável, ampliam a monitorização do consumo elétrico e aumentam o nível de autoconsumo nas nossas instalações.

Elemento	Resultado 2024	Objetivo 2025	KPI	ODS
Monitorização do consumo de energia elétrica	87,5% consumo elétrico monitorizado	90% centros monitorizados	% monitorização	7 - 13
Autoconsumo	15,3% Centro Logístico Porriño	Aumentar para 16%	% autoconsumo	7 - 13
Energia verde	+60% energia renovável contratada	Alcançar 75% de energia verde	% energia renovável	7 - 13
Redução de resíduos	35% aumento de resíduos	0,6% redução de resíduos	% redução de resíduos	12

### Alterações Climáticas e CO<sup>2</sup>

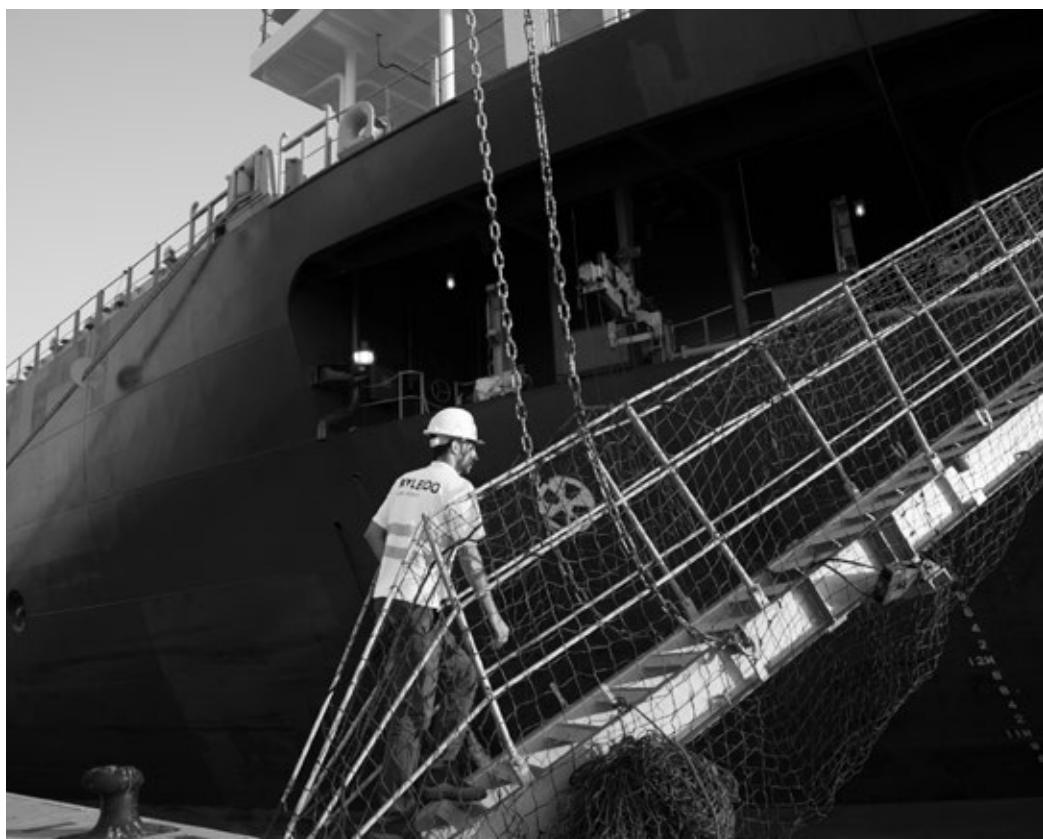
Os objetivos para 2025 avançam na redução de emissões e reforçam a transição para uma mobilidade de baixas emissões, além de consolidar a medição de CO<sub>2</sub> em todos os projetos.

Elemento	Resultado 2024	Objetivo 2025	KPI	ODS
Redução de CO <sub>2</sub>	-58% total grupo	-5% em relação ao ano anterior	% de redução de Ton CO <sub>2</sub>	13
Mobilidade sustentável	Veículos elétricos + carregadores	10% frota com baixas emissões	% veículos com baixas emissões	13

## Innovación y digitalización

A inovação é um motor transversal do grupo. Para 2025, os objetivos visam manter a participação global nos projetos de inovação, ampliar o uso de IA e fortalecer a colaboração através de propostas tecnológicas partilhadas.

Elemento	Resultado 2024	Objetivo 2025	KPI	ODS
Desafios da inovação e digitalização	Transversalidade dos desafios	Manter a transversalidade	Nº de unidades de negócio participantes	9
IA aplicada	Identificar projetos de melhoria com IA	5 implementações de IA	Nº pilotos	9 - 12
Projetos colaborativos de inovação	1 projeto	Manter	Nº projetos	17



## Governança

Entendemos a governança como o eixo que sustenta a nossa forma de ser e de operar. Não se trata apenas de cumprir as normas, mas de **construir uma cultura de integridade, transparência e responsabilidade** que acompanha cada decisão e cada relação que mantemos com clientes, fornecedores, colaboradores e a sociedade.

O nosso **modelo de governança combina rigor, melhoria contínua e visão de longo prazo**, sendo suportado por referenciais reconhecidos internacionalmente. Em 2024, alcançámos marcos chave –como a certificação ISO 27001 e uma pontuação Accesia de 89/100– que reforçam a maturidade dos nossos sistemas de gestão e a solidez das nossas políticas internas. Estes avanços consolidam um caminho iniciado anos atrás, quando definimos objetivos claros em matéria de boa governança:

- Fortalecer a ética corporativa
- Impulsionar a sustentabilidade
- Melhorar a gestão de riscos
- Assegurar que as nossas decisões gerem impacto positivo em toda a cadeia de valor

Alem disso, demonstrámos o nosso compromisso com a transparéncia e a responsabilidade através da publicação voluntária, durante dois anos consecutivos, do **Estado de Informação Não Financeira (EINF)** integrado nas nossas contas anuais. Este exercício, que vai além das obrigações legais atuais para o nosso grupo, reflete uma convicção profunda: **a sustentabilidade deve ser mensurável, verificável e acessível a todos os nossos grupos de interesse**. Reportar o EINF de forma voluntária confirma a nossa vontade de prestar contas, oferecer informação fiável e consolidar uma cultura empresarial baseada na honestidade e na melhoria contínua.

**EM CONJUNTO, ESTES ELEMENTOS FORMAM UM MODELO DE GOVERNANÇA ROBUSTO, TRANSPARENTE E ORIENTADO PARA O FUTURO, QUE GARANTE QUE A KALEIDO CONTINUE A CRESCER COM RESPONSABILIDADE, COERÊNCIA E PROPÓSITO.**



## 9. O NOSSO MANIFESTO

O OBJETIVO É MELHORAR O MUNDO  
E SÓ ASSIM CONSEGUIREMOS  
**SENDO SUSTENTÁVEIS**  
QUEREMOS DEIXAR A NOSSA MARCA  
MAS DE FORMA POSITIVA E COM ALCANCE  
DESENHAMOS AS NOSSAS AÇÕES PARA ISSO  
**INVESTIMOS EN INOVAÇÃO,**  
NA MELHORA CONTÍNUA DE PROCESSOS  
**REINVENTAMO-NOS**  
E PROCURAMOS A EFICIÊNCIA  
O FUTURO DEPENDE DE NÓS  
ESCREVEMO-LO E CONTAMOS ASSIM  
**A NOSA HISTÓRIA.**  
FAZEMOS-LO SEM ENGANOS  
**COM DADOS. COM AÇÃO**  
VIVENDO O PRESENTE DE FORMA  
QUE, NO FUTURO, POSSAMOS ESTAR  
ORGULHOSOS DO NOSSO PASSADO.  
**CUIDAMOS DAS PESSOAS**  
QUE FAZEM PARTE DA NOSSA EQUIPA  
**PROCURAMOS O BEM-ESTAR**  
SOCIAL, PROFISSIONAL E FAMILIAR  
**SOMOS A NOSSA EQUIPA**  
PROCURAMOS SUSTENTABILIDADE EM TUDO O QUE FAZEMOS  
SO SE ESTIVERMOS TODOS CONVENCIDOS  
**QUE ESTE E O CAMINHO CERTO**  
O ÚNICO CAMINHO POSSÍVEL, SO ASSIM  
**CONSEGUIREMOS. JUNTOS.**

**SPAIN | Head office**

Rúa Pontevedra 4, 3º  
36201 Vigo, Spain  
[kaleido@kaleidologistics.com](mailto:kaleido@kaleidologistics.com)  
T (+34) 986 447 475

**MADRID**

Trespuentes 7 1ºE  
28042 Madrid | España  
[kaleido@kaleidologistics.com](mailto:kaleido@kaleidologistics.com)  
(+34) 911 420 788

**PORTUGAL**

Rua Antonio Joaquim Campos  
Monteiro, Lote 2, Lugar da  
Ermida, 4780-165 | Portugal  
[kaleido@kaleidologistics.com](mailto:kaleido@kaleidologistics.com)  
(+351) 968 148 192

**BRASIL**

Rúa Comandante Diogo de  
Sá Beira · Moçambique  
[kaleido@kaleidologistics.com](mailto:kaleido@kaleidologistics.com)  
(+55) 41 3076 4576

**MOZAMBIQUE**

Rúa Comandante Diogo de  
Sá Beira · Moçambique  
[jmolares@kaleidologistics.com](mailto:jmolares@kaleidologistics.com)  
(+258) 841333184

**BILBAO**

Plaza Venezuela, 1 - Bajo  
Derecha, D.26 Bilbao  
[kaleido@kaleidologistics.com](mailto:kaleido@kaleidologistics.com)  
(+34) 986 447 475

**CHINA**

Room 1126, 1/F, Garden Square,  
No. 968 W Beijing Road, Jing 'an  
District, Shanghai, 200041  
[kaleido@kaleidologistics.com](mailto:kaleido@kaleidologistics.com)  
(+86) 21 52037560

**ANGOLA**

CC Esperança, R, Avda Joaquim  
Morais · Namibe, Angola  
[pmonteiro@kaleidologistics.com](mailto:pmonteiro@kaleidologistics.com)  
(+244) 924 760 686

**NAMIBIA**

REM erf 4984, Ben Amathila  
Avenue · Walvis Bay, Namibia  
[akotze@kaleidologistics.com](mailto:akotze@kaleidologistics.com)  
(+264) 81 143 6397





Memória de Sustentabilidade  
**2024**

