



Memória de Sustentabilidade

2025

1 CONSTRUIR O GRUPO, CRIAR O FUTURO

2 GRUPO MARE

3 ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

4 SOCIAL

4.1 O PODER DE UMA EQUIPA

4.1.1 DESENVOLVIMENTO E FORMAÇÃO

4.1.2 DIVERSIDADE E IGUALDADE

4.1.3 SAÚDE E SEGURANÇA

4.2 CRIAMOS COMUNIDADE

5 AMBIENTAL

5.1 OTIMIZAMOS RECURSOS

5.2 ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

5.3 COMPROMISSO COM AS ENERGIAS RENOVÁVEIS

6 INOVAÇÃO E DIGITALIZAÇÃO

6.1 AÇÕES EM DESTAQUE

6.2 PROJETOS EM DESTAQUE

6.3. CRIAÇÃO DO ECOSISTEMA DE INOVAÇÃO ABERTA

6.4. EVOLUÇÃO DA MARCA

7 GOVERNAÇÃO

7.1 ESTRUTURA DE GOVERNAÇÃO

7.2 FORNECEDORES E CADEIA DE ABASTECIMENTO

7.3 ANTICORRUPÇÃO

8 OBJETIVOS

9 O NOSSO MANIFESTO

CONSTRUIR O GRUPO, CRIAR O FUTURO

Uma jornada rumo à sustentabilidade que reflete a evolução do grupo ao longo dos anos, impulsionada pelo investimento, pela melhoria contínua e pela inovação.



Todos os anos representam uma nova oportunidade para avançar e demonstrar que a sustentabilidade não é um objetivo isolado, mas sim uma forma de compreender o nosso trabalho e de construir o futuro do Grupo MARE.

Em 2025, continuámos a consolidar um modelo de gestão assente na responsabilidade, na inovação e na criação de valor partilhado. Um percurso que nos impulsiona a melhorar os nossos processos, reduzir o nosso impacto ambiental, promover o desenvolvimento das nossas pessoas e construir relações de confiança com as nossas partes interessadas.

**A SUSTENTABILIDADE FAZ PARTE DE CADA DECISÃO QUE TOMAMOS
E DA FORMA COMO ENTENDEMOS O NOSSO CRESCIMENTO.**

Este ano demos mais um passo importante ao incorporar a Análise de Dupla Materialidade, que nos permitiu identificar, em conjunto com as nossas partes interessadas, os temas mais relevantes tanto para o nosso negócio como para a sociedade. Este processo reforça a nossa estratégia e ajuda-nos a orientar as nossas decisões para os desafios que realmente geram impacto.

Este Relatório de Sustentabilidade reflete o nosso compromisso com a transparência e a melhoria contínua. Nele apresentamos não só os progressos alcançados, mas também os desafios que ainda temos pela frente, convictos de que um progresso duradouro só é possível através da colaboração e da escuta ativa.

Gostaria de agradecer a todas as pessoas que fazem parte do Grupo MARE, bem como aos nossos clientes, fornecedores e parceiros, pelo seu compromisso e confiança. A sua dedicação permite-nos continuar a crescer com uma visão partilhada e uma ambição clara para o futuro.

Porque construir um grupo mais forte também significa contribuir para a construção de uma sociedade mais sustentável.

Xoán Martínez
CEO Grupo MARE



**"CONSTRUIR UM FUTURO MAIS SUSTENTÁVEL
SIGNIFICA CRIAR VALOR ECONÓMICO, SOCIAL E
AMBIENTAL PARA AS PESSOAS, AS EMPRESAS E AS
COMUNIDADES ONDE OPERAMOS."**

GRUPO MARE

A força de um grupo
que cresce em conjunto



O Grupo MARE é uma holding familiar que integra **dezasseis empresas** que operam em setores complementares, unidas por um propósito comum: **criar valor a longo prazo através da inovação, da sustentabilidade e das pessoas.**

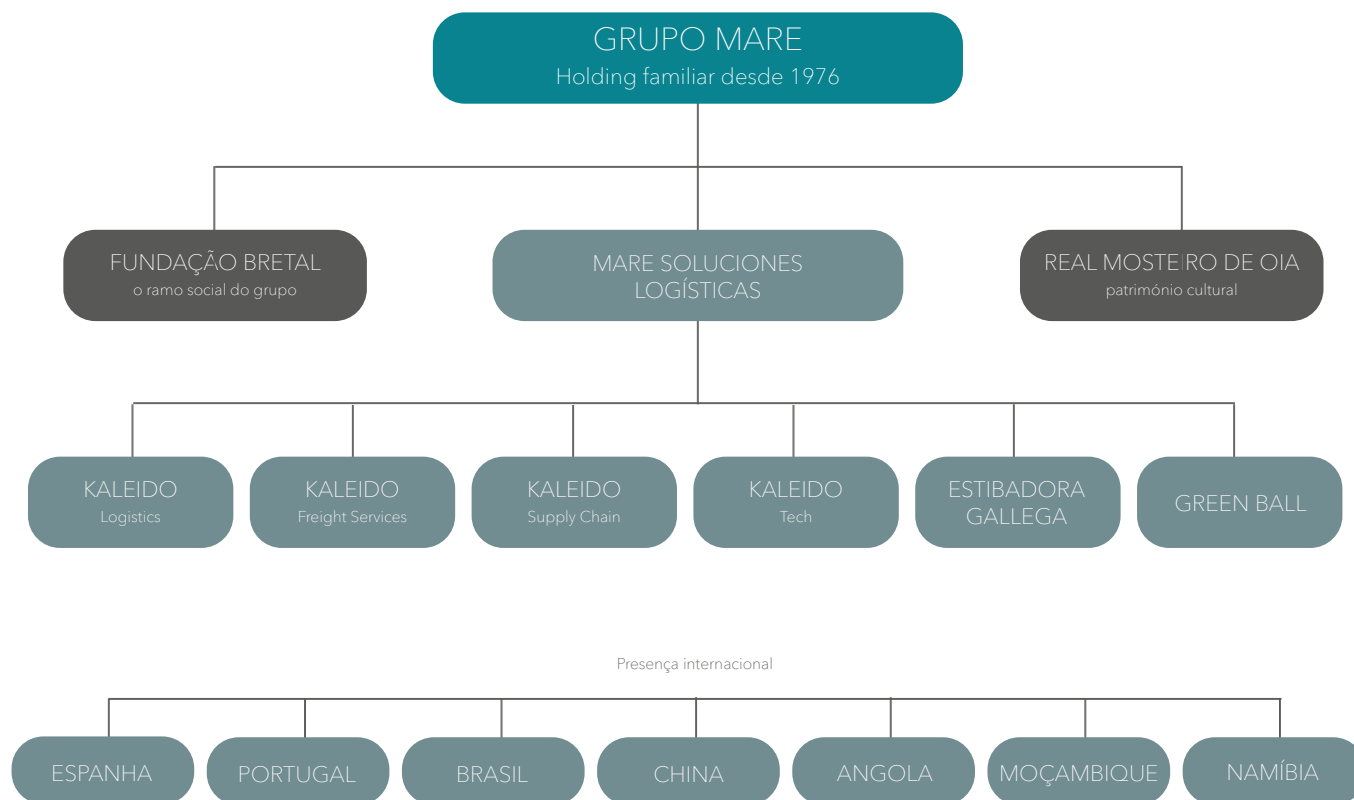
Ao longo dos anos, o grupo evoluiu, alargando as suas capacidades, reforçando a sua presença internacional e diversificando a sua atividade, mantendo sempre uma visão comum assente na excelência operacional, na proximidade e num forte compromisso com as comunidades onde opera.

A KALEIDO é o principal motor empresarial do grupo e a empresa com maior projeção internacional. Através das suas áreas de Logistics, Freight Services, Supply Chain e Tech, disponibiliza soluções integradas que abrangem desde a logística e a gestão da cadeia de abastecimento até à inovação tecnológica e ao apoio à transição energética.

Paralelamente à sua atividade empresarial, o grupo promove projetos que reforçam o seu compromisso social, cultural e territorial. A Fundação Bretal continua a desenvolver iniciativas orientadas para a criação de impacto positivo nas comunidades locais, enquanto o Real Mosteiro de Oia representa o compromisso do grupo com a preservação e valorização do património histórico, integrado numa visão empresarial profundamente ligada ao território.

Atualmente, o grupo conta com **mais de 370 colaboradores** e está presente de forma direta em **Espanha, Portugal, Brasil, China, Angola, Moçambique e Namíbia**. Esta rede internacional liga pessoas, conhecimento e oportunidades, construindo relações de confiança e gerando valor onde quer que opere.

UM GRUPO, MÚTIPLAS CAPACIDADES



ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

O valor de avançar protegendo
o que realmente importa



1. AMBIENTAL

Trabalhamos para reduzir o nosso impacto ambiental através de medidas de eficiência energética, mobilidade sustentável e gestão responsável dos resíduos. A publicação anual da nossa Declaração Ambiental, que em 2025 assinalou o seu 22.º aniversário, reflete de forma transparente os progressos alcançados e o nosso compromisso com a melhoria contínua.

2. ECONÓMICA E GOVERNAÇÃO

Apostamos num crescimento baseado na eficiência e na otimização dos recursos, procurando soluções que gerem valor tanto para os nossos clientes como para o grupo no seu conjunto. Esta abordagem, aliada a uma gestão sólida e orientada para o longo prazo, reforça a nossa competitividade e a nossa capacidade de adaptação.

3. SOCIAL

Promovemos a igualdade de oportunidades e o desenvolvimento profissional, assegurando um ambiente de trabalho seguro, colaborativo e responsável. Mantemos igualmente um compromisso ativo com as comunidades onde operamos, através de iniciativas educativas, culturais, desportivas e de apoio a grupos em situação de maior vulnerabilidade.

Crescer de forma responsável significa avançar criando valor para os nossos clientes, para as nossas pessoas e para a sociedade, contribuindo hoje para o futuro que queremos construir amanhã.

O NOSSO MODELO DE SUSTENTABILIDADE ASSENTA EM TRÊS DIMENSÕES FUNDAMENTAIS:

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

A nossa estratégia de sustentabilidade enquadra-se na **Agenda 2030** e encontra-se particularmente alinhada com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

 Educação de Qualidade: Promovemos a formação contínua e projetos educativos que criam oportunidades.	 Redução das Desigualdades: Promovemos a diversidade e a igualdade de oportunidades em todas as áreas da nossa atividade.
 Água Potável e Saneamento: Promovemos uma gestão responsável da água através da monitorização, medição e utilização eficiente dos recursos hídricos.	 Consumo e Produção Responsáveis: Incentivamos práticas sustentáveis que otimizam os recursos e promovem uma cadeia de abastecimento responsável.
 Energia Acessível e Limpa: Incentivamos a utilização de energias renováveis e de sistemas que aumentam a eficiência energética e reduzem a nossa pegada ambiental.	 Ação Climática: Reduzimos o nosso impacto ambiental através da eficiência energética e da mobilidade sustentável.
 Trabalho Digno e Crescimento Económico: Promovemos emprego de qualidade e ambientes de trabalho seguros e inclusivos.	 Parcerias para a Implementação dos Objetivos: Colaboramos ativamente com empresas, instituições e comunidades para gerar um impacto positivo conjunto.
 Indústria, Inovação e Infraestruturas: Apostamos na inovação e na eficiência como motores do progresso sustentável.	

Estes compromissos refletem a nossa forma de entender a sustentabilidade: não como um destino, mas como uma forma de avançar com responsabilidade, coerência e uma visão de longo prazo.

CERTIFICAÇÕES E PARCERIAS

Principais parcerias:

BIMCO — Baltic and International Maritime Council

WWPC — Worldwide Project Consortium

CEAGA — Fundação Cluster da Indústria Automóvel da Galiza

CFLG — Cluster da Função Logística da Galiza

APD — Associação para o Progresso da Direção

CRE100DO — Comunidade de empresas que promovem o crescimento sustentável

AGEF — Associação Galega da Empresa Familiar

IATA — International Air Transport Association

AEO — Operador Económico Autorizado

Nova adesão em 2025:

AEBA — Associação Empresarial do Baixo Ave (Portugal)

Estas parcerias permitem-nos antecipar tendências, partilhar conhecimentos e colaborar em projetos que promovem a excelência, a inovação e a sustentabilidade no nosso setor.



Certificações	MARE Soluciones Logísticas	KALEIDO Logistics	KALEIDO Freight Services	KALEIDO SCM	KALEIDO Tech	Estibadora Gallega	Green Ball	KALEIDO Brasil	KALEIDO China	KALEIDO Angola
ISO 9001										
ISO 14001										
ISO 45001										
ISO 50001										
ISO 27001										
ISO 14064										
TRADE Certified										
MAGRAMA Pegada de Carbono										
EMAS Verified										
Operador Económico Autorizado										
BIMCO										
CRAEGA										
GDP										
BREEAM										

Ao longo de 2025, tal como em anos anteriores, continuámos a ser reconhecidos por organizações como a EcoVadis, o Atlas Galego de Empresas Comprometidas e a Accesia, refletindo o nosso compromisso com uma gestão responsável e sustentável.

ACESIA
Pontuação:
89/100



Percentil
87th



BOA GOVERNAÇÃO 4/5
AMBIENTE 5/5
COMUNIDADE 4/5
PESSOAS 4/5

INVESTIMENTOS E EXPANSÃO DE INFRAESTRUTURAS

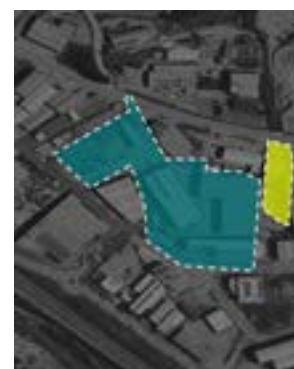
Durante 2025, continuámos a reforçar a nossa capacidade operacional através de projetos destinados a aumentar a eficiência, aproximar-nos dos nossos clientes e expandir a nossa presença internacional.

Espanha: novo escritório em Bilbao e expansão da capacidade logística

Em Espanha, reforçámos a nossa rede com a abertura de um novo escritório em Bilbao, aumentando a proximidade aos clientes e fornecedores do norte do país e melhorando a agilidade comercial e operacional.



Em simultâneo, continuámos a expandir a capacidade do nosso centro logístico de Porriño, através da incorporação de um novo armazém situado nas proximidades. Esta ampliação acrescenta **2.500 m²** de capacidade de armazenagem numa localização industrial estratégica, reforçando a eficiência das nossas operações.



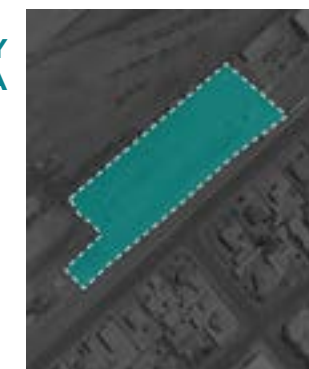
**PORRIÑO
ESPAÑA**



**LUANDA
ANGOLA**



**WALVIS BAY
NAMÍBIA**



**BEIRA
MOÇAMBIQUE**

África: expansão operacional em Angola, Namíbia e Moçambique

Reforçámos a presença em África através da aquisição de um novo armazém em Luanda, da realocação do centro logístico de Walvis Bay e da abertura do centro da Beira, consolidando a rede logística na região e expandindo a nossa capacidade de resposta operacional na África Austral.

SOCIAL

O valor humano por detrás
de tudo o que fazemos



4.1 O PODER DE UMA EQUIPA

Somos um grupo que evolui através das pessoas. Cada ação de formação, cada projeto e cada iniciativa de colaboração reforçam a nossa identidade comum: uma equipa global que cresce, se adapta e avança em direção a um objetivo partilhado.

4.1.1 Desenvolvimento e Formação

Acreditamos que o crescimento sustentável começa nas pessoas. Por isso, a formação constitui uma das principais ferramentas para promover o desenvolvimento profissional, a motivação e o alinhamento com os valores do grupo.

10.876 horas de formação totais
+2.840 horas adicionais face a 2024

das quais:

+6.000 horas de formação acolhimento
+1.500 horas de formação em línguas
+630 horas de formação técnica
+440 horas em competências transversais
+120 horas de formação em IA
+50% da formação ministrada internamente

8,3/10 índice de satisfação com a formação
9,5/10 índice de integração das equipas

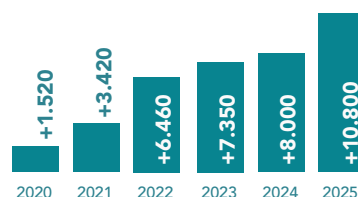
+1.300 horas de sensibilização em segurança e saúde no trabalho
+200 horas dedicadas à comunicação eficaz e assertiva
+480 horas destinadas a avaliações e escuta ativa
100% dos colaboradores formados em sustentabilidade
10 planos de desenvolvimento profissional em curso

Em 2025, lançámos novas ações de formação centradas na sustentabilidade, digitalização e inovação, abordando temas como inteligência artificial, descarbonização, transporte sustentável e energia eólica offshore. Em simultâneo, continuámos a apostar em iniciativas relacionadas com liderança, comunicação, negociação e desenvolvimento pessoal, incluindo comunicação assertiva, gestão de conflitos, liderança de equipas e o método GROW, entre outras.

O Grupo MARE continua a afirmar-se como um importante impulsionador do emprego jovem, contando com cerca de 15% da sua equipa com menos de 30 anos.

A aposta no talento jovem faz parte do nosso compromisso com o desenvolvimento dos profissionais do futuro. No Grupo MARE promovemos um crescimento orgânico, em que a formação e os planos de desenvolvimento interno transformam os novos talentos de hoje nas carreiras profissionais de amanhã.

Horas anuais de formação



4.1.2 Diversidade e igualdade

Integrar a diversidade de identidades, culturas, percursos académicos e competências no Grupo MARE não é apenas uma obrigação: é uma oportunidade para crescer e melhorar. Reconhecer o talento em todas as suas formas fortalece-nos enquanto equipa, enriquece-nos e reforça a forma como entendemos o nosso trabalho.

Compromisso com a inclusão

Em 2025 demos mais um passo no nosso compromisso com a inclusão através da assinatura de um acordo de colaboração entre a Associação Down Vigo, a Universidade de Vigo e o Grupo MARE, com o objetivo de promover a integração profissional de pessoas com diversidade funcional.

Paralelamente, continuamos a promover ambientes de trabalho acessíveis, revendo regularmente as condições de acessibilidade e prestando apoio individualizado sempre que necessário, de forma a garantir um desenvolvimento profissional autónomo e seguro.

11 nacionalidades

5 acordos de colaboração para integração no mercado de trabalho

Compromisso com a igualdade

A **Comissão de Igualdade** deu continuidade ao seu plano de ação, acompanhando e analisando internamente áreas como recrutamento, promoção, formação e conciliação entre vida profissional e pessoal, definindo medidas destinadas a reforçar a igualdade de oportunidades e promover um ambiente profissional inclusivo.

Em 2025, promoveu igualmente a transparência e a utilização de linguagem inclusiva, reforçando a conciliação entre vida profissional e pessoal através do programa WellFlex.

O nosso compromisso com o desenvolvimento interno reflete-se em histórias como a de Joana Vitorino Capitango. Depois de iniciar o seu percurso na empresa, em Angola, na área da limpeza, teve a **oportunidade de receber formação e evoluir profissionalmente** até integrar a equipa de People & Talent. O seu percurso demonstra como o compromisso, a aprendizagem e a **igualdade de oportunidades** podem abrir novos caminhos de crescimento dentro da organização.

4.1.3 Saúde e segurança

A prevenção continua a ser uma prioridade estratégica para minimizar riscos, reforçar a cultura de segurança e garantir ambientes de trabalho cada vez mais seguros. Faz parte da forma como trabalhamos e está integrada em todos os níveis da organização, onde cada pessoa participa ativamente na identificação e implementação de medidas que contribuem para o desenvolvimento seguro da atividade.

Durante 2025 reforçámos este compromisso, intensificando as inspeções a máquinas, os controlos preventivos e as ações de monitorização das nossas instalações. Ao longo do ano foram geridas 77 ocorrências, cuja análise permitiu identificar oportunidades de melhoria e reforçar as medidas preventivas. Embora o número de acidentes tenha aumentado de 20 para 30 relativamente a 2024, cada ocorrência é analisada em detalhe para identificar as suas causas e implementar ações corretivas que contribuam para reduzir a sua repetição. Importa igualmente salientar que a duração média das baixas médicas se manteve significativamente abaixo da média do setor, refletindo a eficácia das medidas preventivas, da capacidade de resposta e do acompanhamento prestado durante o processo de recuperação.

1.021 equipamentos inspecionados
155 auditorias e inspeções realizadas
125 medidas preventivas implementadas

1.947 horas de formação em SST
251 exames médicos realizados
407 trabalhadores externos acreditados

"TER TIDO A OPORTUNIDADE DE RECEBER FORMAÇÃO E CONTINUAR A DESENVOLVER-ME PROFISSIONALMENTE MOSTROU-ME QUE, QUANDO AS PESSOAS RECEBEM CONFIANÇA, O ESFORÇO E A VONTADE DE APRENDER ACABAM POR SER RECOMPENSADOS."

Joana Vitorino Capitango
People & Talent Angola



4.2 CRIAMOS COMUNIDADE

Ao longo de 2025 continuámos a promover iniciativas sociais, culturais e ambientais que contribuem para reforçar a coesão territorial e criar valor partilhado nas comunidades onde desenvolvemos a nossa atividade.

A partir de uma visão integrada da sustentabilidade, nas suas dimensões social, cultural e ambiental, estas iniciativas procuram construir comunidades mais ligadas, participativas e resilientes, reforçando a relação entre território, património e sociedade.

4.2.1 Fundação Bretal: Cultura e Território

Ao longo de 2025, a Fundação Bretal consolidou o seu papel como impulsionadora do **Real Mosteiro de Santa Maria de Oia**, promovendo a sua proteção, investigação e divulgação, reforçando simultaneamente a sua função como espaço vivo de cultura e de ligação à comunidade.

O Mosteiro afirma-se, assim, como um projeto patrimonial em permanente evolução, onde a investigação arqueológica, a atividade cultural e a abertura ao público coexistem para gerar conhecimento e fortalecer a coesão territorial.

Investigação patrimonial e produção de conhecimento

As campanhas arqueológicas desenvolvidas nos últimos anos permitiram ampliar significativamente o conhecimento sobre o Real Mosteiro de Oia, revelando novas descobertas que enriquecem a interpretação histórica do monumento.

Em 2025, estes avanços continuaram a reforçar tanto o discurso museológico como o conteúdo das visitas guiadas, fortalecendo a ligação entre a investigação científica e a divulgação ao público.

Esta abordagem transforma o Mosteiro num espaço dinâmico, onde o conhecimento é continuamente produzido e partilhado com a sociedade.

Estrutura circular descoberta no Pátio dos Limoeiros, anterior à construção do Mosteiro.



Abertura ao público e dinamização cultural

O Real Mosteiro de Oia abriu novamente as suas portas ao público durante a Semana Santa e ao longo dos meses de verão, consolidando-se como uma das principais referências culturais da comarca do Baixo Minho.

Durante estes períodos, milhares de visitantes participaram em visitas guiadas realizadas em pequenos grupos, centradas na história do Mosteiro, na sua evolução arquitetónica e nas mais recentes descobertas arqueológicas.

Um dos espaços mais visitados voltou a ser a exposição permanente "Os Prisioneiros do Mosteiro: Memórias da Guerra Civil Espanhola", que oferece uma perspetiva contemporânea e social sobre a interpretação do conjunto monumental.

Estas iniciativas reforçam o papel do Mosteiro como um centro de interpretação patrimonial acessível, dinâmico e em constante evolução.

Cultura, educação e ação social

Em 2025 demos mais um passo no nosso compromisso com a divulgação da cultura galega com *A Figueira Máxica*, o nosso primeiro livro infantil em língua galega, publicado pela Serra da Groba e escrito por Dalia González. A obra foi apresentada no Real Mosteiro de Oia por ocasião do Dia das Letras Galegas.

Esta iniciativa reforça a estratégia de divulgação cultural do projeto e amplia o seu alcance junto de novos públicos, incorporando a dimensão educativa e territorial como parte essencial do trabalho desenvolvido.

O projeto integra igualmente uma importante vertente social, destinando 10% das receitas da publicação à **Associação Bicos de Papel**, que apoia crianças com doença oncológica no Hospital Álvaro Cunqueiro, em Vigo.

Neste âmbito, destaca-se também a realização da **VII Homenagem do Real Mosteiro de Oia**, dedicada ao historiador e investigador Xoán Martínez Tamuxe, em reconhecimento pelo seu contributo para o conhecimento e valorização do património do Baixo Minho.



Sustentabilidade económica e divulgação do conhecimento

Em 2025 foi lançada a livraria online da Fundação Bretal, que se tornou uma ferramenta fundamental para garantir a continuidade do projeto editorial e facilitar o acesso às publicações do Mosteiro durante todo o ano.

Esta iniciativa responde à necessidade de diversificar os canais de divulgação e reforçar a sustentabilidade económica do projeto, especialmente tendo em conta a abertura sazonal do monumento.

A **Editorial Serra da Groba** consolidou igualmente o seu papel como instrumento de divulgação do conhecimento, através de um catálogo que reúne tanto publicações próprias como colaborações externas dedicadas ao património, à história e ao território.



O Mosteiro como espaço vivo de comunidade

As iniciativas promovidas pela **Fundação Bretal** ao longo de 2025 reforçam o papel do Real Mosteiro de Oia como um espaço vivo, aberto e em permanente diálogo com o território.

Um lugar onde investigação, cultura e participação cidadã convergem num único modelo de gestão patrimonial, gerando valor social e fortalecendo a ligação entre o Mosteiro e a comunidade.



Ambiente natural e sustentabilidade ambiental

O nosso compromisso com a sustentabilidade ambiental reflete-se igualmente nas iniciativas desenvolvidas no meio envolvente do Real Mosteiro de Oia, integrando património e paisagem num modelo único de gestão responsável.

Monitorização ambiental do rio Lavandeira - *Proxecto Ríos*

O Mosteiro participa ativamente no Proxecto Ríos, iniciativa que permite acompanhar os bioindicadores e avaliar periodicamente o estado ecológico do rio Lavandeira.

Este curso de água, historicamente ligado ao funcionamento do Mosteiro, manteve em 2025 um bom estado de conservação, de acordo com os parâmetros analisados nas campanhas de monitorização.

Esta iniciativa reforça o compromisso com a proteção dos ecossistemas locais e com a promoção da educação ambiental.

Gestão sustentável da paisagem: silvopastoreio

A manutenção dos terrenos do Mosteiro, com uma área superior a seis hectares, é realizada através de práticas de silvopastoreio desenvolvidas em colaboração com a comunidade local.

A utilização controlada de ovelhas e cabras permite gerir a vegetação de forma natural, contribuindo para a prevenção de incêndios florestais e para a melhoria da sustentabilidade do ecossistema.

Este modelo de gestão combina tradição, sustentabilidade e eficiência ambiental, reforçando a relação entre a atividade humana e a conservação da paisagem.

As iniciativas desenvolvidas no Real Mosteiro de Oia refletem uma visão integrada em que cultura, património e ambiente fazem parte da mesma estratégia de sustentabilidade.

Esta abordagem contribui para construir comunidades mais coesas, territórios mais resilientes e projetos sustentáveis a longo prazo.

REAL
MOSTEIRO
DE OIA

FUNDACIÓN
BRETAL

4.2.2 Iniciativas Comunitárias, Impacto Social e Colaboração

Ao longo de 2025, foram desenvolvidas várias iniciativas destinadas a gerar um impacto positivo nas comunidades onde o grupo opera. Estas ações refletem uma visão da sustentabilidade que vai além da atividade empresarial, integrando as dimensões social, cultural e ambiental.

Desde a cooperação internacional à ação climática, passando pela inovação setorial e pelo bem-estar das pessoas, estas iniciativas partilham um objetivo comum: reforçar a ligação ao meio envolvente e contribuir para o desenvolvimento das comunidades.

Educação, Cooperação Internacional e Desenvolvimento Comunitário

Doação de uniformes escolares, em colaboração com o Colégio Apóstol Santiago, de Vigo, à Escola 4 de Março, em Namibe (Angola). Esta iniciativa contribui para promover a educação e a igualdade de oportunidades nas comunidades locais ligadas à nossa atividade internacional.



Ao longo deste ano, desenvolvemos igualmente o projeto *Jardim Milionário*, destinado a melhorar o espaço comunitário envolvente em Namibe e a criar áreas que favorecem a convivência e o bem-estar da comunidade.



Infraestruturas Sociais e Regeneração de Espaços Comunitários

Apadrinha um Tijolo: Construir Proteção, Criar Oportunidades

Em 2025, através da Fundação Bretal, lançámos a iniciativa solidária Apadrinha um Tijolo, um projeto coletivo com um objetivo claro: construir o muro perimetral da Escola 4 de Março, em Namibe (Angola), proporcionando um espaço seguro onde as crianças possam aprender e crescer.

O muro é agora uma realidade

Graças ao compromisso dos nossos colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros, este objetivo foi alcançado. Hoje, a escola dispõe de um muro perimetral que protege mais de 600 crianças. Este projeto integra uma relação de colaboração de longa data com a comunidade de Namibe, onde a KALEIDO apoia o desenvolvimento educativo local há mais de duas décadas.



Construir o Futuro, Tijolo a Tijolo

Continuamos empenhados em apoiar iniciativas que geram um impacto real e duradouro nas comunidades onde estamos presentes, convictos de que a educação é um dos mais importantes motores de transformação social.

"AS IRMÃS DA CARIDADE DO SAGRADO CORAÇÃO DE JESUS ESTÃO PROFUNDAMENTE AGRADECIDAS PELO ESFORÇO REALIZADO PELA COMUNIDADE PARA A CONSTRUÇÃO DESTE MURO. EXPRESSAMOS A NOSSA SINCERA GRATIDÃO PELA VOSSA GENEROSIDADE."

Madre Feliciano Tchiloca



Saiba mais sobre este projeto em: kaleidologistics.com/pt/apadrine-um-tijolo



Inovação e Transformação do Setor · IV Edição do Habitat Tech

Uma comunidade que impulsiona a inovação no setor Habitat

Em 2025 realizámos uma nova edição do Habitat Tech, consolidando este programa de inovação aberta como uma plataforma colaborativa que reúne empresas líderes, fornecedores tecnológicos e representantes do setor Habitat.



A **Opening Day**, realizada a 28 de maio, contou com a participação das empresas promotoras Finsa, Tejas Vereia, Molduras del Noroeste e Civis Global, juntamente com as startups selecionadas e outros representantes do setor. O evento destacou-se pelo ambiente de colaboração, pela partilha de conhecimento e pela geração de novas ideias para responder aos desafios da indústria.

Ao longo do programa, os participantes trabalharam sobre diversos desafios inicialmente propostos pelas empresas, que deram origem a nove desafios prioritários para o desenvolvimento e validação de soluções tecnológicas. Mais de 420 startups apresentaram propostas inovadoras.

O programa terminou a 10 de dezembro com a realização do **Tech Show**, um encontro dedicado à apresentação dos resultados obtidos, das soluções desenvolvidas e dos avanços alcançados em colaboração com as empresas participantes. O evento demonstrou o impacto do programa e reforçou a ligação entre os desafios reais da indústria e as capacidades tecnológicas identificadas.

Esta quarta edição confirmou o valor da **inovação aberta** como um elemento essencial para acelerar a transformação do setor Habitat, ligando necessidades empresariais reais a soluções tecnológicas de elevado impacto.



Ação Climática e Sustentabilidade Colaborativa

Aliança Galega pelo Clima, como parte do nosso compromisso com a construção de comunidades mais sustentáveis e colaborativas, aderimos à Aliança Galega pelo Clima, uma iniciativa promovida pela Xunta da Galiza que reúne empresas, instituições e organizações com um objetivo comum: avançar conjuntamente para um futuro mais responsável do ponto de vista climático.

A nossa adesão reforça a importância da colaboração e da partilha de conhecimento como motores para gerar um impacto positivo no território.

Através desta aliança contribuímos para uma comunidade que partilha valores, desenvolve projetos conjuntos e promove uma cultura coletiva orientada para a ação climática.

Desta forma, damos mais um passo na nossa missão de criar ligações que transformam e fortalecem o tecido social, económico e ambiental da Galiza.

Bem-estar, Saúde e Compromisso com a Comunidade

Promovemos o bem-estar e a coesão das nossas pessoas e da comunidade através do desporto e de hábitos de vida saudáveis. Em 2025 continuámos a incentivar a participação em iniciativas como Healthy Cities, a Liga de Futebol e a Corrida Vig-Bay, reforçando valores como o compromisso, o trabalho em equipa e o equilíbrio entre vida pessoal e profissional. Renovámos igualmente o nosso apoio ao Vigo Rugby Club, patrocinando a equipa por mais um ano e consolidando uma relação com mais de 30 anos de apoio ao desporto local.

A solidariedade continua a ser um dos pilares do nosso compromisso social. Em 2025 realizámos a IV Kaleido Against Sarcoma, consolidando esta iniciativa solidária através da participação da nossa equipa durante o Novembro Amarelo e do tradicional pequeno-almoço solidário.

Graças a este compromisso coletivo, foram angariados 5.410 €, posteriormente doados ao Hospital Vall d'Hebron e, pela primeira vez, à CRIS Contra o Cancro, reforçando o nosso apoio à investigação oncológica.

Este projeto representa a nossa forma mais humana de entender a sustentabilidade: cuidar das pessoas, apoiar causas que transformam vidas e fortalecer a comunidade através da empatia e do compromisso.



AMBIENTAL

Managing resources efficiently, innovating responsibly and protecting the environment



5.1 OTIMIZAMOS RECURSOS

A gestão responsável dos recursos constitui um dos pilares da nossa estratégia ambiental. Trabalhamos continuamente para reduzir consumos, melhorar a eficiência operacional e avançar para modelos de gestão cada vez mais circulares. Este compromisso materializa-se em diferentes áreas de atuação:

Monitorizamos os consumos.

Aumentamos progressivamente a utilização de energia de origem renovável.

Otimizamos as nossas instalações.

Implementamos soluções destinadas a minimizar o impacto ambiental das nossas atividades.

Cada melhoria integra um esforço mais amplo para operar de forma mais sustentável e preparar a organização para os desafios climáticos atuais e futuros.

Monitorização do consumo de eletricidade

O consumo energético do grupo é monitorizado de forma consolidada, incluindo a eletricidade e os combustíveis associados às atividades operacionais de todas as empresas.

Ao longo do ano continuámos a investir em sistemas de medição e em melhorias de eficiência energética, reforçando uma gestão cada vez mais eficiente dos recursos.

Em 2025, o perímetro de reporte foi alargado para incluir a Namíbia e novas fontes de consumo, como viaturas de aluguer e carregamentos de veículos elétricos. Esta evolução proporciona uma visão mais completa do desempenho energético do grupo, embora reduza parcialmente a comparabilidade com anos anteriores.

Cobertura da monitorização:

89% do consumo elétrico do grupo monitorizado.

100% das instalações elétricas próprias em Espanha monitorizadas.

Eficiência operacional nos nossos terminais

Durante 2025, a otimização das nossas infraestruturas logísticas permitiu alcançar novos marcos operacionais. Neste contexto, o cais transversal do Terminal KALEIDO Vigo registou um novo recorde de atividade, com a receção de 16 navios e a movimentação de cerca de 70.000 toneladas de carga num único mês, principalmente granito, alumínio e bobinas de aço.

Este nível de atividade demonstra a eficiência na gestão dos nossos recursos operacionais e a capacidade das nossas instalações para responder a picos de procura, garantindo simultaneamente continuidade, segurança e rastreabilidade em todas as operações.



Energia renovável e autoconsumo

Relativamente à origem da energia elétrica consumida, continuámos a aumentar o número de instalações abastecidas por energia renovável e por sistemas de autoconsumo. O 90,7% do consumo elétrico do grupo encontra-se coberto por Garantias de Origem de Energia Renovável.

Portugal manteve um fornecimento de eletricidade 100% renovável, enquanto Espanha atingiu 85,5%. Em termos absolutos, o grupo consumiu 718.157,3 kWh de eletricidade de origem renovável ao longo do ano. A produção para autoconsumo aumentou 2,26% relativamente ao ano anterior.

90,7%	da eletricidade consumida pelo grupo tem origem renovável.
85,5%	da eletricidade consumida em Espanha provém de fontes renováveis.
100%	da eletricidade consumida em Portugal é de origem renovável.

Monitorização do consumo de água

A água é gerida como um recurso essencial nas nossas operações logísticas e é monitorizada de forma contínua em todas as instalações do grupo.

Em 2025, o consumo total de água proveniente da rede pública ascendeu a 3.427 m³, face aos 2.540 m³ registados em 2024, concentrando-se sobretudo em Espanha e Portugal. Este processo de monitorização permite continuar a aprofundar a avaliação da pegada hídrica do grupo.

O Centro Logístico de Porriño representa uma parte significativa do consumo total de água devido aos processos de lavagem de contentores. Este impacto é atenuado através de sistemas de recirculação que permitem reutilizar parte da água utilizada.

Gestão responsável de materiais e resíduos

Mantemos um sistema de gestão de resíduos centrado na redução, reutilização e valorização, privilegiando sempre gestores autorizados e assegurando a rastreabilidade de todos os resíduos produzidos.

Durante o ano continuámos a desenvolver iniciativas de economia circular e participámos em projetos de conservação ambiental, como o Proxecto Ríos, dedicado à monitorização e proteção do rio Lavandeira, em Oia.



5.2 ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

As alterações climáticas constituem um dos principais desafios estratégicos do grupo. A nossa resposta assenta numa estratégia baseada na medição, redução e transformação progressiva do nosso modelo operacional.

O nosso objetivo é evoluir para um modelo logístico de baixo carbono, promovendo a eficiência operacional, a utilização de energias renováveis e uma tomada de decisão sustentada em dados

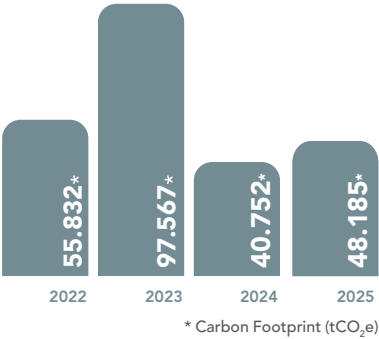


Declaração ambiental
Consulte o documento através do QR Code ou clicando aqui.

Redução das emissões do grupo

Todas as empresas do grupo mantêm um compromisso ativo com a redução das emissões através de uma abordagem coordenada.

Este esforço permitiu-nos continuar a avançar de forma consistente na descarbonização das nossas operações, através da otimização de processos, da redução de consumos e da consolidação de uma cultura interna orientada para a sustentabilidade.



Plano de Eletrificação da Frota

Continuamos a promover a eletrificação progressiva da nossa frota automóvel através da incorporação de veículos elétricos e da instalação de pontos de carregamento nas nossas instalações.

Estes pontos de carregamento encontram-se igualmente disponíveis para colaboradores e visitantes, incentivando uma mobilidade mais sustentável e reduzindo a dependência de combustíveis fósseis nas deslocações profissionais.

HC (tCO ₂ eq)	2024			2025		
	ALCANCE 1	ALCANCE 2 (Enfoque de mercado)	TOTAL	ALCANCE 1	ALCANCE 2 (Enfoque de mercado)	TOTAL
TOTAL GRUPO	837,72	11,09	848,81	1.023,42	15,04	1.038,46

A pegada de carbono total da Kaleido Ideas & Logistics atingiu 1.038,46 toneladas de CO₂ equivalente em 2025, considerando as emissões de Âmbito 1 e Âmbito 2 (market-based). Este valor é superior às 848,81 tCO₂e registadas em 2024, sobretudo devido ao aumento da atividade operacional e ao alargamento do perímetro de reporte efetuado durante o ano.

EM RESUMO...

	Dado 2024	Dado 2025
Autoconsumo – Porriño	15,3%	23,3%
Eletricidade renovável	60% da eletricidade contratada	90,7% coberta por garantias de origem
Consumo de água	2.540 m ³	3.427 m ³

5.3 O NOSSO COMPROMISSO COM AS ENERGIAS RENOVÁVEIS

A transição para um modelo energético mais sustentável é uma linha estratégica na qual temos vindo a trabalhar de forma contínua, especialmente através da nossa participação em projetos ligados à energia eólica e a outras tecnologias renováveis. Este compromisso materializa-se em soluções logísticas que acompanham o desenvolvimento de infraestruturas fundamentais para a produção de energia limpa.

Offshore Energy Solutions

Para além da nossa sólida experiência no transporte de aerogeradores, atividade que desenvolvemos há mais de duas décadas, na KALEIDO reforçámos esta área com a criação da divisão Offshore Energy Solutions.

Esta nova unidade de negócio nasce com o objetivo de oferecer soluções logísticas integrais, eficientes e sustentáveis para a indústria eólica offshore, disponibilizando capacidades especializadas para ambientes complexos e projetos de elevada exigência técnica.

Com esta iniciativa, damos mais um passo no nosso compromisso com a transição energética, contribuindo ativamente para a descarbonização e para o desenvolvimento de um modelo energético mais sustentável, em colaboração com clientes e parceiros do setor.

Projeto offshore BIMEP

Em 2025, participámos no projeto offshore BIMEP – Biscay Marine Energy Platform, uma infraestrutura de referência na Europa para o ensaio e desenvolvimento de tecnologias de energia eólica offshore.

A nossa intervenção neste projeto esteve orientada para a gestão logística de componentes fundamentais, contribuindo para a viabilidade e eficiência de **uma iniciativa que promove o desenvolvimento das energias renováveis no meio marinho.**

Este tipo de colaborações reforça o nosso posicionamento como parceiro logístico em projetos industriais ligados à sustentabilidade, disponibilizando soluções adaptadas a ambientes complexos e alinhadas com a transição energética.

INOVAÇÃO E DIGITALIZAÇÃO

Ideias que ligam pessoas,
processos e sustentabilidade

KVLEIDO



Mais do que ferramentas, a inovação e a digitalização representam **o nosso compromisso com um futuro mais eficiente**. Todo este ecossistema de transformação é dinamizado pela **KALEIDO Tech**, a nossa empresa especializada em inovação e desenvolvimento tecnológico, a partir da qual promovemos soluções que ligam tecnologia, talento e visão estratégica.

Combinamos tecnologia de vanguarda e talento humano para otimizar a nossa cadeia de valor, melhorar a experiência dos nossos clientes e reduzir a nossa pegada ambiental.

É a nossa forma de liderar num contexto em constante transformação: com soluções mais inteligentes, processos mais ágeis e uma visão orientada para o longo prazo.

6.1. Ações em destaque

Continuámos a impulsionar a inovação aberta como catalisador de transformação. O nosso programa **Logistics Tech** é a resposta estratégica aos desafios reais dos nossos clientes, orientado para o desenvolvimento de soluções automatizadas e tarefas inteligentes que reduzam a fricção operacional e melhorem a eficiência.

Este ano reforçámos o nosso padrão de inovação, apostando em tecnologias avançadas que nos permitem alcançar maior agilidade, capacidade de resposta e escalabilidade.

Os resultados refletem esta evolução:



69 desafios iniciais
10 projetos transversais
14 promotores
+100 startups ligadas



Impulso à indústria

A KALEIDO Tech continua a impulsionar setores estratégicos como a pesca e a construção através dos programas Fishing Tech e Habitat Tech, consolidando espaços de colaboração entre corporates, startups e fornecedores tecnológicos.

Durante 2025, estes programas materializaram-se em 12 projetos de inovação e permitiram ligar os nossos parceiros a um ecossistema de mais de 470 startups e fornecedores tecnológicos de todo o mundo.

Esta rede colaborativa reforça a nossa capacidade de antecipar tendências, acelerar soluções e gerar impacto real para além do setor logístico.

6.2. Projetos em destaque

Durante 2025, continuámos a transformar a inovação em soluções reais aplicadas à atividade diária dos nossos clientes. A partir da KALEIDO Tech, desenvolvemos ferramentas que melhoram a eficiência, aumentam a rastreabilidade e otimizam a tomada de decisões, combinando digitalização, automatização e visão estratégica.

Cada projeto executado responde a uma necessidade concreta do negócio e reforça o nosso objetivo de construir uma logística mais inteligente, ligada e sustentável.

Portal digital de gestão de cotações e coordenação logística

Perante a necessidade de um cliente internacional de simplificar e controlar todo o seu ciclo de contratação e coordenação logística, concebemos uma plataforma integral à medida.

A solução centraliza pedidos de envio, permite receber e comparar propostas de fornecedores em tempo real e gere toda a operação do envio, desde a reserva de slots no armazém até à rastreabilidade completa da mercadoria.

Graças a esta ferramenta, o cliente reduziu tarefas manuais, melhorou a tomada de decisões e transformou a plataforma numa fonte de inteligência operacional.



AUTOLOG

Em 2025 concluímos com sucesso este projeto, uma iniciativa centrada na investigação de soluções transversais e estratégicas para a cadeia logística.

A colaboração entre diferentes empresas permitiu integrar novos conhecimentos e tecnologias, melhorando a competitividade e validando soluções com potencial de aplicação real no setor.

O AUTOLOG foi financiado pelo CDTI, no âmbito do programa Misiones Ciencia e Innovación, integrado no Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

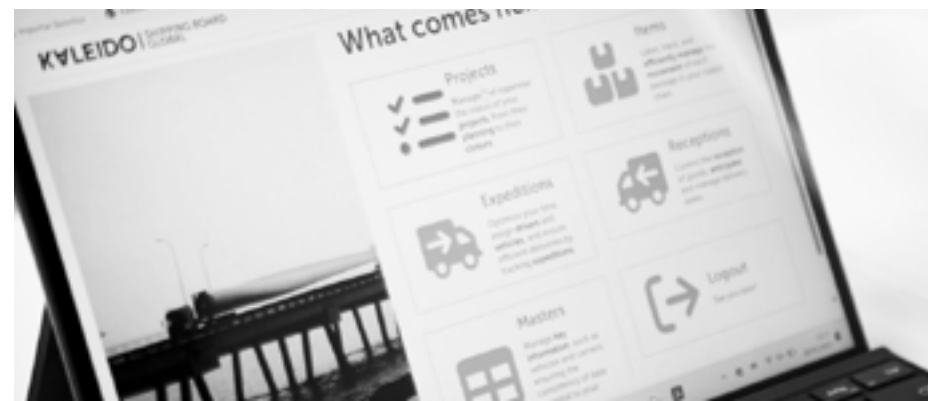


SHIPPING BOARD

O Shipping Board é a nossa plataforma concebida para digitalizar e centralizar a comunicação entre todos os intervenientes da cadeia de abastecimento, bem como a gestão logística e documental dos envios.

A sua elevada capacidade de integração com sistemas do cliente, como ERP, controlo de acessos ou pesagem portuária, permite ligar pedreiras, operadores, clientes e transportadores num único fluxo de informação eficiente e rastreável.

Com esta solução, melhoramos a visibilidade, a coordenação e o controlo de toda a operação logística.



6.3. Criação do ecossistema de inovação aberta

Ao longo de 2025, a nossa participação em fóruns, eventos setoriais e plataformas de inovação continuou a desempenhar um papel fundamental no fortalecimento do nosso ecossistema colaborativo, permitindo-nos estar mais próximos das tendências emergentes e gerar novas oportunidades de crescimento conjunto.

Eventos como Rebuild, Valencia Digital Summit (VDS), StoneGal, bem como os encontros promovidos pela APD, CRE100DO e pelo Cluster da Função Logística da Galiza, reforçaram a nossa presença em espaços estratégicos de partilha de conhecimento, identificação de oportunidades e desenvolvimento de soluções inovadoras.

**PORQUE INOVAR
TAMBÉM SIGNIFICA
ESCUTAR,
COLABORAR E
CRIAR REDES**



REBUILD

VALENCIA
DIGITAL
SUMMIT (VDS)

STONEGAL



APD



CRE100DO

6.4. Evolução da marca

Em 2025 consolidámos uma evolução da marca que **representa melhor quem somos hoje**.

Esta mudança vai além de uma atualização da identidade visual; representa uma evolução estratégica que reflete a nossa capacidade de inovação, a nossa presença internacional e a visão de futuro que orienta o grupo.

A marca evolui para acompanhar o crescimento da organização, reforçando uma identidade mais sólida, coerente e próxima dos nossos clientes, parceiros e equipas.

Neste processo, desenvolvemos igualmente uma nova arquitetura de marca para as soluções tecnológicas da KALEIDO Tech, alinhando o posicionamento dos nossos produtos com os códigos visuais e comunicacionais das principais empresas tecnológicas internacionais.

Esta evolução assenta em: nomes de produtos mais simples e fáceis de memorizar, uma tipografia mais leve e contemporânea, descrições funcionais que explicam claramente o valor de cada solução, uma identidade visual mais limpa, digital e orientada para a experiência do utilizador.

Este processo reforça também o papel da **KALEIDO Tech** como empresa do grupo especializada no desenvolvimento de software e de soluções de automatização para logística, rastreabilidade, sustentabilidade e controlo operacional. Soluções como Freight Intelligence, Karbon Track, bem como as novas plataformas de visibilidade e operações, permitem aos nossos clientes melhorar a eficiência, reduzir tarefas manuais e avançar para uma gestão mais inteligente e sustentável.

A nova identidade incorpora igualmente elementos inspirados no setor tecnológico e na cultura digital, incluindo uma tipografia mais leve e moderna e recursos visuais inspirados nas linguagens de programação e na inovação contínua.

Esta evolução da marca não substitui a nossa essência; projeta-a para o futuro. Uma marca mais preparada para competir em mercados globais, mais próxima dos clientes e que representa de forma mais clara o nosso compromisso com a inovação e a digitalização como motores do crescimento sustentável.

**UMA EMPRESA GLOBAL,
TECNOLÓGICA E PREPARADA
PARA LIDERAR OS NOVOS
DESAFIOS DO SETOR LOGÍSTICO**

KALEIDO
tech_

KALEIDO
digital_

KALEIDO
programs_

KALEIDO
products_

Os nossos
Programas

HABITAT
tech

FISHING
tech

CORPORATE
innovation

LOGISTICS
tech

Os nossos
Produtos

shipping board
transit visibility_

karbon track
transport emissions_

magnet foam
cargo protect_

freight intelligence
cargo finder_

trace port
operations tracking_

GOVERNAÇÃO

A transparência como base
da confiança



7.1 GOVERNANCE STRUCTURE

O nosso modelo de governação assenta numa estrutura sólida que garante uma gestão responsável, transparente e alinhada com os valores éticos do grupo, permitindo uma tomada de decisão consistente e orientada para o longo prazo.

Esta estrutura integra o Conselho de Administração, a Comissão de Direção, a Comissão de Bem-Estar e a Comissão de Sustentabilidade e Igualdade, cada uma com responsabilidades específicas que permitem ao grupo enfrentar os desafios do negócio a partir de uma perspetiva transversal.

Em 2025, a Comissão de Direção foi reforçada com a incorporação de Juan Campos, ampliando a sua capacidade de análise e a sua visão estratégica num contexto de crescimento e transformação.

A coordenação entre estes órgãos de governação permite ao grupo antecipar riscos, identificar oportunidades e integrar a sustentabilidade em todas as áreas da sua atividade.

Em conjunto, esta estrutura reforça uma cultura empresarial baseada na responsabilidade, na melhoria contínua e na transparência, alinhando a estratégia com a forma como atuamos.

Comissão de Bem-Estar

Órgão interno de participação responsável por propor iniciativas relacionadas com o ambiente, a segurança, a saúde e o bem-estar, incentivando a participação dos colaboradores e promovendo a sensibilização em toda a organização.

Comissão de Sustentabilidade e Igualdade

Responsável por definir os objetivos em matéria de sustentabilidade e igualdade, assegurando o cumprimento da Política de Igualdade do grupo através da participação de 100% da organização.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Aldara
Martínez Reboredo

Erea
Martínez Reboredo

Sabela
Martínez Reboredo

Xoán
Martínez Reboredo

Xosé
Martínez Reboredo

COMISSÃO DE DIREÇÃO



Xoán Martínez
CEO GRUPO MARE



Xosé Martínez
GENERAL DIRECTOR
KALEIDO LOGISTICS



Beatriz Álvaro
SALES, CHARTERING
& PROCUREMENT
DIRECTOR



Elena Rodríguez
de Robles
PEOPLE & TALENT,
HSEQ AND IT
DIRECTOR



Gemma Cela
CFO



Juan Campos
OPERATIONS
DIRECTOR

7.2 FORNECEDORES E CADEIA DE ABASTECIMENTO

A gestão sustentável da nossa cadeia de abastecimento constitui um dos pilares do nosso compromisso ambiental e ético. Para esse efeito, avaliamos rigorosamente os nossos fornecedores através de um processo que inclui:

- Verificação do cumprimento do **Código de Boas Práticas Ambientais**
- Verificação do conhecimento e da correta aplicação do **sistema de separação de resíduos**.
- Verificação das certificações relevantes: ISO 9001, ISO 14001, IATF 16949, ISO 45001 e ISO 50001.
- Avaliação das medidas relacionadas com a Agenda 2030, incluindo a redução de emissões, a contratação de energia renovável e o investimento em energias renováveis.

Esta abordagem permite-nos trabalhar com parceiros que partilham **os nossos valores de qualidade, cumprimento legal e responsabilidade ambiental**.

Durante 2025 foi realizada a **avaliação anual de 58 fornecedores críticos**, que obtiveram uma classificação média de 7,87 em 10. Foi igualmente atualizado o registo de fornecedores e subcontratados com impacto ambiental, eliminando aqueles que já não desenvolvem atividade com o grupo. Este conjunto de fornecedores obteve uma classificação média de 7,42 em 10.

No que respeita ao alinhamento com as nossas boas práticas ambientais, 70% dos fornecedores com impacto ambiental que trabalham com a KALEIDO Logistics aderiram formalmente a estas práticas, enquanto na KALEIDO Brasil esta percentagem atinge os 100%.

O cumprimento dos requisitos ambientais é reforçado através de inspeções e auditorias periódicas que verificam o cumprimento das exigências internas e externas. Além disso, a política e os procedimentos ambientais são comunicados regularmente a todas as empresas que desenvolvem atividade nas nossas instalações. Sempre que é detetado algum incumprimento, este é registado internamente para assegurar o respetivo acompanhamento e a implementação das ações corretivas necessárias.

Durante 2025 foram igualmente realizadas auditorias específicas a fornecedores críticos, encontrando-se os respetivos relatórios disponíveis para consulta.

Desta forma, continuamos a consolidar uma rede de fornecedores sólida, fiável e alinhada com a nossa visão de sustentabilidade e melhoria contínua.

AValiação de Fornecedores Críticos



7.3 ANTI-CORRUPTION

A integridade constitui um princípio inegociável para o grupo. O nosso sistema de gestão ética integra políticas rigorosas, formação contínua e auditorias internas e externas que asseguram o cumprimento dos nossos padrões de atuação e minimizam potenciais riscos.

Ao longo de 2025 mantivemos um firme compromisso com a prevenção da corrupção através de:

- Políticas claras de tolerância zero.
- Programas periódicos de formação em ética e compliance.
- Auditorias destinadas a garantir a eficácia dos sistemas de controlo interno.
- Um canal de denúncias seguro e confidencial, disponível para todos os colaboradores.
- A certificação TRACE, que reforça as nossas práticas de prevenção do suborno nos mercados internacionais.

O nosso objetivo é preservar um ambiente de trabalho ético e transparente, contribuindo para um mercado mais justo e responsável e atualizando continuamente os nossos protocolos para antecipar novos riscos.



THINK BIG

OBJETIVOS

Objetivos que orientam
o nosso progresso



Consolidamos a nossa aposta na melhoria contínua, reforçando metas realistas, mas ambiciosas, que **abranchem as dimensões social, ambiental, inovação e governação**.

Estes objetivos refletem o compromisso de todas as empresas do grupo em continuar a **construir um modelo empresarial responsável, eficiente e preparado para os desafios do futuro**.

Social

Como parte do nosso compromisso com as pessoas, a dimensão social centra-se no desenvolvimento do talento, na diversidade, na igualdade e na segurança. As metas definidas para 2026 dão continuidade ao percurso de melhoria alcançado em 2025 e procuram **reforçar o bem-estar, as competências e a proteção de todas as equipas do grupo**.

Formação, Talento e Desenvolvimento

Para 2026 definimos objetivos que consolidam o crescimento alcançado no último ano, apostando em mais formação, maior maturidade nos processos de avaliação e uma capacitação completa em sustentabilidade para toda a organização.

Elemento	Resultado 2025	Objetivo 2026	KPI	ODS
Horas de formação	10.876h	Não descer abaixo das 10.000h anuais	Nº de horas	4 - 8
Avaliações 360º	318	320	Nº de avaliações	8
Formação em sustentabilidade	100% do pessoal de escritório	100% do pessoal de escritório	% de colaboradores formados	4 - 13

Diversidade, Igualdade e Inclusão

As metas para 2026 consolidam a aposta num ambiente mais plural e equitativo. Destacam-se o lançamento do novo Plano de Igualdade 2027-2030 e o compromisso de manter a diversidade cultural no grupo.

Elemento	Resultado 2025	Objetivo 2026	KPI	ODS
Igualdade	Novo Plano de Igualdade prorrogado	Executar o Plano de Igualdade 2027-2030	Aprovação do Plano	10
Diversidade	16 nacionalidades	Manter a diversidade	Nº de nacionalidades	10

Saúde e Segurança

Centramo-nos em aprofundar a redução da sinistralidade, aumentar a frequência e a qualidade das auditorias e reforçar a formação em Segurança e Saúde no Trabalho para todas as equipas. O objetivo é continuar a consolidar uma cultura de prevenção sólida.

Elemento	Resultado 2025	Objetivo 2026	KPI	ODS
Acidentes	11 acidentes com baixa	Zero acidentes com baixa	Nº de acidentes com baixa	8
Medidas preventivas	95% de cumprimento das medidas	100% de cumprimento das medidas	% de cumprimento	8
Formação em SST	1.947 h de formação em SST	2.000 h de formação em SST	Horas SST	8

Comunidade e Ação Social

Continuamos a reforçar o nosso impacto social, promovendo a atividade cultural, alargando projetos nas comunidades locais e mantendo o apoio a causas solidárias fundamentais. Em 2026, o objetivo é chegar a mais pessoas e dar continuidade às iniciativas.

Elemento	Resultado 2025	Objetivo 2026	KPI	ODS
Atividades culturais	Dinamização cultural no Real Mosteiro de Oia	+15% de participação	Nº de participantes	17
Projetos em Angola	Realização de 2 novas atividades locais	Manter as iniciativas locais	Nº de iniciativas	10 - 17
KALEIDO Against Sarcoma	5.410 € angariados	Manter o apoio e o alcance	€ angariados	17

Ambiental

O nosso compromisso ambiental reflete-se em objetivos que promovem uma operação mais eficiente, com menor impacto e apoiada em dados fiáveis. Para 2026 reforçamos as metas relacionadas com energia, água e redução de emissões, mantendo um roteiro claro para a descarbonização.

Otimização de Recursos e Energia

As metas para 2026 consolidam a utilização de energia renovável, alargam a monitorização do consumo elétrico e aumentam o nível de autoconsumo nas nossas instalações.

Elemento	Resultado 2025	Objetivo 2026	KPI	ODS
Monitorização do consumo elétrico	89% do consumo elétrico monitorizado	90% dos centros monitorizados	% de monitorização	7 - 13
Autoconsumo	23,3% Centro Logístico de Porriño	Aumentar para 24%	% de autoconsumo	7 - 13
Energia verde	92,9% da eletricidade contratada de origem renovável	Atingir 95% de eletricidade verde nas instalações próprias	% de eletricidade renovável	7 - 13
Redução de resíduos	Aumento de 26% dos resíduos	Redução de 0,6% dos resíduos	% de redução de resíduos	12

Alterações Climáticas e CO₂

Os objetivos para 2026 avançam na redução das emissões e reforçam a transição para uma mobilidade de baixas emissões, além de consolidarem a medição do CO₂ em todos os projetos.

Elemento	Resultado 2025	Objetivo 2026	KPI	ODS
Redução de CO ₂	Aumento de 18% no total do grupo	-5% face ao ano anterior	% de redução de toneladas de CO ₂	13

Inovação e digitalização

A inovação continua a ser um eixo transversal do grupo, promovendo a colaboração entre as diferentes áreas e a melhoria contínua dos processos.

Durante 2025 manteve-se a participação das unidades de negócio nas iniciativas de inovação e foi desenvolvido um projeto colaborativo orientado para otimizar e tornar mais eficientes os processos logísticos do grupo.

Além disso, iniciou-se a identificação de oportunidades de digitalização, com o objetivo de avançar para processos mais eficientes e alinhados com a transformação digital do grupo.

Na área da inteligência artificial, foram igualmente analisadas oportunidades de aplicação, lançando as bases para futuras implementações.

Elemento	Resultado 2025	Objetivo 2026	KPI	ODS
Desafios de inovação e digitalização	11 projetos transversais identificados	Manter a transversalidade e ampliar a participação nas iniciativas de inovação	Nº de unidades de negócio participantes	9
IA aplicada	Identificação de 9 oportunidades de aplicação de IA e análise de viabilidade	Implementação das atuações prioritárias	Nº de casos de utilização implementados	9 - 12
Projetos colaborativos de inovação	Participação em 2 projetos colaborativos de inovação	Participar em 2 projetos colaborativos de inovação	Nº de projetos	17
Automatização de processos	Definir um plano de digitalização e iniciar a implementação das atuações prioritárias	Implementação das atuações prioritárias	Nº de processos identificados / Nº de atuações iniciadas	9

Governança

Não se trata apenas de cumprir requisitos legais, mas de **consolidar uma cultura assente na integridade, na transparência e na responsabilidade**, que orienta todas as decisões e relações com as nossas partes interessadas.

Our governance model pursues four fundamental objectives:

- **REFORÇAR A ÉTICA EMPRESARIAL**
- **PROMOVER UMA GESTÃO EMPRESARIAL SUSTENTÁVEL**
- **REFORÇAR A IDENTIFICAÇÃO E GESTÃO DOS RISCOS**
- **ASSEGURAR QUE AS NOSSAS DECISÕES GERAM UM IMPACTO POSITIVO EM TODA A CADEIA DE VALOR**

Este modelo combina rigor, melhoria contínua e uma visão de longo prazo, apoiado por sistemas de gestão e normas reconhecidas internacionalmente. Durante 2025 continuámos a reforçar os nossos processos internos, atualizando políticas e consolidando ferramentas que promovem a transparência, a rastreabilidade e a tomada de decisões responsável.

A evolução do enquadramento regulamentar em matéria de sustentabilidade representa uma oportunidade para continuar a integrar critérios ambientais, sociais e de governação na gestão do grupo.

Neste contexto, continuamos a trabalhar no reforço dos nossos sistemas de informação e de governação corporativa, alinhando-os com as melhores práticas internacionais e com os novos requisitos regulamentares.

Como demonstração deste compromisso, publicámos voluntariamente, pelo terceiro ano consecutivo, o nosso Estado de Informação Não Financeira (EINF) integrado nas Contas Anuais.

Embora a elaboração deste relatório ainda não constitua uma obrigação legal para o grupo, mantemos o compromisso de comunicar o nosso desempenho em matéria de sustentabilidade de forma transparente, rigorosa e verificável.

**A GOVERNAÇÃO É A BASE SOBRE A QUAL
CONSTRUÍMOS O NOSSO CRESCIMENTO**

**UM MODELO SÓLIDO, TRANSPARENTE E RESPONSÁVEL
QUE NOS PERMITE GERAR CONFIANÇA, CRIAR VALOR
A LONGO PRAZO E AVANÇAR DE FORMA CONSISTENTE
PARA UM FUTURO MAIS SUSTENTÁVEL**



O OBJETIVO É MELHORAR O MUNDO
E SÓ ASSIM CONSEGUIREMOS
SENDO SUSTENTÁVEIS
QUEREMOS DEIXAR A NOSSA MARCA
MAS DE FORMA POSITIVA E COM ALCANCE
DESENHAMOS AS NOSSAS AÇÕES PARA ISSO
INVESTIMOS EM INOVAÇÃO,
NA MELHORA CONTÍNUA DE PROCESSOS
REINVENTAMO-NOS
E PROCURAMOS A EFICIÊNCIA
O FUTURO DEPENDE DE NÓS
ESCREVEMO-LO E CONTAMOS ASSIM
A NOSA HISTÓRIA.
FAZEMOS-LO SEM ENGANOS
COM DADOS. COM AÇÃO
VIVENDO O PRESENTE DE FORMA
QUE, NO FUTURO, POSSAMOS ESTAR
ORGULHOSOS DO NOSSO PASSADO.
CUIDAMOS DAS PESSOAS
QUE FAZEM PARTE DA NOSSA EQUIPA
PROCURAMOS O BEM-ESTAR
SOCIAL, PROFISSIONAL E FAMILIAR
SOMOS A NOSSA EQUIPA
PROCURAMOS SUSTENTABILIDADE EM TUDO O QUE FAZEMOS
SÓ SE ESTIVERMOS TODOS CONVENCIDOS
QUE ESTE É O CAMINHO CERTO
O ÚNICO CAMINHO POSSÍVEL, SÓ ASSIM
CONSEGUIREMOS. JUNTOS.

CONTACTOS

ESPAÑA | Head office

Rúa Pontevedra 4, 3º
36201 Vigo, Spain
kaleido@kaleidologistics.com
T (+34) 986 447 475

MADRID

Trespaderne 7 1ºE
28042 Madrid | España
kaleido@kaleidologistics.com
(+34) 911 420 788

PORTUGAL

Rua Antonio Joaquim Campos
Monteiro, Lote 2, Lugar da
Ermida ,4780-165 | Portugal
kaleido@kaleidologistics.com
(+351) 968 148 192

BRASIL

Rua Visconde do Rio Branco,
1341, 6º andar, Sala 603.
80.420-210 Curitiba, Brasil
kaleido@kaleidologistics.com
(+55) 41 3076 4576

MOZAMBIQUE

Rúa Comandante Diogo de
Sá Beira · Mozambique
rbarreras@kaleidologistics.com
(+258) 841333184

BILBAO

Plaza Venezuela, 1 - Bajo
Derecha, D.26 Bilbao
kaleido@kaleidologistics.com
(+34) 986 447 475

CHINA

Room 1126, 1/F, Garden Square,
No. 968 W Beijing Road, Jing 'an
District, Shanghai, 200041
kaleido@kaleidologistics.com
(+86) 21 52037560

ANGOLA

CC Esperança, R, Avda Joaquim
Morais · Namibe, Angola
pmonteiro@kaleidologistics.com
(+244) 924 760 686

NAMIBIA

REM erf 4984, Ben Amathila
Avenue · Walvis Bay, Namibia
akotze@kaleidologistics.com
(+264) 81 143 6397





Memória de Sustentabilidade

2025