



Memoria de Sostenibilidad

2025



CONTENIDO

1 CONSTRUYENDO GRUPO, CREANDO FUTURO

2 GRUPO MARE

3 ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

4 SOCIAL

4.1 EL PODER DE UN EQUIPO

4.1.1 DESARROLLO Y FORMACIÓN

4.1.2 DIVERSIDAD E IGUALDAD

4.1.3 SEGURIDAD Y SALUD

4.2 CREAMOS COMUNIDAD

5 MEDIOAMBIENTAL

5.1 OPTIMIZAMOS RECURSOS

5.2 CAMBIO CLIMÁTICO

5.3 IMPLICACIÓN ENERGÍA RENOVABLE

6 INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

6.1 ACCIONES DESTACADAS

6.2 PROYECTOS EJECUTADOS

6.3. CREACIÓN DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN ABIERTA

6.4. EVOLUCIÓN DE MARCA

7 GOBERNANZA

7.1 ESTRUCTURA DE GOBIERNO

7.2 PROVEEDORES Y CADENA DE SUMINISTRO

7.3 ANTICORRUPCIÓN

8 OBJETIVOS

9 MANIFIESTO

CONSTRUYENDO GRUPO, CREANDO FUTURO

Un recorrido hacia la sostenibilidad que refleja la evolución del grupo a lo largo de los años, impulsada por inversiones, mejora continua e innovación.



Cada año supone una oportunidad para seguir avanzando y demostrar que la sostenibilidad no es un objetivo aislado, sino una forma de entender nuestro trabajo y de construir el futuro de Grupo MARE.

En 2025 hemos continuado consolidando un modelo de gestión basado en la responsabilidad, la innovación y la creación de valor compartido. Un camino que nos impulsa a mejorar nuestros procesos, reducir nuestro impacto ambiental, fortalecer el desarrollo de las personas y generar relaciones de confianza con nuestros grupos de interés.

LA SOSTENIBILIDAD FORMA PARTE DE CADA DECISIÓN QUE TOMAMOS Y DE LA MANERA EN LA QUE ENTENDEMOS NUESTRO CRECIMIENTO.

Este año hemos dado un paso más incorporando el análisis de doble materialidad, un ejercicio que nos ha permitido identificar, junto a nuestros grupos de interés, aquellos aspectos con mayor relevancia para nuestro negocio y para la sociedad. Este proceso refuerza nuestra estrategia y nos ayuda a orientar nuestras decisiones hacia los retos que realmente generan impacto.

Esta Memoria de Sostenibilidad refleja ese compromiso con la transparencia y la mejora continua. En ella compartimos nuestros avances, pero también los desafíos que aún tenemos por delante, convencidos de que el progreso solo es posible desde la colaboración y la escucha activa.

Quiero agradecer el compromiso de todas las personas que forman Grupo MARE, así como la confianza de nuestros clientes, proveedores y colaboradores. Su implicación hace posible que sigamos creciendo con una visión compartida y una clara vocación de futuro.

Porque construir un grupo más fuerte también significa contribuir a construir una sociedad más sostenible.

Xoán Martínez
CEO Grupo MARE



**"CONSTRUIR UN FUTURO MÁS SOSTENIBLE
SIGNIFICA GENERAR VALOR ECONÓMICO, SOCIAL Y
AMBIENTAL PARA LAS PERSONAS, LAS EMPRESAS Y
LOS TERRITORIOS DONDE ESTAMOS PRESENTES"**

GRUPO MARE

La fuerza de un grupo
que crece unido



El Grupo MARE es el holding familiar que agrupa a **diéciseis sociedades que operan en ámbitos complementarios, bajo un mismo propósito**: crear valor a largo plazo a través de la innovación, la sostenibilidad y las personas.

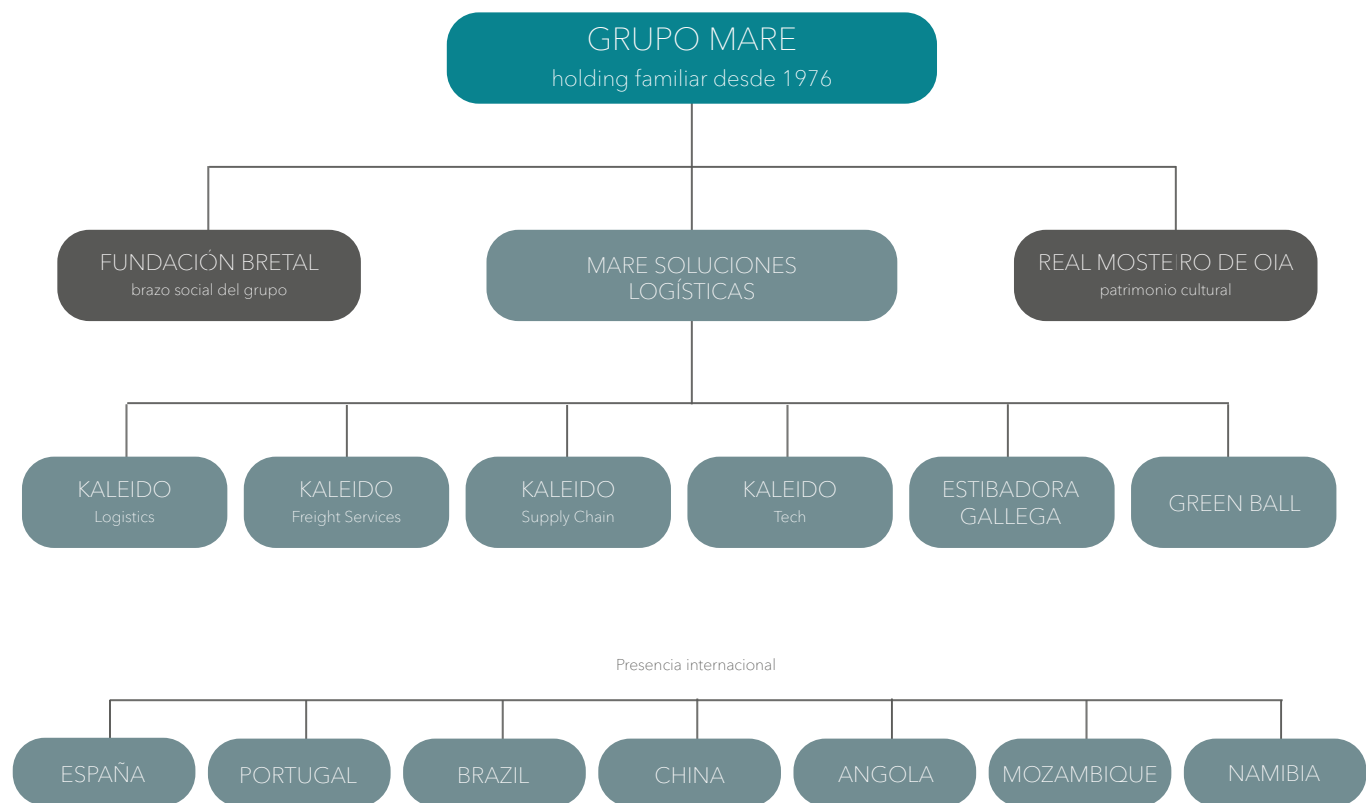
A lo largo de los años, el grupo ha evolucionado incorporando nuevas capacidades, ampliando su presencia internacional y diversificando su actividad, manteniendo siempre una visión común basada en la excelencia operativa, la cercanía y el compromiso con los territorios en los que desarrolla su actividad.

Kaleido constituye el principal motor empresarial del grupo y su actividad con mayor proyección internacional. A través de sus áreas de Logistics, Freight Services, Supply Chain Management o Tech, ofrece soluciones integrales que abarcan desde la logística y la gestión de la cadena de suministro hasta la innovación tecnológica y el apoyo a la transición energética.

Junto a esta actividad empresarial, el grupo impulsa proyectos que refuerzan su compromiso social, cultural y territorial. La **Fundación Bretal** continúa desarrollando iniciativas orientadas a generar impacto positivo en las comunidades, mientras que el **Real Mosteiro de Oia** representa la apuesta por la conservación y puesta en valor del patrimonio histórico como parte de una visión empresarial comprometida con su entorno.

El grupo se compone **con más de 370 personas** y tiene presencia directa en **España, Portugal, Brasil, China, Angola, Mozambique y Namibia**. Una red internacional que conecta personas, conocimiento y oportunidades, construyendo relaciones de confianza y generando valor allí donde desarrolla su actividad.

UN GRUPO, MÚLTIPLES CAPACIDADES



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

El valor de avanzar cuidando
lo que importa



1. MEDIOAMBIENTAL

Trabajamos para reducir nuestro impacto ambiental mediante medidas de eficiencia energética, movilidad sostenible y gestión responsable de residuos. La publicación anual de nuestra Declaración Ambiental, que en 2025 cumplió 22 años, refleja de forma transparente los avances logrados y nuestro compromiso de mejora continua.

2. ECONÓMICA Y GOBERNANZA

Apostamos por un crecimiento basado en la eficiencia y la optimización de recursos, buscando soluciones que generen valor tanto para nuestros clientes como para el conjunto del grupo. Este enfoque, unido a una gestión sólida y orientada al largo plazo, refuerza nuestra competitividad y estabilidad.

3. SOCIAL

Promovemos la igualdad de oportunidades y el desarrollo profesional, garantizando un entorno de trabajo seguro, colaborativo y responsable. Además, mantenemos una implicación activa con nuestro entorno social mediante proyectos educativos, culturales y deportivos, y apoyo a colectivos vulnerables.

Creer de forma responsable significa avanzar generando valor para nuestros clientes, nuestras personas y la sociedad, contribuyendo hoy al futuro que queremos construir mañana.

NUESTRO MODELO DE SOSTENIBILIDAD SE APOYA EN TRES DIMENSIONES CLAVE:



Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Nuestra estrategia de sostenibilidad se enmarca dentro de la Agenda 2030 y se alinea especialmente con los siguientes ODS:



Educación de calidad:
Impulsamos la formación continua y proyectos educativos que generan oportunidades.



Agua limpia y saneamiento:
Promovemos una gestión responsable del agua mediante control, medición y uso eficiente de los recursos hídricos.



Energía asequible y no contaminante:
Impulsamos el consumo de energías renovables y sistemas que mejoran la eficiencia y reducen nuestra huella energética.



Trabajo decente y crecimiento económico:
Promovemos empleo de calidad y entornos laborales seguros e inclusivos.



Industria, innovación e infraestructura:
Apostamos por la innovación y la eficiencia como motores de progreso sostenible.



Reducción de las desigualdades:
Fomentamos la diversidad y la igualdad de oportunidades en todas nuestras áreas de acción.



Producción y consumo responsables:
Incentivamos prácticas sostenibles que optimizan recursos y garantizan una cadena de suministro responsable.



Acción por el clima:
Reducimos nuestro impacto ambiental mediante eficiencia energética y movilidad sostenible.



Alianzas para lograr los objetivos:
Colaboramos activamente con empresas, instituciones y comunidades para generar impacto conjunto.

Estos compromisos reflejan nuestra manera de entender la sostenibilidad: no como un destino, sino como una forma de avanzar, con responsabilidad, coherencia y visión de futuro.

CERTIFICACIONES Y ALIANZAS

Principales alianzas:

- BIMCO — Baltic and International Maritime Council
 - WWPC — Worldwide Project Consortium
 - CEAGA — Fundación Clúster de Empresas de Automoción de Galicia
 - CFLG — Clúster da Función Loxística de Galicia
 - APD — Asociación para el Progreso de la Dirección
 - CRE100DO — Comunidad de empresas que impulsan un crecimiento sostenible
 - AGEF — Asociación Gallega de la Empresa Familiar
 - IATA — Asociación Internacional de Transporte Aéreo
 - AEO — Authorised Economic Operator
- Como novedad nos incorporamos a:
- AEBA — Associação Empresarial do Baixo Ave (Portugal)

Estas alianzas nos permiten anticipar tendencias, compartir conocimiento y colaborar en proyectos que promueven la excelencia, la innovación y la sostenibilidad en nuestro sector.



Certificaciones	MARE Soluciones Logísticas	KALEIDO Logistics	KALEIDO Freight Services	KALEIDO SCM	KALEIDO Tech	Estibadora Gallega	Green Ball	KALEIDO Brasil	KALEIDO China	KALEIDO Angola
ISO 9001										
ISO 14001										
ISO 45001										
ISO 50001										
ISO 27001										
ISO 14064										
TRADE Certified										
MAGRAMA Huella de Carbono										
EMAS Verified										
Operador Económico Autorizado										
BIMCO										
CRAEGA										
GDP										
BREEAM										

A lo largo de 2025, así como años anteriores, hemos sido reconocidos con calificaciones y certificaciones por distintas entidades como: Ecovadis, Atlas Gallego de Empresas Comprometidas y Accesia.

ACESIA

Puntuación

89/100

ecovadis

87th

Atlas Gallego de la Empresa Comprometida

2025

BUEN GOBIERNO 4/5

MEDIOAMBIENTE 5/5

ENTORNO 4/5

PERSONAS 4/5

INVERSIONES Y EXPANSIÓN DE INFRAESTRUCTURAS

Durante 2025, hemos continuado reforzando nuestra presencia operativa mediante nuevas inversiones en infraestructuras estratégicas, orientadas a mejorar la eficiencia, la cercanía al cliente y la capacidad de servicio en mercados clave.

España: nueva oficina en Bilbao y ampliación capacidades de almacenaje

En España, hemos continuado fortaleciendo nuestra red con la apertura de una nueva oficina en Bilbao, con el objetivo de mejorar la cercanía a clientes y proveedores del norte, aportando mayor agilidad en la gestión comercial y operativa.



Asimismo, seguimos ampliando nuestras capacidades logísticas en nuestro hub de Porriño, Vigo, que continúa creciendo con la incorporación de un nuevo almacén cercano. Esta ampliación suma 2.500 m² adicionales en una ubicación industrial estratégica, reforzando nuestra capacidad de almacenaje y la eficiencia de nuestras operaciones.



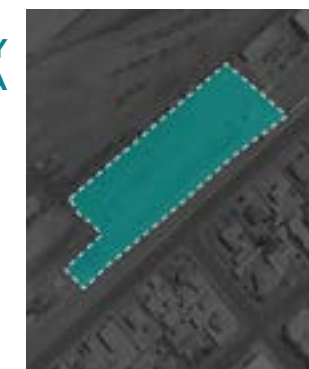
**PORRIÑO
ESPAÑA**



**LUANDA
ANGOLA**



**BEIRA
MOZAMBIQUE**



**WALVIS BAY
NAMIBIA**

África: expansión operativa en Angola, Namibia y Mozambique

Hemos reforzado la presencia del grupo en África con la adquisición de un nuevo depot en Luanda, un cambio de ubicación del centro logístico de Walvis Bay y la inauguración del centro de Beira, consolidando la red logística en la región y ampliando la capacidad de respuesta operativa en África Austral.

SOCIAL

El valor humano que da sentido
a todo lo que hacemos



4.1 EL PODER DE UN EQUIPO

Somos un grupo que evoluciona a través de las personas. Cada formación, cada proyecto y cada gesto de colaboración refuerzan nuestra identidad común: un equipo global que crece, se adapta y avanza hacia un propósito compartido.

4.1.1 Desarrollo y formación

Creemos que el crecimiento sostenible empieza por las personas. Por eso, la formación es una de las herramientas clave para impulsar el desarrollo profesional, la motivación y la conexión con los valores del grupo.

10.876 horas totales de formación
+2.840 horas más respecto 2024

de las cuales:

+6.000 horas de acogida (onboard)
+1.500 horas de clases de idiomas
+630 horas en capacitación técnica
+440 horas en habilidades transversales
+120 horas sobre IA aplicada
+50% de la formación fue interna

8,3/10 valoración formación
9,5/10 integración en el equipo

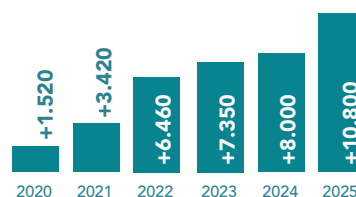
+1.300 horas de sensibilización sobre PRL
+200 horas sobre comunicación efectiva y asertiva
+480 horas de evaluaciones y escucha activa
100% personal oficina formado en sostenibilidad
10 planes de carrera en marcha

En el año 2025 incluimos nuevas líneas de formación ligadas a sostenibilidad, digitalización e innovación en contenidos sobre inteligencia artificial, descarbonización, transporte sostenible, o energía eólica offshore. Sin dejar de darle importancia a iniciativas vinculadas a liderazgo, comunicación, negociación y desarrollo de habilidades personales, como en comunicación asertiva, gestión de conflictos, liderazgo de equipos o método GROW, entre otras.

El Grupo MARE se afianza como un motor clave en la generación de empleo joven, con cerca del 15% de la plantilla integrada por menores de 30 años.

Impulsar el empleo joven forma parte de nuestro compromiso con el desarrollo del talento. En el Grupo MARE promovemos un crecimiento orgánico, donde la formación interna y los planes de desarrollo convierten la incorporación de hoy en las trayectorias profesionales de mañana.

Horas anuales de formación



4.1.2 Diversidad e igualdad

Integrar la diversidad de identidad, cultural, formativa o funcional en el Grupo MARE no es una obligación, sino una oportunidad de crecimiento y mejora. Reconocer el talento en todas sus formas nos fortalece como equipo, nos enriquece y refuerza la forma en que entendemos el trabajo.

Compromiso con la diversidad

En 2025 hemos dado un paso más en nuestro compromiso con la inclusión firmando una colaboración triple para la inserción laboral de personas con capacidades diversas entre la Asociación Down Vigo, la Universidade de Vigo y el Grupo Mare.

De manera paralela, nuestro compromiso avanza en entornos de trabajo accesibles en los que, de manera periódica, se revisan las condiciones de accesibilidad y se hace un acompañamiento en cada situación concreta buscando un desarrollo autónomo y seguro.

11 nacionalidades diferentes

5 acuerdos de colaboración formativos para la inserción laboral

Compromiso con la igualdad

El **Comité de Igualdad** continuó con su labor y su línea de trabajo, haciendo seguimiento y análisis interno para mejorar ámbitos clave como selección, promoción, formación o conciliación, definiendo medidas para reforzar la igualdad de oportunidades y un entorno profesional inclusivo.

En 2025, el grupo promovió la transparencia y el lenguaje inclusivo, y reforzó la conciliación a través del programa WellFlex.

La apuesta por el desarrollo interno se refleja en historias como la de Joana Vitorino Capitango. Tras incorporarse a la compañía en Angola desempeñando funciones de limpieza, tuvo la **oportunidad de formarse y evolucionar profesionalmente** hasta integrarse en el área de People & Talent. Su trayectoria es un ejemplo de cómo el compromiso, el aprendizaje y la igualdad de oportunidades pueden abrir **nuevas vías de crecimiento dentro de la organización**.

4.1.3 Seguridad y salud

La prevención sigue siendo una **prioridad estratégica, orientada a minimizar riesgos, fortalecer la cultura de seguridad y garantizar entornos de trabajo cada vez más seguros**. Forma parte de nuestra manera de trabajar y está integrada en todos los niveles de la organización, en la que todas las personas participan activamente en la identificación e implantación de medidas que contribuyen a desarrollar nuestras actividades de forma segura.

Durante 2025 reforzamos este compromiso intensificando las labores de revisión de maquinaria, los controles preventivos y las acciones de seguimiento en nuestras instalaciones. A lo largo del ejercicio se gestionaron 77 incidencias, cuyo análisis permitió identificar oportunidades de mejora y reforzar las medidas preventivas. Aunque se registró un incremento de 20 a 30 accidentes, respecto a 2024, cada accidente se analiza con detalle con el objetivo de identificar sus causas e implantar acciones correctoras que contribuyan a reducir su recurrencia. Cabe decir que, la duración media de las bajas laborales se mantuvo significativamente por debajo de la media del sector, reflejo de la eficacia de las medidas preventivas, la rápida actuación y el seguimiento realizado para favorecer una recuperación segura.

1.021 máquinas y equipos revisados
155 auditorías e inspecciones realizadas
125 medidas preventivas implantadas

1.947 horas en formación en PRL
251 reconocimientos médicos
407 trabajadores externos acreditados

«**HABER TENIDO LA OPORTUNIDAD DE FORMARME Y SEGUIR CRECIENDO PROFESIONALMENTE ME HA DEMOSTRADO QUE, CUANDO EXISTE CONFIANZA EN LAS PERSONAS, EL ESFUERZO Y LAS GANAS DE APRENDER ENCUENTRAN SU RECOMPENSA.**»

Joana Vitorino Capitango
People & Talent Angola



4.2 CREAMOS COMUNIDAD

A lo largo de 2025, continuamos impulsando iniciativas sociales, culturales y ambientales que contribuyen a fortalecer la cohesión territorial y a generar valor compartido en los entornos en los que operamos.

Desde una visión integral de la sostenibilidad, entendida en sus dimensiones social, cultural y ambiental, estas acciones buscan consolidar comunidades más conectadas, participativas y resilientes, reforzando el vínculo entre territorio, patrimonio y sociedad.

4.2.1 Fundación Bretal: cultura y territorio

Durante 2025, nuestra fundación ha consolidado su labor como agente dinamizador del Real Mosteiro de Santa María de Oia, impulsando su protección, investigación y divulgación, y reforzando su papel como espacio vivo de cultura y encuentro con la ciudadanía.

El Mosteiro se configura así como un proyecto patrimonial en evolución, donde la investigación arqueológica, la actividad cultural y la apertura al público actúan de forma integrada para generar conocimiento y cohesión territorial.

Investigación y conocimiento del patrimonio

El desarrollo de campañas arqueológicas durante los últimos años nos ha permitido ampliar de forma significativa el conocimiento sobre el Real Mosteiro de Oia, incorporando nuevos datos que actualizan su interpretación histórica.

En 2025, estos avances han seguido alimentando tanto la narrativa divulgativa del proyecto como el contenido de las visitas guiadas, reforzando el vínculo entre investigación científica y difusión pública.

Este enfoque convierte al Mosteiro en un espacio dinámico, donde el conocimiento se construye de forma continua y se comparte con la sociedad.

Estructura circular hallada en el Patio de los Limoneros previa a la existencia del Mosteiro.



Apertura al público y dinamización cultural

El Real Mosteiro de Oia ha abierto sus puertas a la sociedad durante Semana Santa y los meses de verano, consolidándose como uno de los principales referentes culturales del Baixo Miño.

Durante estos periodos, miles de personas participaron en visitas guiadas en grupos reducidos, centradas en la historia del cenobio, su evolución arquitectónica y los avances del proceso de investigación.

Entre los espacios más visitados destaca la exposición permanente "Os presos do Mosteiro: memorias da Guerra Civil española", que aporta una dimensión contemporánea y social a la lectura del conjunto monumental.

Estas actividades refuerzan el papel del Mosteiro como espacio de divulgación patrimonial accesible, dinámico y en constante actualización.

Cultura, educación y acción social

En 2025 dimos un nuevo paso en nuestro compromiso con la difusión de la cultura gallega con la publicación de *A Figueira Máxica*, nuestro primer libro infantil en lengua gallega editado por Serra da Groba y escrito por Dalia González. Fue presentado en el Real Mosteiro de Oia con motivo del Día das Letras Galegas.

Esta iniciativa refuerza la estrategia de divulgación cultural del proyecto y amplía su alcance hacia nuevos públicos, incorporando la dimensión educativa y territorial como parte esencial del trabajo desarrollado.

El proyecto incorpora una importante vertiente social, ya que el 10% de los beneficios de la publicación se destinan a la **Asociación Bicos de Papel**, que apoya a niños y niñas oncológicos del Hospital Álvaro Cunqueiro de Vigo.

En esta misma línea, también destaca la celebración del **VII Recoñecemento Real Mosteiro de Oia**, dedicado al historiador e investigador **Xoán Martínez Tamuxe**, en reconocimiento a su contribución al conocimiento del patrimonio del Baixo Miño.



Sostenibilidad económica y difusión del conocimiento

En 2025 se ha puesto en marcha la **tienda online** de la Fundación Bretal, una herramienta clave para garantizar la continuidad del proyecto editorial y ampliar el acceso a las publicaciones del Mosteiro durante todo el año.

Esta iniciativa responde a la necesidad de diversificar canales de difusión y reforzar la sostenibilidad económica del proyecto, especialmente en un contexto de apertura estacional del monumento.

La **editorial Serra da Groba** consolida así su papel como herramienta de divulgación, con un catálogo que incluye publicaciones propias y colaboraciones externas centradas en el patrimonio, la historia y el territorio.



El Mosteiro como espacio vivo de comunidad

El conjunto de acciones desarrolladas, por la Fundación Bretal, durante 2025 refuerza el papel del Real Mosteiro de Oia como un espacio vivo, abierto y en relación constante con su entorno.

Un lugar donde la investigación, la cultura y la participación ciudadana se integran en un mismo modelo de gestión patrimonial, generando valor social y fortaleciendo la conexión entre el Mosteiro y la comunidad.



Entorno natural y sostenibilidad ambiental

Nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental se refleja también en las acciones desarrolladas en el entorno natural del Real Mosteiro de Oia, integrando patrimonio y paisaje en un mismo sistema de gestión responsable.

Seguimiento ambiental del río Lavandeira · *Proxecto Ríos*

El Mosteiro participa activamente en el Proyecto Ríos, que nos permite hacer el seguimiento de bioindicadores y de forma periódica del estado ecológico del río Lavandeira.

Este curso fluvial, estrechamente vinculado históricamente al funcionamiento del cenobio, mantiene en 2025 un buen estado de conservación, según los parámetros analizados en las campañas realizadas.

Esta acción refuerza el compromiso del grupo con la protección de los ecosistemas locales y la educación ambiental.

Gestión sostenible del paisaje: silvopastoreo

El mantenimiento de las parcelas del Mosteiro, que superan las seis hectáreas, se realiza mediante prácticas de silvopastoreo en colaboración con población local.

El uso controlado de ganado ovino y caprino nos permite gestionar la vegetación de forma natural, contribuyendo a la prevención de incendios forestales y a la mejora de la sostenibilidad del ecosistema.

Este modelo de gestión integra tradición, sostenibilidad y eficiencia ambiental, reforzando la conexión entre actividad humana y conservación del territorio.

Las actuaciones desarrolladas en el entorno del Real Mosteiro de Oia reflejan un modelo de intervención integral, en el que cultura, patrimonio y medio ambiente forman parte de una misma estrategia de sostenibilidad.

Este enfoque contribuye a consolidar comunidades más cohesionadas, territorios más resilientes y proyectos más sostenibles en el tiempo.

REAL
MOSTEIRO
DE OIA

FUNDACIÓN
BRETAL

4.2.2 Iniciativas de comunidad, impacto social y colaboración

A lo largo de 2025, se han desarrollado un conjunto de iniciativas orientadas a generar impacto positivo en las comunidades en las que opera. Estas acciones reflejan una visión de la sostenibilidad que va más allá de la actividad empresarial, integrando la dimensión social, cultural y ambiental.

Desde la cooperación internacional hasta la acción climática, pasando por la innovación sectorial y el bienestar de las personas, estas iniciativas comparten un mismo objetivo: fortalecer la conexión con el entorno y contribuir al desarrollo de comunidades.

Educación, cooperación internacional y desarrollo comunitario

Donación de uniformes en colaboración con el colegio Apóstol Santiago de Vigo a la escuela 4 de Março en Namibe, Angola. Una acción de apoyo a la educación y la igualdad de oportunidades en entornos locales vinculados a nuestra actividad internacional.



Además, este año se desarrolló un proyecto orientado a la mejora del entorno comunitario en Namibe, el *"Jardim Milionário"*, y a la generación de espacios de convivencia y bienestar en el territorio.



Infraestructura social y regeneración de espacios

Apadrina un ladrillo: construir protección, crear oportunidades.

En 2025, impulsamos a través de la Fundación Bretal la iniciativa solidaria "Apadrina un ladrillo", un proyecto colectivo con un objetivo claro: construir un muro perimetral para la escuela 4 de Março en Namibe, Angola, garantizando un entorno seguro donde aprender y crecer.

El muro ya es una realidad

Gracias a la implicación de nuestros empleados, proveedores, clientes y colaboradores, el objetivo se ha cumplido. Hoy, la escuela cuenta con un muro que protege a más de 600 niños y niñas. Este proyecto forma parte de una relación de largo recorrido con la comunidad de Namibe, donde KALEIDO colabora desde hace más de dos décadas en el desarrollo educativo local.



Construyendo futuro, ladrillo a ladrillo

Seguiremos comprometidos con iniciativas que generan impacto real y duradero en las comunidades donde estamos presentes, convencidos de que la educación es uno de los motores más poderosos de transformación social.

«LAS HERMANAS DE LA CARIDAD DEL SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS AGRADECEMOS PROFUNDAMENTE EL ESFUERZO REALIZADO POR LA COMUNIDAD PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL MURO. NUESTRO MÁS SINCERO AGRADECIMIENTO POR VUESTRA GENEROSIDAD»

Madre Feliciano Tchiloca



Descubre más sobre este proyecto aquí: kaleidologistics.com/es/apadrina-un-ladrillo



Innovación y transformación sectorial · IV Edición de Habitat Tech

Una comunidad que impulsa la innovación en la industria del hábitat

En 2025 celebramos una nueva edición de Habitat Tech, consolidando este programa de innovación abierta como un espacio de colaboración entre empresas líderes, proveedores tecnológicos e invitados del sector del hábitat.



El **Opening Day**, celebrado el 28 de mayo, reunió a socios corporativos como Finsa, Tejas Vereá, Molduras del Noroeste y Civis Global, junto a startups preseleccionadas y otros invitados de la industria. Un encuentro marcado por la energía, la colaboración y la generación de nuevas ideas para abordar los retos del sector.

Durante la edición, se trabajó sobre varios retos iniciales planteados por estas empresas, que dieron lugar a 9 retos priorizados para el desarrollo y testeo de soluciones tecnológicas. Más de 420 startups participaron explorando propuestas innovadoras.

Como cierre, el 10 de diciembre se celebró el **Tech Show**, un espacio orientado a compartir los resultados obtenidos, presentar las soluciones trabajadas y poner en valor el avance de los proyectos desarrollados junto a las empresas participantes. Esta jornada permitió visibilizar el impacto del programa y reforzar la conexión entre los retos reales del sector y las capacidades tecnológicas identificadas.

Esta **cuarta edición** ha confirmado el valor de la **innovación abierta** como palanca clave para acelerar la **transformación del sector**, facilitando la conexión entre **necesidades reales** y **soluciones tecnológicas** de alto impacto.



Acción climática y sostenibilidad colaborativa

Alianza Galega polo Clima, como parte de nuestro compromiso por **construir comunidades más sostenibles y colaborativas**, nos hemos incorporado a esta iniciativa impulsada por la Xunta de Galicia que reúne a empresas, instituciones y organizaciones con un objetivo común: avanzar juntas hacia un futuro climático más responsable.

Nuestra adhesión refuerza la importancia del trabajo en red y del intercambio de conocimiento para generar un impacto real en el territorio.

A través de esta alianza, contribuimos a una comunidad que comparte valores, impulsa proyectos conjuntos y promueve **una cultura colectiva orientada a la acción climática**. Con ello, damos un paso más en nuestra misión de crear conexiones que transforman y fortalecen el entorno social, económico y ambiental de Galicia.

Bienestar, salud y compromiso con la comunidad

Fomentamos el bienestar y la cohesión de nuestro equipo y entorno a través del deporte y la vida saludable. En 2025 continuamos promoviendo la participación en iniciativas como **Healthy Cities**, **la Liga de Fútbol** y **la Vig-Bay**, reforzando los valores de esfuerzo, compañerismo y equilibrio. Además, renovamos nuestro compromiso con el **Vigo Rugby Club**, patrocinando al equipo un año más y afianzando una relación de más de 30 años de apoyo al deporte local.

La solidaridad sigue siendo uno de los pilares de nuestra acción social. En 2025 celebramos la 4ª edición de **Kaleido Against Sarcoma**, consolidando esta iniciativa solidaria a través de la participación del equipo durante el "noviembre amarillo" y el tradicional desayuno solidario.

Gracias a esta implicación conjunta, **se recaudaron 5.410 €**, destinados al Hospital Vall d'Hebron y, como novedad, también a CRIS contra el Cáncer, reforzando nuestro apoyo a la investigación oncológica.

Este proyecto representa nuestra forma más humana de entender la sostenibilidad: cuidar de las personas, acompañar causas que transforman vidas y fortalecer la comunidad desde la empatía y el compromiso.



MEDIOAMBIENTAL

Gestionar de forma eficiente, innovar con responsabilidad y proteger el entorno



5.1 OPTIMIZAMOS RECURSOS

La gestión responsable de los recursos constituye uno de los pilares de nuestra estrategia ambiental. Trabajamos de forma continuada para reducir consumos, mejorar la eficiencia operativa y **avanzar hacia modelos cada vez más circulares**. Este compromiso se materializa en distintas líneas de actuación:

Monitorizamos los consumos

Incrementamos progresivamente el uso de energías renovables

Optimizamos las instalaciones

Implementamos soluciones orientadas a minimizar el impacto de la actividad

Cada avance forma parte de un esfuerzo global por operar de manera más sostenible y preparar a la organización para los retos climáticos actuales y futuros.

Monitorización de consumos eléctricos

El consumo energético de todo el grupo se monitoriza de forma consolidada, incluyendo electricidad y combustibles asociados a la actividad operativa de todas las sociedades del grupo.

Durante el ejercicio se ha continuado invirtiendo en equipos de medición y mejora energética con el objetivo de reforzar una gestión más eficiente de los recursos.

En 2025, el perímetro de reporte se ha ampliado con la incorporación de Namibia y la integración de nuevos consumos, como los vehículos de alquiler y las recargas de vehículos eléctricos. Esta evolución mejora la visión global del desempeño energético, aunque reduce parcialmente la comparabilidad interanual.

Se han monitorizado:

89% de los consumos eléctricos del grupo

100% de las instalaciones eléctricas propias en España

Eficiencia operativa en nuestras terminales

Durante 2025, la optimización de las infraestructuras logísticas nos ha permitido alcanzar hitos operativos relevantes. En este contexto, en el muelle transversal de **KALEIDO Vigo Terminal** hemos registrado un récord de actividad, con la llegada de **16 buques** que, en conjunto, han movilizado cerca de **70.000 toneladas de mercancías en un solo mes**, principalmente granito, aluminio y bobinas de acero.

Este nivel de actividad refleja la eficiencia en la gestión de nuestros recursos operativos y la capacidad de las instalaciones para absorber picos de demanda, garantizando en todo momento la continuidad, la seguridad y la trazabilidad de las operaciones.



Energía renovable y autoconsumo

En relación con el origen de la electricidad consumida, registramos un aumento de centros con energía renovable y autoconsumo. El 90,7% del consumo eléctrico del grupo contó con garantía de origen renovable.

En Portugal mantuvimos un suministro eléctrico 100% renovable, mientras que en España alcanzamos un 85,5%. En términos absolutos, el total del grupo consumió 718.157,3 kWh de energía, de origen renovable, durante el ejercicio. El autoconsumo se incrementó un 2,26% respecto al año anterior.

90,7%	de la energía eléctrica del grupo procede de fuentes renovables
85,5%	del consumo eléctrico en España es de origen renovable
100%	del consumo eléctrico en Portugal es de origen renovable

Monitorización del consumo de agua

El agua se gestiona como un recurso crítico dentro de la operativa logística, con un seguimiento continuo en todas las sedes del grupo.

Durante 2025, nuestro consumo total de agua procedente de red pública ha alcanzado los 3.427 m³, frente a los 2.540 m³ registrados en 2024, con España y Portugal como principales focos de consumo. Este proceso de medición nos permite seguir avanzando en la evaluación de la huella hídrica del grupo.

Nuestro centro de Porriño concentra una parte relevante del consumo, asociado a procesos de lavado de cajas, mitigado mediante sistemas de recirculación que permiten reutilizar parte del recurso.

Gestión responsable de materiales y residuos

Mantenemos una gestión orientada a la reducción, reutilización y valorización de residuos, priorizando siempre gestores autorizados y asegurando la trazabilidad completa de los flujos generados.

Durante el ejercicio, hemos continuado avanzando en iniciativas de economía circular, incluyendo la participación en proyectos de conservación como el Proxecto Ríos, centrado en el seguimiento y protección del río Lavandeira en Oia.



5.2 CAMBIO CLIMÁTICO

El cambio climático constituye uno de los principales retos estratégicos para el grupo. La respuesta se articula a través de una estrategia basada en la medición, la reducción y la transformación progresiva de los modelos operativos.

Nuestro objetivo es avanzar hacia una logística baja en carbono, impulsando la eficiencia operativa, el uso de energías renovables y la toma de decisiones basada en datos.

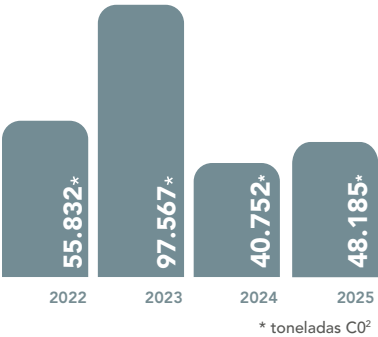


Declaración ambiental
Para visualizar el documento puedes hacer click aquí o escanear el QR.

Reducción de emisiones totales del grupo

Todas nuestras sociedades continúan comprometidas con la reducción de emisiones de forma coordinada.

Este esfuerzo nos ha permitido avanzar de forma consistente en la descarbonización de las operaciones, mediante la optimización de procesos, la reducción de consumos y la consolidación de una cultura interna orientada a la sostenibilidad.



Plan de flota eléctrica

Continuamos avanzando en la electrificación progresiva de la flota mediante la incorporación de vehículos eléctricos y la instalación de puntos de recarga en los centros de trabajo.

Estos puntos de recarga están también disponibles para nuestros empleados y visitantes, fomentando una movilidad más sostenible y reduciendo la dependencia de combustibles fósiles en los desplazamientos corporativos.

HC (tCO ₂ eq)	2024			2025		
	ALCANCE 1	ALCANCE 2 (Enfoque de mercado)	TOTAL	ALCANCE 1	ALCANCE 2 (Enfoque de mercado)	TOTAL
TOTAL GRUPO	837,72	11,09	848,81	1.023,42	15,04	1.038,46

La huella de carbono total de Kaleido Ideas & Logistics alcanzó en 2025 las 1.038,46 toneladas de CO₂ equivalente, considerando las emisiones de alcance 1 y alcance 2 bajo enfoque de mercado. La cifra se situó por encima de las 848,81 tCO₂e registradas en 2024, principalmente como consecuencia del incremento de la actividad operativa y de la ampliación del perímetro de cálculo incorporado durante el ejercicio.

EN RESUMEN...

	Dato anterior 2024	Dato actualizado 2025
Autoconsumo Porriño	15,3%	23,3%
Energía eléctrica renovable del grupo	60% de energía contratada	90,7% con garantía de origen
Consumo de agua	2.540 m ³	3.427 m ³

5.3 NUESTRO COMPROMISO CON LAS ENERGÍAS RENOVABLES

La transición hacia un modelo energético más sostenible es una línea estratégica en la que venimos trabajando de forma continuada, especialmente a través de nuestra participación en **proyectos vinculados a la energía eólica y otras tecnologías renovables**. Este compromiso se materializa en soluciones logísticas que acompañan el desarrollo de infraestructuras clave para la generación de energía limpia.

Offshore Energy Solutions

Además de nuestra sólida trayectoria en el transporte de aerogeneradores, actividad que desarrollamos desde hace más de dos décadas, en Kaleido hemos reforzado este ámbito con la creación de la división Offshore Energy Solutions.

Esta nueva unidad de negocio nace con el objetivo de ofrecer soluciones logísticas integrales, eficientes y sostenibles para la industria eólica marina, aportando capacidades especializadas para entornos complejos y proyectos de alta exigencia técnica.

Con esta iniciativa damos un paso más en nuestro compromiso con la transición energética, contribuyendo activamente a la descarbonización y al desarrollo de un modelo energético más sostenible, en colaboración con clientes y partners del sector.

Proyecto offshore BIMEP

En 2025, hemos participado en el proyecto offshore de BIMEP (Biscay Marine Energy Platform), una infraestructura de referencia en Europa para el ensayo y desarrollo de tecnologías de energías marinas.

Nuestra intervención en este proyecto ha estado orientada a la gestión logística de componentes clave, contribuyendo a la viabilidad y eficiencia de una iniciativa que **impulsa el desarrollo de energías renovables en el entorno marino**.

Este tipo de colaboraciones refuerzan nuestro posicionamiento como partner logístico en proyectos industriales vinculados a la sostenibilidad, facilitando soluciones adaptadas a entornos complejos y alineadas con la transición energética.



INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

Ideas que conectan personas, procesos
y sostenibilidad

KVLEIDO



Más que herramientas, la innovación y la digitalización representan nuestro **compromiso para un futuro más eficiente**. Todo este ecosistema de transformación está dinamizado por **KALEIDO Tech**, nuestra sociedad especializada en innovación y desarrollo tecnológico, desde donde impulsamos soluciones que conectan tecnología, talento y visión estratégica.

Fusionamos tecnología de vanguardia y talento humano para optimizar nuestra cadena de valor, mejorar la experiencia de nuestros clientes y reducir nuestra huella ambiental.

Es nuestra forma de liderar en un entorno en constante transformación: con soluciones más inteligentes, procesos más ágiles y una visión orientada al largo plazo.

6.1. Acciones destacadas

Hemos continuado impulsando la innovación abierta como catalizador de transformación. Nuestro programa **Logistics Tech** es la respuesta estratégica a los retos reales de nuestros clientes, orientado a desarrollar soluciones automatizadas y tareas inteligentes que reduzcan la fricción operativa y mejoren la eficiencia.

Este año hemos reforzado nuestro estándar de innovación, apostando por tecnologías avanzadas que nos permiten una mayor agilidad, capacidad de respuesta y escalabilidad.

Los resultados reflejan esta evolución:

69 retos iniciales
10 proyectos transversales
14 promotores
+100 startups conectadas



Impulso a la industria

KALEIDO Tech continúa impulsando sectores estratégicos como la pesca y la construcción a través de los programas **Fishing Tech** y **Habitat Tech**, consolidando espacios de colaboración entre corporates, startups y proveedores tecnológicos.

Durante 2025, estos programas se materializaron en 12 proyectos de innovación y permitieron conectar a nuestros partners con un ecosistema de más de 470 startups y proveedores tecnológicos de todo el mundo.

Esta red colaborativa refuerza nuestra capacidad de anticipar tendencias, acelerar soluciones y generar impacto real más allá del sector logístico.

6.2. Proyectos destacados

Durante 2025, hemos seguido **transformando la innovación en soluciones reales** aplicadas a la operativa diaria de nuestros clientes. Desde KALEIDO Tech, desarrollamos herramientas que mejoran la eficiencia, aumentan la trazabilidad y optimizan la toma de decisiones, combinando digitalización, automatización y visión estratégica.

Cada proyecto ejecutado responde a una necesidad concreta del negocio y refuerza nuestro objetivo de construir una logística más inteligente, conectada y sostenible.

Portal digital de gestión de cotizaciones y coordinación logística

Ante la necesidad de un cliente internacional de simplificar y controlar todo su ciclo de contratación y coordinación logística, diseñamos una plataforma integral a medida.

La solución centraliza solicitudes de envío, permite recibir y comparar ofertas de proveedores en tiempo real y gestiona toda la operativa del envío, desde la reserva de slots en almacén hasta la trazabilidad completa de la mercancía.

Gracias a esta herramienta, el cliente ha reducido gestiones manuales, mejorado la toma de decisiones y transformado la plataforma en una fuente de inteligencia operativa.



AUTOLOG

En 2025 hemos concluido con éxito este proyecto, una iniciativa centrada en la investigación de soluciones transversales y estratégicas para la cadena logística.

La colaboración entre distintas empresas ha permitido integrar nuevos conocimientos y tecnologías, mejorando la competitividad y validando soluciones con potencial de aplicación real en el sector.

AUTOLOG ha sido financiado por el CDTI dentro del Programa Misiones Ciencia e Innovación, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

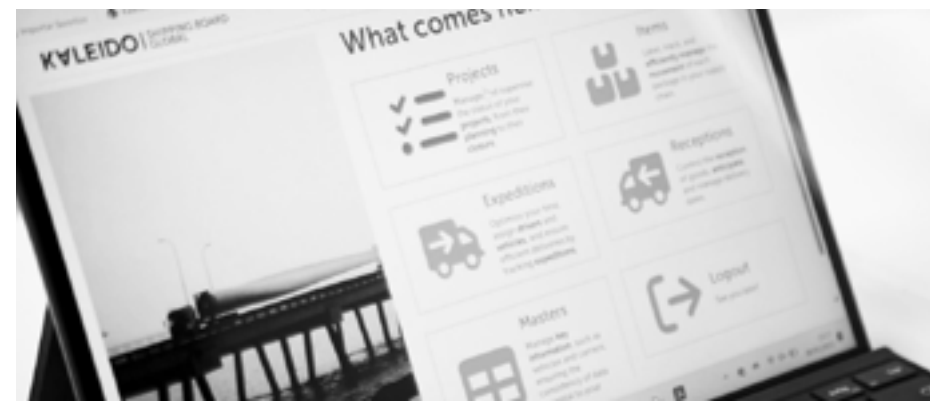


SHIPPING BOARD

Shipping Board es nuestra plataforma diseñada para digitalizar y centralizar la comunicación entre todos los actores de la cadena de suministro, así como la gestión logística y documental de los envíos.

Su alta capacidad de integración con sistemas del cliente, como ERPs, control de accesos o pesaje portuario, permite conectar canteras, operadores, clientes y transportistas en un único flujo de información eficiente y trazable.

Con esta solución mejoramos la visibilidad, la coordinación y el control de toda la operativa logística.



6.3. Creación del ecosistema de innovación abierta

La innovación también se construye desde la conexión.

Durante 2025, nuestra **participación en foros, encuentros y espacios de innovación** ha sido clave para fortalecer nuestro ecosistema colaborativo, mantenernos cerca de las nuevas tendencias del mercado y generar oportunidades de crecimiento conjunto.

Eventos como Rebuild, Valencia Digital Summit (VDS), StoneGal y encuentros impulsados por APD, CRE100DO y el Clúster da Función Loxística de Galicia han reforzado nuestra presencia en entornos estratégicos donde se comparte conocimiento, se detecta oportunidades y se sigue impulsando soluciones innovadoras.

**PORQUE
INNOVAR
TAMBIÉN
SIGNIFICA
ESCUCHAR,
COLABORAR Y
CONSTRUIR EN RED**



REBUILD



**VALENCIA
DIGITAL
SUMMIT (VDS)**



STONEGAL



APD



CRE100DO

6.4. Evolución de marca

Este año hemos consolidado una evolución de marca que **refleja mejor quiénes somos hoy**.

Este cambio no responde únicamente a una actualización visual, sino a una transformación estratégica que pone en valor nuestra capacidad de innovación, nuestra dimensión internacional y nuestra visión de futuro.

La marca evoluciona para acompañar el crecimiento del grupo y reforzar una identidad más coherente, sólida y conectada con nuestros clientes, partners y equipos.

En esta línea, se ha trabajado en una nueva arquitectura de marca para nuestras soluciones tecnológicas, especialmente desde KALEIDO Tech, alineando el posicionamiento de nuestros productos con los estándares visuales y de comunicación de las principales compañías tecnológicas internacionales.

La evolución se centra en una identidad más clara, accesible y reconocible: nombres más simples y memorables, uso de tipografías más ligeras y contemporáneas, incorporación de taglines funcionales que explican de forma directa el valor de cada solución, y una estética visual más limpia, digital y orientada a la experiencia de usuario.

Este proceso también refuerza el papel de KALEIDO Tech como unidad de innovación del grupo, especializada en el desarrollo de software y herramientas de automatización para logística, trazabilidad, sostenibilidad y control operativo. Soluciones como Freight Intelligence, Karbon Track o las nuevas plataformas de visibilidad y operaciones permiten a nuestros clientes mejorar la eficiencia, reducir procesos manuales y avanzar hacia una gestión más inteligente y sostenible.

Además, la actualización de la identidad gráfica incorpora elementos que conectan con el entorno tecnológico y la cultura digital, como una nueva tipografía más ligera y moderna, así como recursos visuales inspirados en el lenguaje de programación y la innovación continua.

Esta evolución de marca no sustituye nuestra esencia, sino que la proyecta hacia el futuro: una marca más preparada para competir en entornos globales, más cercana para nuestros clientes y más representativa de nuestra apuesta por la innovación y la digitalización como motores de crecimiento sostenible.

**UNA COMPAÑÍA GLOBAL,
TECNOLÓGICA Y PREPARADA
PARA LIDERAR LOS NUEVOS
RETOS DEL SECTOR LOGÍSTICO**

KALEIDO
tech_

KALEIDO
digital_

KALEIDO
programs_

KALEIDO
products_

Nuestros
Programas

HABITAT
tech

FISHING
tech

CORPORATE
innovation

LOGISTICS
tech

Nuestros
Productos

shipping board
transit visibility_

karbon track
transport emissions_

magnet foam
cargo protect_

freight intelligence
cargo finder_

trace port
operations tracking_

GOBERNANZA

Transparencia que
sostiene la confianza



7.1 ESTRUCTURA DE GOBIERNO

Nuestro modelo de gobernanza se apoya en una estructura sólida que garantiza una gestión responsable, transparente y alineada con los valores éticos del grupo, asegurando decisiones coherentes y orientadas al largo plazo a través de un sistema de órganos interconectados.

Esta estructura está compuesta por el Consejo de Administración, el Comité de Dirección, el Comité de Bienestar y el Comité de Sostenibilidad e Igualdad, cada uno con funciones específicas que permiten abordar de forma integral los retos del negocio.

Durante 2025, se ha reforzado el Comité de Dirección con la incorporación de Juan Campos, ampliando la capacidad de análisis y la visión estratégica en un contexto de crecimiento y transformación.

La coordinación entre estos órganos permite **anticipar riesgos, identificar oportunidades e integrar la sostenibilidad de manera transversal** en todas las áreas de actividad.

En conjunto, esta estructura consolida una cultura corporativa basada en la responsabilidad, la mejora continua y la transparencia, alineando la estrategia con la forma en que operamos.

Comité de Bienestar

Espacio de participación interna orientado a proponer iniciativas relacionadas con medioambiente, seguridad, salud y bienestar, fomentando la participación y la concienciación del equipo.

Comité de Sostenibilidad e Igualdad

Define objetivos en materia de sostenibilidad e igualdad, asegurando el cumplimiento de la política de igualdad con la implicación del 100% de la organización.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Aldara
Martínez Reboredo

Erea
Martínez Reboredo

Sabela
Martínez Reboredo

Xoán
Martínez Reboredo

Xosé
Martínez Reboredo

COMITÉ DE DIRECCIÓN



Xoán Martínez
CEO GRUPO MARE



Xosé Martínez
GENERAL DIRECTOR
KALEIDO LOGISTICS



Beatriz Álvaro
SALES, CHARTERING
& PROCUREMENT
DIRECTOR



Elena Rodríguez
de Robles
PEOPLE & TALENT,
HSEQ AND IT
DIRECTOR



Gemma Cela
CFO



Juan Campos
OPERATIONS
DIRECTOR

7.2 PROVEEDORES Y CADENA DE SUMINISTRO

La gestión sostenible de la cadena de suministro es un pilar fundamental en nuestro compromiso ambiental y ético. Por ello, evaluamos rigurosamente a nuestros proveedores mediante un proceso que incluye:

- Revisión del cumplimiento del **Código de Buenas Prácticas Ambientales**
- Verificación de su conocimiento y aplicación del **sistema de segregación de residuos**
- Comprobación de certificaciones relevantes: ISO 9001, 14001, 16949, 45001 y 50001 (logos)
- Evaluación de medidas asociadas a la Agenda 2030: reducción de emisiones, compra de energía verde e inversiones en energías renovables

Este enfoque integral asegura que trabajemos con socios que comparten nuestros **valores de calidad, legalidad y responsabilidad ambiental**.

En 2025 realizamos la **evaluación anual de 58 proveedores** críticos, obteniendo una nota media de 7,87 sobre 10. Asimismo, actualizamos el registro de proveedores y subcontratistas con incidencia ambiental, depurando aquellos que no mantienen actividad con el grupo, con una nota media de 7,42 sobre 10.

En cuanto al grado de alineamiento con nuestras buenas prácticas ambientales, el porcentaje de proveedores con incidencia ambiental que se han adherido a ellas alcanza el 70% en KALEIDO Logistics y un 100% en KALEIDO Brasil.

El cumplimiento ambiental se refuerza mediante inspecciones periódicas y auditorías que verifican tanto los requisitos internos como los externos. De forma complementaria, se comunica de manera regular la política y las medidas ambientales a todas las empresas que operan en nuestras instalaciones. En caso de detectarse incumplimientos, se registran las incidencias internamente para su seguimiento y subsanación.

Durante 2025 también llevamos a cabo auditorías específicas a proveedores críticos, cuyos informes ya se encuentran disponibles para su consulta.

El resultado es una red de proveedores sólida, fiable y plenamente alineada con nuestra visión de sostenibilidad y mejora continua.

EVALUACIÓN PROVEEDORES CRÍTICOS



7.3 ANTICORRUPCIÓN

La integridad es un principio irrenunciable para el grupo. Nuestro sistema de gestión ética incluye políticas estrictas, formación continua y auditorías internas y externas que garantizan el cumplimiento de nuestras normas y minimizan posibles riesgos.

Durante 2025 mantenemos nuestro firme compromiso con la prevención de la corrupción a través de:

- Políticas claras de **tolerancia cero**
- Programas de formación periódica en **ética y cumplimiento**
- **Auditorías** que aseguran la eficacia de nuestros controles internos
- Un **canal de denuncias anónimo y seguro**, accesible para toda la plantilla
- La certificación **TRACE de anticorrupción**, que refuerza nuestras prácticas en mercados internacionales

Nuestro objetivo es preservar un entorno de trabajo íntegro y transparente, contribuyendo a un mercado justo y responsable y actualizando nuestros protocolos siempre que sea necesario para anticipar nuevos riesgos.



THINK BIG

OBJETIVOS

Metas que guían nuestro progreso



Consolidamos nuestro enfoque en la mejora continua, reforzando **metas realistas pero ambiciosas que abarcan lo social, lo medioambiental, la innovación y la gobernanza.**

Estos objetivos reflejan el compromiso de todas las sociedades para seguir construyendo un **modelo empresarial responsable, eficiente y preparado para los retos futuros.**

Social

Como parte de nuestro compromiso con las personas, el área social pone el foco en el **desarrollo del talento, la diversidad, la igualdad y la seguridad.** Las metas establecidas para 2026 continúan la línea de mejora lograda en 2025 y buscan fortalecer el bienestar, las competencias y la protección de todos los equipos del grupo.

Formación, talento y desarrollo

Para 2026 se plantean objetivos que consolidan el crecimiento logrado el último año, apostando por más formación, mayor madurez en los procesos de evaluación y una capacitación completa en sostenibilidad para toda la organización.

Elemento	Resultado 2025	Objetivo 2026	KPI	ODS
Horas de formación	10.876h	no bajar de 10.000h anuales	Nº horas	4 - 8
Evaluaciones 360º	318	320	Nº evaluaciones	8
Formación en sostenibilidad	100% personal oficinas	100% personal oficinas	% personal formado	4 - 13

Diversidad, igualdad e inclusión

Se plantean objetivos que consolidan el crecimiento logrado el último año, Las metas para 2026 consolidan la apuesta por un entorno más plural y equitativo. Destacan el lanzamiento del nuevo Plan de Igualdad 2027-2030 y el compromiso por aumentar la presencia de nacionalidades y diversidad cultural dentro del grupo.

Elemento	Resultado 2025	Objetivo 2026	KPI	ODS
Igualdad	Nuevo Plan de Igualdad prorrogado	Ejecutar el plan de igualdad 2027- 2030	Aprobación del Plan	10
Diversidad	16 nacionalidades	Mantener diversidad	Nº nacionalidades	10

Seguridad y salud

Nos centramos en profundizar en la reducción de la siniestralidad, ampliar la frecuencia y calidad de las auditorías, y reforzar la formación en prevención para todos los equipos. El objetivo: seguir fortaleciendo una cultura preventiva sólida.

Elemento	Resultado 2025	Objetivo 2026	KPI	ODS
Accidentes	11 accidentes con baja	Cero accidentes con baja	Nº de accidentes con baja	8
Medidas preventivas	95% cumplimiento de las medidas	100% cumplimiento de las medidas	% de cumplimiento	8
Formación PRL	1.947h formación PRL	2.000 h formación PRL	Horas PRL	8

Comunidad y acción Social

Continuamos incidiendo en el impacto social, reforzando la actividad cultural, extendiendo proyectos en comunidades locales y manteniendo el apoyo a causas solidarias clave. Para 2026, el objetivo es llegar a más personas y mantener las iniciativas.

Elemento	Resultado 2025	Objetivo 2026	KPI	ODS
Actividades culturales	Dinamización cultural en el Mosteiro de Oia	+15% participación	Nº asistentes	17
Proyectos en Angola	Realizadas 2 nuevas actividades locales	Mantener las iniciativas locales	Nº iniciativas	10 - 17
KALEIDO Against Sarcoma	5.410 € recaudados	Mantener el apoyo y el alcance	€ recaudados	17

Medioambiental

Nuestro compromiso medioambiental se refleja en objetivos que impulsan una **operación más eficiente, con menor impacto y apoyada en datos fiables**. Para 2026 reforzamos metas de energía, agua y reducción de emisiones, manteniendo una hoja de ruta clara hacia la descarbonización.

Optimización de Recursos y Energía

Las metas para 2026 consolidan el uso de energía renovable, amplían la monitorización del consumo eléctrico y elevan el nivel de autoconsumo en nuestras instalaciones.

Elemento	Resultado 2025	Objetivo 2026	KPI	ODS
Monitorización de consumo eléctrico	89% consumo eléctrico monitorizado	90% centros monitorizados	% monitorización	7 - 13
Autoconsumo	23,3% Centro Logístico Porriño	Aumentar a 24%	% autoconsumo	7 - 13
Energía verde	92,9% energía eléctrica renovable contratada	Llegar a 95% de energía eléctrica verde en instalaciones propias	% energía eléctrica renovable	7 - 13
Reducción de residuos	26% aumento de residuos	0,6% reducción de residuos	% reducción de residuos	12

Cambio Climático y CO²

Los objetivos de 2026 avanzan en la reducción de emisiones y refuerzan la transición hacia una movilidad de bajas emisiones, además de consolidar la medición del CO₂ en todos los proyectos.

Elemento	Resultado 2025	Objetivo 2026	KPI	ODS
Reducción CO ²	Incremento del 18% total grupo	-5% respeto al año anterior	% de reducción de Ton CO ²	13

Innovación y digitalización

La innovación continúa siendo un eje transversal del grupo, impulsando la colaboración entre las distintas áreas y la mejora continua de los procesos. Durante 2025 se ha mantenido la participación de las unidades de negocio en las iniciativas de innovación y se ha desarrollado 1 proyecto colaborativos orientados a optimizar y eficientar los procesos logísticos del grupo.

Asimismo, se ha iniciado la identificación de oportunidades de digitalización, con el objetivo de avanzar hacia procesos más eficientes y alineados con la transformación digital del grupo.

En materia de inteligencia artificial, se han analizado oportunidades de aplicación, sentando las bases para futuras implantaciones.

Elemento	Resultado 2025	Objetivo 2026	KPI	ODS
Retos innovación y digitalización	11 proyectos transversales identificados	Mantener la transversalidad y ampliar la participación en iniciativas de innovación	Nº unidades de negocio participantes	9
IA aplicada	Identificación de 9 oportunidades de aplicación de IA y análisis de viabilidad	Implantación de las actuaciones prioritarias	Nº casos de uso implementados	9 - 12
Proyectos de innovación colaborativos	1 proyecto colaborativo: optimizar y eficientar procesos logísticos del Grupo MARE	Participar en 2 proyectos colaborativos de innovación	Nº proyectos	17
Automatización de procesos	Inicio de la identificación de procesos clave para su digitalización y optimización	Definir un plan de digitalización e iniciar la implantación de las actuaciones prioritarias	Nº procesos identificados / Nº actuaciones iniciadas	9

Gobernanza

Entendemos la gobernanza como el eje que sostiene nuestra forma de ser y de operar. No se trata únicamente de cumplir con la normativa, sino de **consolidar una cultura basada en la integridad, la transparencia y la responsabilidad** que guía cada decisión y cada relación con nuestros grupos de interés.

Nuestro modelo de gobernanza persigue cuatro objetivos fundamentales

- **FORTALECER LA ÉTICA CORPORATIVA**
- **IMPULSAR UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DEL NEGOCIO**
- **REFORZAR LA IDENTIFICACIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS.**
- **ASEGURAR QUE NUESTRAS DECISIONES GENEREN UN IMPACTO POSITIVO EN TODA LA CADENA DE VALOR**

Este modelo combina rigor, mejora continua y una visión de largo plazo, apoyándose en sistemas de gestión y estándares reconocidos internacionalmente. Durante 2025 hemos seguido reforzando nuestros procesos internos, adaptando nuestras políticas y consolidando herramientas que fortalecen la transparencia, la trazabilidad y la toma de decisiones responsable.

La evolución del marco regulatorio en materia de sostenibilidad supone una oportunidad para seguir avanzando en la integración de criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en la gestión del grupo. En este contexto, continuamos trabajando para fortalecer nuestros sistemas de información y gobierno corporativo, alineándolos con las mejores prácticas internacionales y con las nuevas exigencias normativas.

Como muestra de este compromiso, presentamos por tercer año consecutivo, de forma voluntaria, el Estado de Información No Financiera (EINF) integrado en nuestras cuentas anuales. Aunque su elaboración sigue sin constituir una obligación legal para el grupo, mantenemos nuestra voluntad de reportar de forma transparente, rigurosa y verificable nuestro desempeño en materia de sostenibilidad, facilitando a clientes, empleados, proveedores, entidades financieras y demás grupos de interés información fiable sobre nuestra evolución.

**LA GOBERNANZA ES LA BASE SOBRE LA QUE
CONSTRUIMOS NUESTRO CRECIMIENTO**

**UN MODELO SÓLIDO, TRANSPARENTE Y RESPONSABLE
QUE NOS PERMITE GENERAR CONFIANZA, CREAR VALOR
A LARGO PLAZO Y AVANZAR CON COHERENCIA HACIA
UN FUTURO MÁS SOSTENIBLE PARA NUESTROS
GRUPOS DE INTERÉS**



**EL OBJETIVO ES MEJORAR EL MUNDO
Y SOLO LO CONSEGUIREMOS
SIENDO SOSTENIBLES
QUEREMOS DEJAR HUELLA
PERO DE FORMA POSITIVA Y CON UN ALCANCE
DISEÑAMOS NUESTRAS ACCIONES PARA ELLO
INVERTIMOS EN INNOVACIÓN,
EN LA MEJORA CONTINUA DE PROCESOS
NOS REINVENTAMOS
Y TRATAMOS DE BUSCAR LA EFICIENCIA
EL FUTURO DEPENDE DE NOSOTROS
LO ESCRIBIMOS. Y CONTAMOS ASÍ
NUESTRA HISTORIA.
LO HACEMOS SIN ENGAÑOS
CON DATOS. CON ACCIÓN
VIVIENDO EL PRESENTE DE TAL FORMA
QUE EN EL FUTURO ESTEMOS
ORGULLOSOS DE NUESTRO PASADO
CUIDAMOS A LAS PERSONAS
QUE FORMAN PARTE DE NUESTRO EQUIPO
BUSCAMOS EL BIENESTAR
SOCIAL, PROFESIONAL Y FAMILIAR
SOMOS NUESTRO EQUIPO
BUSCAMOS LA SOSTENIBILIDAD EN TODO LO QUE HACEMOS
SOLO SI ESTAMOS TODOS CONVENCIDOS
DE QUE ESTE ES EL CAMINO CORRECTO
EL ÚNICO CAMINO POSIBLE, SOLO ENTONCES,
LO CONSEGUIREMOS. JUNTOS.**

CONTACTO

SPAIN | Head office

Rúa Pontevedra 4, 3º
36201 Vigo, Spain
kaleido@kaleidologistics.com
T (+34) 986 447 475

MADRID

Trespaderne 7 1ºE
28042 Madrid | España
kaleido@kaleidologistics.com
(+34) 911 420 788

PORTUGAL

Rua Antonio Joaquim Campos
Monteiro, Lote 2, Lugar da
Ermida ,4780-165 | Portugal
kaleido@kaleidologistics.com
(+351) 968 148 192

BRASIL

Rua Visconde do Rio Branco,
1341, 6º andar, Sala 603.
80.420-210 Curitiba, Brasil
kaleido@kaleidologistics.com
(+55) 41 3076 4576

MOZAMBIQUE

Rúa Comandante Diogo de
Sá Beira · Mozambique
rbarreras@kaleidologistics.com
(+258) 841333184

BILBAO

Plaza Venezuela, 1 - Bajo
Derecha, D.26 Bilbao
kaleido@kaleidologistics.com
(+34) 986 447 475

CHINA

Room 1126, 1/F, Garden Square,
No. 968 W Beijing Road, Jing 'an
District, Shanghai, 200041
kaleido@kaleidologistics.com
(+86) 21 52037560

ANGOLA

CC Esperança, R, Avda Joaquim
Morais · Namibe, Angola
pmonteiro@kaleidologistics.com
(+244) 924 760 686

NAMIBIA

REM erf 4984, Ben Amathila
Avenue · Walvis Bay, Namibia
akotze@kaleidologistics.com
(+264) 81 143 6397



www.kaleidologistics.com

www.maregrupo.es



Memoria de Sostenibilidad

2025

